

Entreprendre en franchise : comprendre les enjeux, se donner toutes les chances de réussir

17.6.2026 - | Sénat

Franchise, location-gérance, coopérative... la distribution commerciale en réseaux connaît un essor économique certain, 93,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires, plus d'un million d'emplois, 2 000 réseaux et 93 000 points de vente franchisés. Ce secteur contribue à la vitalité des territoires, y compris les zones rurales, à travers le développement de commerces de proximité (alimentation, mode, bricolage, entretien des véhicules...). Il exerce aussi une forte attraction auprès de ceux qui souhaitent devenir leur propre patron.

Adopté le 17 juin 2026, le rapport d'information d'**Olivier Rietmann, Sophie Primas** et **Fabien Gay** lève le voile sur cet univers trop méconnu. Il en décrypte les rouages juridiques, économiques et financiers, en cartographie les opportunités et les risques, et formule des recommandations opérationnelles à destination des franchiseurs comme des franchisés.

Pour les **candidats à la franchise**, le rapport représente un véritable manuel opératoire en vue de se lancer dans l'aventure de la gestion d'entreprise en franchise. Les rapporteurs insistent notamment sur la nécessité de s'appuyer sur un expert-comptable et un avocat spécialisé pour analyser le document d'information précontractuelle (DIP), trop souvent sous-estimé, et de conduire une étude de marché locale rigoureuse.

*"Nous avons souhaité offrir une **boîte à outils aux futurs chefs d'entreprise**, leur faire gagner du temps et leur rappeler les conditions d'un partenariat commercial gagnant / gagnant."* déclare Olivier Rietmann, président de la délégation aux entreprises.

<https://www.senat.fr/salle-de-presse/communiqués-de-presse/presse/17-06-2026/entreprendre-en-franchise-comprendre-les-enjeux-se-donner-toutes-les-chances-de-reussir.html>