

Łańcuchy wartości krajowych przedsiębiorstw w 2024 r.

25.6.2026 - | Główny Urząd Statystyczny

Na koniec 2024 r. większość (83,1%) badanych przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 i więcej osób wykonywała funkcje biznesowe¹ całkowicie wewnątrz własnego przedsiębiorstwa. Na zewnątrz funkcje zlecało 16,9% badanych podmiotów, z czego 87,1% powierzało funkcje wyłącznie innym podmiotom krajowym. Za granicę funkcje biznesowe zlecano głównie do krajów Unii Europejskiej.

Według stanu na koniec 2024 r. większość badanych przedsiębiorstw (50 714 jednostek prawnych) o liczbie pracujących 10 i więcej osób wykonywała funkcje biznesowe całkowicie wewnątrz, a 16,9% (10 286) zlecało funkcje do wykonania całkowicie lub częściowo na zewnątrz. W porównaniu z 2023 r. struktura ta uległa nieznacznej zmianie – odsetek przedsiębiorstw zlecających działania innym jednostkom zmniejszył się o 1,9 p.proc.

W 2024 r. funkcje na zewnątrz częściej realizowały przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – 23,2% podmiotów należących do tej klasy wielkości, a rzadziej przedsiębiorstwa średnie (o liczbie pracujących 50–249 osób) – 18,9% i małe (o liczbie pracujących 10–49 osób) – 15,8%. W 2023 r. udziały te wynosiły odpowiednio: 25,3%, 21,1%, 17,7%.

Łańcuchy wartości to sekwencje działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa w celu opracowania, wytworzenia, sprzedaży i dostarczenia produktów do odbiorców końcowych oraz świadczenia usług posprzedażowych.

¹Funkcja biznesowa to zestaw zadań, które przedsiębiorstwo musi regularnie wykonywać w celu wprowadzenia produktu lub usługi na rynek. Zadania te mogą być wykonywane samodzielnie przez przedsiębiorstwo lub zlecane do wykonania na zewnątrz.

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-nie-finansowe/lancuchy-wartosci-krajowych-przedsiębiorstw-w-2024-r-,39,6.html>