

Edukativní kampaň - CBAM

25.6.2026 - | Ocelářská unie

Ocelářská unie připravila edukativní kampaň k důležitým tématům týkající se těžkého průmyslu. Jako první jsme zvolili téma uhlíkového poplatku na hranicích EU - tzv. CBAM.

Chceme silný evropský průmysl. K tomu ale potřebujeme férové podmínky.

Zatímco my v Evropě hrajeme podle přísných ekologických pravidel, zbytek světa často nemusí. To vytváří propast v nákladech, která náš obor brzdí. Nechceme žádné výsady, usilujeme jen o to, aby podmínky byly pro všechny stejné. Proto jsme rádi za CBAM - nový evropský mechanismus pro uhlíkové vyrovnání.

Díky CBAM totiž Evropa u dovážené oceli konečně řeší, jakou stopu za sebou nechala její výroba. Vidíme v tom jednoduchý způsob, jak podpořit ty z nás, kteří se k přírodě chovají zodpovědně. CBAM narovnává trh, chrání naše pracovní místa a dává jasný signál, že dovážet levnou ocel na úkor planety se už nevyplatí.

<https://www.ocelarskaunie.cz/edukativni-kampan-cbam>