

Klimatizované obchody jako úleva v tropických dnech? Ano, ale s rozumem

25.6.2026 - | Globus

Klimatizované obchody a obchodní centra mohou během tropických dnů fungovat jako bezpečná útočiště před vedrem. O nadcházejícím víkendu ale mohou výrazné teplotní rozdíly mezi venkovním prostorem a klimatizovaným interiérem hypermarketu představovat pro lidský organismus zvýšenou zátěž. Obchodní řetězec Globus proto nabízí tipy, jak teplotní přechody zvládat bezpečně.

Podle aktuálních meteorologických předpovědí mají teploty během prvního prázdninového víkendu vystoupat k 38 °C, v neděli dokonce až ke 40 °C. Teplota

v klimatizovaných prostorách hypermarketů ale může být až o 15 stupňů nižší. Tento výrazný rozdíl může představovat riziko zejména pro citlivější skupiny obyvatel, jako jsou senioři, děti, těhotné ženy nebo osoby s chronickými onemocněními. Extrémní horko samo o sobě zvyšuje také riziko kolapsu, vyčerpání z horka či úpalu.

Hypermarkety Globus jsou rozděleny do dvou teplotních zón. V tzv. nonfoodové části jsou prostory klimatizovány na 26 °C. V části s potravinami teplota nepřesahuje hranici 24 °C, která je limitní pro vybrané druhy potravin. V chladicích skříních s mléčnými výrobky, jako jsou jogurty či další čerstvý sortiment, se teploty podle typu produktu pohybují mezi 4 a 6 °C.

„Teplotní režim našich provozoven je nastaven s ohledem na hygienické normy i komfort zákazníků. Zejména citlivějším lidem proto doporučujeme přizpůsobit pobyt v obchodě aktuálnímu zdravotnímu stavu a po vstupu do hypermarketu i před odchodem dopřát organismu čas na aklimatizaci,“ říká Zdeněk Vesecký, mluvčí obchodního řetězce Globus.

Doporučení pro návštěvu hypermarketů Globus v tropických dnech:

- Po vstupu do prodejny zvolněte a dopřejte si čas na aklimatizaci.
- V prvních chvílích se pohybujte v méně chladných částech u vstupů.
- Dopřejte si aklimatizaci, odpočinek a hydrataci v našich kavárnách a restauracích.
- Vyhněte se přímému proudu studeného vzduchu z klimatizace.
- Během nákupu využijte ke krátkému odpočinku lavičky rozmístěné na prodejní ploše.
- Mějte s sebou lehkou vrstvu oblečení (mikinu, svetr či šátek), která vás ochrání před prochladnutím v chladnějších částech hypermarketu.

- Před odchodem se na chvíli přesuňte do teplejší zóny u vstupu a dopřejte si krátkou aklimatizaci.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/klimatizovane-obchody-jako-uleva-v-tropickych-dnech>