

Každých 20 Kč znamená jedno jídlo.

30.6.2026 - | Edenred CZ

V Česku startuje celosvětová charitativní výzva ShareTheMeal 2026, jejímž cílem je zajistit alespoň 100 000 jídel pro lidi v nouzi po celém světě. Do iniciativy, která vzniká ve spolupráci se Světovým potravinovým programem OSN (WFP), se zapojuje globální síť Edenred zahrnující 60 milionů uživatelů, 2 miliony partnerských obchodníků a 1 milion klientských firem ve 44 zemích. Kampaň navazuje na loňský úspěch, kdy se podařilo vybrat více než 102 000 jídel a překonat původní cíl. Ukazuje tak, že i drobné příspěvky mohou lidem v nouzi pomoci.

Podle aktuálních dat čelí akutnímu nedostatku potravin více než 319 milionů lidí po celém světě. Do iniciativy ShareTheMeal se může zapojit široká veřejnost i firmy. Příspěť lze jednoduše prostřednictvím mobilního telefonu: dar ve výši přibližně 20 Kč (0,70 €) stačí na zajištění jednoho plnohodnotného jídla pro člověka v nouzi. Pomoc směřuje k těm, kteří ji nejvíce potřebují. Jídlo následně doručuje Světový potravinový program OSN (WFP), největší humanitární organizace na světě poskytující potravinovou pomoc, která každý rok podporuje přibližně 100 milionů lidí.

„Každý den miliony lidí řeší, jestli budou mít co jíst. Přitom řešení může být překvapivě jednoduché: drobný příspěvek od každého z nás může mít zásadní dopad. ShareTheMeal nabízí jednoduchý a srozumitelný způsob, jak se zapojit a pomoci prakticky okamžitě,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred CZ.

Partnerství se ShareTheMeal je pro Edenred přirozeným pokračováním dlouhodobého zaměření na stravování. Společnost, která stojí za konceptem Ticket Restaurant® a digitálními řešeními usnadňujícími každodenní přístup k jídlu, chce pomáhat propojovat ty, kteří mají stravování běžně dostupné, s lidmi, kteří čelí jeho nedostatku.

„Loňská kampaň ukázala, že i malé kroky mohou mít skutečný dopad, pokud se propojí napříč naší globální sítí. Cíl 100 000 jídel se nám podařilo překonat díky zaměstnancům, klientům, partnerským provozovnám i uživatelům, kteří ukázali, že pomoc lidem ohroženým hladem je dosažitelná. Dar ve výši 0,70 eura, tedy přibližně 20 korun, může během několika kliknutí v mobilu zajistit jedno jídlo,“ říká Arnaud Erulin, ředitel divize Benefits & Engagement ve společnosti Edenred.

Zapojení je rychlé a intuitivní, darovat lze prostřednictvím speciální stránky Edenred pro sbírku ShareTheMeal nebo prostřednictvím QR kódu, celý proces zabere jen několik sekund. Dárci přitom mají možnost sledovat, kam jejich pomoc směřuje.

„Když lidé vidí, že se jejich společné příspěvky proměňují v konkrétní pomoc pro rodiny v krizových situacích, mění to i jejich pohled na vlastní možnost něco ovlivnit. I malý příspěvek může mít velký dopad. Právě proto si partnerství s Edenred velmi vážíme – díky technologiím totiž zpřístupňuje pomoc milionům lidí,“ uvádí Virginia Villar Arribas, ředitelka služby pro soukromá partnerství WFP.

Podpora přístupu k potravinám má navíc i dlouhodobý ekonomický dopad. Podle Světové banky přináší každé investované euro do výživy v průměru až 23 eur zpět do lokální ekonomiky.

O projektu ShareTheMeal

ShareTheMeal je iniciativa Světového potravinového programu OSN (WFP), největší humanitární organizace poskytující potravinovou pomoc. Každoročně pomáhá přibližně 100 milionům lidí po celém světě.

<https://www.edenred.cz/tiskove-zpravy/kazdych-20-kc-znamena-jedno-jidlo>