# Co si přečíst přes léto? Sáhněte po byznysové knihovničce z HAVEL & PARTNERS

**26.6.2026 - | HAVEL & PARTNERS**

**Advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS a rodinná kancelář ONE FAMILY OFFICE vedené Jaroslavem Havlem významně podporují vydávání nejen byznysové literatury. Vybrané tituly – nejnověji například Kaput s podtitulem Konec německého zázraku od Wolfganga Münchaua – totiž rozdávají svým klientům v rámci svých akademií a pomáhají jim tak s orientací v současném světě.**

Přečtěte si, co ze své knihovničky doporučují právě Jaroslav Havel a partneři Veronika Dvořáková, Štěpán Štarha, Ondřej Florián nebo Kateřina Slavíková.

**Jaroslav Havel** aktuálně vyzdvihuje knihu **Lekce z Private Equity** pro každou firmu : *„Věděli jste, že investice těch nejlepších private equity lídrů vedou k excelentním ziskům obvykle po třech až pěti letech vlastnictví? Pokud proniknete do toho, jak to dokážou, můžete stejné principy využít u jakékoli firmy a dosáhnout zvýšení její hodnoty. To je jedna z hlavních myšlenek knihy Lekce z private equity pro každou firmu , která patří k oblíbeným stálicím v mé knihovně. Autoři Orit Gadieshová a Hugh MacArthur v knize představují své zkušenosti z vedení Bain & Company. Kniha nabízí šest užitečných lekcí z private equity a připomíná mi, že beze změn a také bez určité míry rizika úspěchu dosáhnout nepůjde. Řada lidí se spokojí s jistotou, která ovšem často znamená průměr… A tato kniha ukazuje, jak z tohoto průměru vybočit.“*

**Veronika Dvořáková**, marketingová ředitelka kanceláře, připomíná dlouhodobě populární titul **Proč jsou úspěšní lidé úspěšní** : *„Nejlepší světoví podnikatelé, umělci, sportovci… Každý je jiný, a přesto je něco pojí. Jejich životní příběhy zpracoval Rainer Zitelmann v knize Proč jsou úspěšní lidé úspěšní a prokládá je daty i praktickými radami. Knížka ukazuje, že úspěch není náhoda ani magie, ale souhrn vytrvalosti, odhodlání a návyků, které si můžu osvojit i já. A věřím, že může inspirovat i ostatní – třeba hned od zítřka.“*

Hodí se rovněž to, **Jak udělat z dobré firmy skvělou**, tip od **Štěpána Štarhy**, klíčového partnera slovenské kanceláře **HAVEL & PARTNERS**: *„Jste ježek, nebo liška? Co je to ježčí koncepce? Řešit nejdřív to, kam autobus pojede, nebo to, kdo v něm pojede? Tato a mnohá další trefná připodobnění mi hned vytanou na mysli, když slyším název knihy Jak z dobré firmy udělat skvělou . Jim Collins na vzorku a datech těch nejúspěšnějších světových firem velmi přehledně ukazuje faktory, které odlišují skvělé firmy od těch „jen“ dobrých. Jsou to především disciplinovaní lidé, myšlení a jednání. Kniha mi vždy připomene, jak důležité jsou jasné zaměření na konkrétní cíl a vytrvalost. Doporučuji ji k přečtení každému, kdo chce firmu řídit s rozvahou a přitom si udržet energii růst.“*

**Krůček je pak k Firmám, které se rozhodly být skvělé**, na tento titul upozorňuje **Kateřina Slavíková**: *„Věříte, že úspěch záleží na vnějších okolnostech – třeba na štěstí nebo smůle? Tato kniha, která vychází z rozsáhlé studie autorů na úspěšných a neúspěšných firmách, vás stejně jako mě přesvědčí o opaku. Záleží totiž mnohem více na tom, co uděláme, než na tom, co se nám stane. Výjimečnost je otázkou vědomé volby a disciplíny! Za mě kniha Firmy, které se rozhodly být skvělé smysluplně propojuje faktická data s lidským faktorem a ukazuje mi, že klíčem k úspěchu jsou odvaha a také pokora. A to platí nejen v byznysu, ale i v osobním přístupu.“*

https://www.havelpartners.cz/co-si-precist-pres-leto-sahnete-po-byznysove-knihovnicce-z-havel-partn

ers