

FAKRO gra dalej z PZPN!

22.6.2026 - | Polski Związek Piłki Nożnej

Najdłuższe partnerstwo w polskiej piłce wkracza w kolejny etap. Polski Związek Piłki Nożnej oraz FAKRO przedłużyły współpracę trwającą od ponad 20 lat, kontynuując relację opartą na zaufaniu, odpowiedzialności i wspólnej wizji rozwoju polskiego futbolu.

W poniedziałek, 22 czerwca 2026 roku Polski Związek Piłki Nożnej i firma FAKRO ogłosiły kontynuację wieloletniej współpracy. To jedno z najdłuższych funkcjonujących partnerstw w polskim sporcie, które od lat pokazuje, że sponsoring może oznaczać znacznie więcej niż obecność firmowego logo przy boisku.

FAKRO od 2004 roku wspiera polską piłkę nożną, towarzysząc reprezentacjom narodowym zarówno w chwilach sukcesów, jak i sportowych wyzwaniach. Przedłużenie umowy jest potwierdzeniem, że najlepsze partnerstwa buduje się konsekwentnie, w oparciu o wzajemne zaufanie i długoterminową perspektywę.

*- Jak mawia piłkarskie powiedzenie: zwycięskiego składu się nie zmienia. Ta zasada sprawdza się również poza boiskiem, bo najcenniejsze są partnerstwa budowane latami. FAKRO jest właśnie takim partnerem. To polska firma, która osiągnęła międzynarodowy sukces, a jednocześnie pozostaje blisko polskiego sportu i od lat wspiera rozwój naszej piłki. Cieszę się, że nadal będziemy grali do jednej bramki. Takie relacje mają szczególną wartość, ponieważ opierają się na zaufaniu, wspólnych doświadczeniach i zaangażowaniu, którego nie da się zbudować z dnia na dzień - powiedział **Cezary Kulesza, Prezes PZPN**.*

*- Długoterminowe partnerstwo z PZPN jest naturalnym odzwierciedleniem sposobu, w jaki FAKRO buduje relacje ze swoimi klientami, dystrybutorami i wykonawcami. Nasze produkty powstają z myślą o wieloletnim użytkowaniu, oferujemy długoletnie gwarancje, profesjonalny serwis, wsparcie techniczne, szkolenia i doradztwo. Chcemy, aby nasi partnerzy mieli pewność, że mogą na nas liczyć nie tylko dziś, ale również za wiele lat. Tak samo postrzegamy współpracę z reprezentacją Polski - jako relację opartą na stabilności, wiarygodności i odpowiedzialności. W świecie, który zmienia się coraz szybciej, właśnie trwałość relacji staje się jedną z największych wartości - powiedział **Paweł Dziekoński, Wiceprezes Zarządu FAKRO**.*

*- Współczesny sponsoring coraz częściej opiera się na budowaniu trwałych relacji i wspólnym tworzeniu wartości. W PZPN konsekwentnie rozwijamy model współpracy, w którym partnerzy są integralną częścią naszego projektu, a nie wyłącznie uczestnikami działań marketingowych. FAKRO od lat zajmuje wyjątkowe miejsce w naszej piramidzie partnerskiej i jest przykładem strategicznego, odpowiedzialnego podejścia do współpracy. Cieszymy się, że wspólnie rozpoczynamy kolejny etap tej relacji - powiedział **Łukasz Wachowski, Sekretarz Generalny PZPN**.*

- W świecie sportu i biznesu najcenniejsze są relacje budowane przez lata. Dlatego szczególnie cieszy nas fakt, że od ponad dwóch dekad jesteśmy partnerem reprezentacji Polski. Przez ten czas wspólnie przeżywaliśmy wielkie sukcesy, ale także trudniejsze momenty, pozostając wierni wartościom, które są fundamentem każdej trwałej współpracy: zaufaniu, lojalności i konsekwencji.

Tak jak reprezentacja Polski reprezentuje nasz kraj na boisku, tak FAKRO od 35 lat reprezentuje polską przedsiębiorczość na światowych rynkach – powiedział **Janusz Komurkiewicz, Członek Zarządu ds. Marketingu FAKRO**.

Kontynuacja współpracy pomiędzy PZPN i FAKRO to nie tylko przedłużenie umowy, ale także potwierdzenie wspólnego przekonania, że długofalowe partnerstwo, odpowiedzialność i konsekwencja są fundamentem sukcesu – zarówno w sporcie, jak i biznesie.

INFORMACJE O FIRMIE FAKRO

Firma FAKRO powstała w 1991 roku jako spółka prywatna, oparta w stu procentach na polskim kapitale. W ciągu 35 lat z małego, rodzinnego zakładu rozwinęła się w międzynarodową korporację, która dziś zajmuje pozycję wicelidera na światowym rynku okien dachowych z około 15 procentowym udziałem w rynku globalnym.

W skład Grupy FAKRO, zatrudniającej ok. 4000 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 17 dystrybucyjnych. Produkty firmy FAKRO można znaleźć w ponad 70-ciu krajach na całym świecie – wszędzie tam gdzie istnieje zapotrzebowanie na tego rodzaju produkty. Sprzedaż na eksport stanowi 70% ogólnej sprzedaży. Dzisiaj FAKRO jest jedną z najbardziej innowacyjnych i najprężniej rozwijających się firm w Polsce.

Współzałożycielem i prezesem FAKRO jest Ryszard Florek – pomysłodawca i główny realizator uruchomienia produkcji okien dachowych w Polsce.

Więcej szczegółów można przeczytać na oficjalnej stronie internetowej: **www.fakro.pl**

<https://www.pzpn.pl/federacja/aktualnosci/2026-06-22/fakro-gra-dalej-z-pzpn>