

Nová pravidla pro politickou reklamu v praxi: SPIR spustil systém POLITRAN

29.6.2026 - | Sdružení pro internetový rozvoj

Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR) spustilo systém POLITRAN, centrální řešení pro zadávání, správu a předávání povinných oznámení o politické reklamě. Systém pomůže zadavatelům a vydavatelům s plněním nových evropských pravidel a přispěje k tomu, aby informace o politické reklamě byly online dostupné jednotně a srozumitelně. Vedle projektů jako NetMonitor, AdMonitoring nebo Výzkum inzertních výkonů se jedná o další službu SPIR nabízenou na českém trhu.

„Nová evropská pravidla přinášejí povinnosti, které se dotknou zadavatelů politické reklamy i médií, která reklamu publikují. POLITRAN jim nabízí jednotné a praktické řešení, které snižuje administrativní zátěž a splňuje požadavek na transparentnost politické komunikace nejen v online prostředí. Věřím, že se systém stane celotržním standardem podobně jako NetMonitor,“ říká Michal Hanák, předseda výkonné rady SPIR.

Evropské nařízení o transparentnosti a cílení politické reklamy^[1] zavádí nové požadavky pro všechny aktéry zapojené do přípravy, zadávání, šíření a zveřejňování politické reklamy. Občanům má přinést jasnější informaci o tom, že se jedná o politickou reklamu, kdo za ní stojí a kdo ji financuje. POLITRAN vznikl z potřeby poskytnout inzertnímu ekosystému jednotné technické řešení. Je neutrální infrastrukturou, která snižuje administrativní zátěž a usnadňuje plnění zákonných povinností. Není nástrojem pro hodnocení politického obsahu ani nenahrazuje odpovědnost jednotlivých subjektů za správnost údajů.

POLITRAN, tedy POLItická reklama TRANSPARENTně, umožňuje zadavateli vytvořit oznámení o politické reklamě a předat ho příslušným vydavatelům. Vydavatel může oznámení zkontrolovat, případně doplnit údaje související s publikací, a systém následně poskytne výstup použitelný u reklamy. Systém vznikl jako praktická služba trhu, proto je pro zadavatele zdarma a pro vydavatele za poplatek nastaveným s ohledem na pokrytí provozních nákladů. POLITRAN je dostupný na adrese www.politran.cz.

^[1] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy. EUR-Lex. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202400900