

Auszeichnung für Bau- und Verkehrsministerium

26.6.2026 - | Bayerische Staatsregierung

Eine große Ehre für eine neue Marke: Die „Foyer-Dialoge“ des Bayerischen Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr sind mit dem German Brand Award 2026 (Winner) ausgezeichnet worden. Das German Design Council hat den Preis in Berlin in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ verliehen. Christian Bernreiter, Staatsminister für Wohnen, Bau und Verkehr: „Die Themenbereiche unseres Ministeriums sind zentral für die Zukunft des ganzen Landes. Deswegen legen wir großen Wert darauf, auf vielfältige Weise mit Experten und Gestaltern im Gespräch zu bleiben. Dafür haben wir die Veranstaltungsreihe der „Foyer-Dialoge“ ins Leben gerufen. Dabei entstehen wertvolle Netzwerke und neue Denkanstöße. Ich freue mich sehr, dass sich die Marke so etabliert hat und nun zu Recht ausgezeichnet wurde! Ein herzliches Dankeschön an meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die für das Design verantwortliche Agentur „KW Neun“ aus Augsburg, die diesen Erfolg mit großem Einsatz erreicht haben!“

Bisher hat der Foyer-Dialog in den Räumen des Ministeriums sechs Mal stattgefunden. Dabei waren über 1.500 Menschen zu Gast. Im Rahmen eines Abendempfangs mit Fachvorträgen, Diskussionsrunden und offenem Austausch drehen sich die Foyer-Dialoge um vielfältige Themen, etwa die Infrastruktur bei Straße und Schiene, den Gebäudetyp-e, die Digitalisierung im Städtebau oder der Mobilität und die Zukunftsstrategie für Bestandsgebäude. Am gleichen Abend wird dazu jeweils eine thematisch passende Begleitausstellung eröffnet, die meist zwei weitere Wochen im Foyer des Bau- und Verkehrsministeriums besichtigt werden kann.

Minister Bernreiter: „Den Schwung der Auszeichnung wollen wir nutzen! Die Gesprächsthemen mit großer gesellschaftlicher Tragweite gehen uns nicht aus – die Foyer-Dialoge setzen wir deswegen im Herbst natürlich fort!“

Der German Brand Award würdigt das Kommunikations- und Gestaltungskonzept der Reihe. In der Jurybegründung wird insbesondere hervorgehoben, dass es gelungen ist, ein wiedererkennbares Format für den kontinuierlichen fachlichen Austausch zu etablieren und komplexe Themen in eine klare, dialogorientierte Markenplattform zu übersetzen.

Der German Brand Award wird seit 2016 jährlich vom German Design Council (Rat für Formgebung) verliehen, einer 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründeten Stiftung zur Förderung von Design- und Markenkompetenz. Der Preis zeichnet Unternehmen und Institutionen für erfolgreiche Markenführung aus.

Weitere Informationen, die Bewertung der Jury und Bilder finden Sie hier:

<https://www.german-brand-award.com/galerie/detail/brand-communication-brand-events/foyer-dialoge>

<https://www.bayern.de/auszeichnung-fuer-bau-und-verkehrsministerium>