Češi v zahraničí stále častěji platí kartou, mobilem nebo hodinkami. V létě jsou útraty až dvojnásobné

29.6.2026 - | Komerční banka

Platební karta, mobil nebo chytré hodinky se pro občany České republiky stávají při cestách na dovolenou do zahraničí jedním z nejdůležitějších cestovních nástrojů. Podle údajů Komerční banky objem karetních plateb v zahraničí v letních měsících každoročně výrazně roste a ve srovnání s jinými obdobími roku je až dvojnásobný. Jak vyplývá z údajů Komerční banky, například v červenci se platby kartami v zahraničí podílejí na celkovém objemu karetních plateb téměř 13 %. Zároveň výrazně roste popularita tzv. tokenizovaných plateb, tedy plateb mobilem, hodinkami nebo jiným digitálním zařízením. Jejich podíl na celkovém počtu plateb činí přibližně 60 %. Zajímavý je také rostoucí význam dětských a studentských karet – držitelé karet ve věku do 18 let utratí v létě v zahraničí kartou desítky milionů korun a na celkovém objemu zahraničních karetních transakcí se podílejí přibližně 0,5 %.

Rostoucí význam plateb kartou v zahraničí souvisí nejen s pohodlím, ale také s tím, že v řadě destinací se bezhotovostní platby stávají standardem. Turisté stále častěji potřebují kartu nebo digitální peněženku pro nákup jízdenek, vstupenek na atrakce, rezervaci služeb, platbu v hotelech nebo k půjčení auta. ***„Zároveň přibývá míst, kde hotovost nestačí vůbec – od národních parků, zábavních či odpočinkových areálů s bezhotovostním provozem přes veřejnou dopravu až po světově známé atrakce či památky, u nichž je nutné vstupenku předem zakoupit nebo rezervovat online a zaplatit kartou,“*** říká Jitka Haubová, členka představenstva Komerční banky zodpovědná za provoz.

„Cestování s kartou je dnes pro většinu klientů naprostou samozřejmostí. Rádi bychom, aby bylo nejen pohodlné a bezpečné, ale také plně pod kontrolou klienta. Proto připravujeme další možnosti nastavení karet, které lidem pomohou lépe reagovat na konkrétní situace – například při cestách mimo Evropu, při používání karty dětmi nebo v případech, kdy chtějí omezit určité typy plateb.“

Jitka Haubová, členka představenstva Komerční banky zodpovědná za provoz

„Stejně tak, jak se stále zvyšuje obliba digitálního placení, roste také role umělé inteligence při výběru a plánování dovolené. Už 48 % Čechů dnes využívá při plánování dovolené AI, což je skoro pětkrát více než loni. Více než třetina Čechů by AI asistentovi v samotném plánování cesty taky důvěřovala. Dalším krokem je proto koncept agentic commerce, kdy AI nebude pouze doporučovat možnosti, ale bude schopna za uživatele také jednat. Například vyhledat vhodný let či ubytování, porovnat nabídky a podle předem nastavených preferencí a platebních pravidel nákup i bezpečně dokončit. Právě tímto směrem Visa společně se svými partnery směřuje další vývoj.“

Petr Polák, country manager Visa pro Českou republiku.

Roste počet míst, která jsou pro turisty bez karty prakticky „No Go“

Přibývá zemí, měst, služeb i turistických atrakcí, kde se návštěvníci bez platby kartou dostávají do reálných omezení – nezaplatí za dopravu, občerstvení nebo vstup do areálu, případně si bez online rezervace uhrazené platební kartou předem nezajistí vstup na vyhledávanou atrakci.

Mezi evropskými metropolemi je typickým příkladem Stockholm, který oficiální turistický portál označuje za město do značné míry fungující bez hotovosti. Řada restaurací, obchodů a hotelů zde podle portálu nepřijímá bankovky ani mince. Bezhotovostní režim se týká i konkrétních turistických míst, jako jsou například stockholmský Skansen, zábavní park Gröna Lund a další. Podobný trend lze pozorovat i v dalších městech, kde se to týká vstupů, restaurací nebo jízdenek na veřejnou dopravu. Například oblíbené červené patrové autobusy „double-deckery“ v Londýně jsou také „card only“ a hotovost se v nich nepřijímá.

Specifickou kategorií jsou světově známé atrakce, kde karta nebo mobil nerozhodují jen o placení na místě, ale často o tom, zda se návštěvník vůbec dostane dovnitř. Disneyland Paris například uvádí, že vstupenky až na výjimečné situace nejsou v prodeji u vstupu do Disney Parks a pro vstup je nutné mít vstupenku na konkrétní den koupenou online předem. Prohlídka Warner Bros. Studia v Londýně – The Making of Harry Potter – rovněž není možná bez předem zakoupených vstupenek online. Anne Frank House v Amsterdamu prodává vstupenky pouze online, nikoli u vstupu, a populární Sagrada Família v Barceloně uvádí, že vstupenky lze koupit pouze online – buď přes aplikaci předem nebo v případě dostupnosti opět bezhotovostně na místě prostřednictvím QR kódu směřujícího na online nákup vstupenek.

Stejný trend je patrný i mimo Evropu. Například v New Yorku je u hlavních turistických atrakcí stále důležitější online nákup, časovaná rezervace a digitální platba předem. Vstup do koruny Sochy svobody musí být rezervován online předem, One World Observatory funguje jako bezhotovostní provoz a 9/11 Memorial & Museum vyžaduje u muzea nákup časovaných vstupenek předem. Pro české cestovatele to znamená, že bez karty, mobilní peněženky nebo hodinek mohou v zahraničí přijít nejen o část pohodlí, ale současně mohou mít výrazně omezenější možnosti pro využití dopravy, zaplacení služby, nákupu občerstvení nebo se vůbec na vybrané atrakce dostat.

Multiměnový účet v KB+ a další benefity

Držitelé platebních karet KB mohou při cestování využít také navazující služby dostupné v aplikaci KB+, které zvyšují bezpečnost i komfort při pobytu v zahraničí. Kromě pohodlného placení kartou, mobilem nebo hodinkami si mohou kartu propojit s víceměnovým (multiměnovým) účtem a před cestou si směnit prostředky za předem známý kurz. Díky tomu mají větší kontrolu nad tím, jakým kurzem budou jejich platby v zahraničí přepočítány, a mohou se lépe vyhnout nevýhodným kurzovým rozdílům nebo dynamickému přepočtu měny u obchodníka. Klienti KB+ s tarifem Komfort nebo Exclusive mohou využít zvýhodnění měnového kurzu při tzv. tržní směně. V rámci této služby si klienti peníze předem vymění za výhodnější kurz v rámci svého multiměnového účtu a nakoupené cizí prostředky pak dále využívají dle svých potřeb. Detaily jsou k dispozici na webu KB.

Podle typu karty nebo zvolených služeb mohou klienti využít také cestovní pojištění, asistenční služby, pomoc při řešení nenadálých situací, pojištění zavazadel či odpovědnosti a u vybraných prémiových karet také benefity, jako jsou vstupy do letištních salonků nebo rozšířená asistence pro

motoristy a cyklisty.

KB doporučuje: na cestu alespoň dvě karty a vždy platit v místní měně

Karty jsou pohodlným a bezpečným způsobem placení za zboží a služby a spolu s rostoucím významem bezhotovostních plateb v zahraničí je důležitá i správná příprava před cestou.

- Klienti by si měli ještě před odjezdem zkontrolovat platnost platební karty, nastavení limitů a uložit si do telefonu číslo linky karetní podpory (v případě KB to je +420 955 512 230), která je dostupná nepřetržitě.
- KB zároveň doporučuje vzít si na cestu alespoň dvě platební karty, ideálně debetní i kreditní, a jednu z nich mít uloženou odděleně jako zálohu.
- U některých služeb v zahraničí, například při půjčení auta, lodi nebo platbě v hotelu, se navíc může stát, že obchodník bude preferovat kreditní kartu.
- KB doporučuje je také platit mobilem, hodinkami či prstenem.
- Při samotném placení v zahraničí Komerční banka doporučuje volit vždy platbu v místní měně, nikoli přepočet do korun prostřednictvím služby DCC, protože kurz nastavený obchodníkem bývá často méně výhodný než kurz banky. DCC (Dynamic Currency Conversion) je služba, která při placení kartou nebo výběru z bankomatu v zahraničí nabízí možnost zaúčtovat transakci přímo v domovské měně karty (tedy například v Kč), namísto místní měny.
- Zároveň je vhodné dávat pozor na poplatky provozovatelů bankomatů, tzv. surcharge, kartu nenechávat bez dozoru, při zadávání PIN zakrývat klávesnici.

https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/cesi-v-zahranici-stale-casteji-plati-kartou-mobilem-nebo-hodinkami-v-lete-jsou-utraty-az-dvojnasob