

Významný úspěch pro veřejné zdraví: Kampaň proti hepatitidě A získala dvě nominace v prestižní soutěži Zlatý středník

28.6.2026 - Redakce | Hygienická stanice hlavního města Prahy

Komunikační kampaň pražské hygienické stanice uspěla v silné celonárodní konkurenci. Odborná porota prestižní soutěže Zlatý středník zařadila náš projekt zaměřený na zvládnutí komunikace výskytu žloutenky typu A na shortlisty hned ve dvou klíčových kategoriích. Výsledné pořadí budeme znát v září letošního roku.

Soutěž Zlatý středník již tradičně oceňuje ty nejlepší komunikační projekty, firemní média a kampaně v České republice a na Slovensku. V silné konkurenci předních komerčních agentur, korporací i neziskového sektoru proměnila naše stanice obě podané přihlášky v nominace a probjovala se mezi absolutní špičku.

Oborová porota ocenila komplexní projekt s názvem „**Rízení krizové komunikace při výskytu hepatitidy A v Praze a vznik kampaně ‘Virus je blíž, než si myslíte’**“.

Soutěž Zlatý středník již tradičně oceňuje ty nejlepší komunikační projekty, firemní média a kampaně v České republice a na Slovensku. V silné konkurenci předních komerčních agentur, korporací i neziskového sektoru proměnila naše stanice obě podané přihlášky v nominace a probjovala se mezi absolutní špičku.

Oborová porota ocenila komplexní projekt s názvem „**Rízení krizové komunikace při výskytu hepatitidy A v Praze a vznik kampaně ‘Virus je blíž, než si myslíte’**“.

Úspěch v obou přihlášených kategoriích

Projekt oslovil odborníky v těchto klíčových oblastech:

- **Krizová komunikace, komunikace změny a Public Affairs** – V této kategorii porota hodnotila rychlost, přesnost a strategické řízení rizik při informování veřejnosti v krizovém momentu zvýšeného výskytu infekčního onemocnění. Postup na shortlist vnímáme jako potvrzení, že naše krizová komunikace splňuje nejvyšší profesionální standardy.
- **Zdravotní péče a farmacie** – Nominace v této specializované kategorii potvrzuje kvalitu samotné osvětové kampaně „*Virus je blíž, než si myslíte*“. Ukazuje, že i vysoce odborná zdravotní témata, prevenci a ochranu veřejného zdraví dokážeme veřejnosti předávat srozumitelnou, moderní a vizuálně poutavou formou s reálným dopadem.

Kontinuita úspěšné komunikace

Dvojnásobný úspěch v projektových kategoriích potvrzuje vysokou úroveň naší komunikace, kterou odborná veřejnost zaznamenala již v předchozím období. S touto nominací úzce souvisí i nedávný úspěch naší tiskové mluvčí Petry Batók, která byla v prestižní profesní anketě oceněna mezi **TOP 5 mluvčími roku 2025**.

Poděkování týmu i veřejnosti

Tento úspěch je výsledkem systematické práce celého týmu, který denně pracuje na tom, aby byla hygiena moderní institucí, jež s občany komunikuje otevřeně a efektivně.

„Postup na shortlist Zlatého středního za kampaň k hepatitidě A je pro nás obrovským uznáním. Ukazuje to, že i státní instituce může dělat špičkové PR a krizovou komunikaci, která má reálný dopad na ochranu zdraví obyvatel hlavního města a snese srovnání s komerční sférou. Velké poděkování patří našemu dvoučlennému týmu, který se stará o komunikaci, a samozřejmě epidemiologům za zvládnutí náročné situace.“ uvádí **Vladimír Možíšek, ředitel hygienické stanice.**

Slavnostní vyhlášení finálových výsledků a předávání cen proběhne v následujících týdnech. Bez ohledu na finální umístění je již samotná dvojnásobná nominace pro naši stanici obrovským úspěchem a silnou motivací do další práce pro veřejnost.

<https://www.hygp Praha.cz/vyznamny-uspech-pro-verejne-zdravi-kampan-proti-hepatitide-a-ziskala-dve-nominace-v-prestizni-soutezi-zlaty-strednik>