

Věda na FSV UK: Výzkumnice Hana Moravcová o strategické komunikaci veřejných institucí i vlivu digitálních platforem na každodenní život

17.6.2026 - Kristýna Springorum | Fakulta sociálních věd UK

Nestačí mít dobrý nápad nebo kvalitně připravenou politiku. Státy musí také umět vysvětlit, proč a jak jejich rozhodnutí vznikají, zdůrazňuje dr. Hana Moravcová z Institutu komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK. Ve svém výzkumu se věnuje strategické komunikaci veřejných institucí i tomu, jak digitální platformy ovlivňují náš každodenní život. Do budoucna chce přispět k tomu, aby komunikace nebyla ve veřejné správě jen doplňkem, ale přirozenou součástí tvorby politik. Cestu vidí mimo jiné v užší spolupráci odborníků napříč obory.

Ve své nejnovější studii *Does Saying It Out Loud Matter? Strategic Communication Transparency as a Marker of Developed Democracies* zkoumá, zda státy otevřeně vysvětlují, jak komunikují svá rozhodnutí, a jestli taková otevřenost souvisí s důvěrou občanů a kvalitou vládnutí. „*Doufala jsem, že najdeme přímý důkaz, že transparentnější komunikace vede k vyšší důvěře. To se ale s daty, která jsme měli k dispozici, potvrdit nepodařilo. Data nám ale ukázala jinou důležitou souvislost,*“ říká Moravcová. „*V zemích, kde experti hodnotili vládní komunikaci jako koherentnější a lépe koordinovanou, měli občané výrazně silnější pocit, že jsou jejich názory slyšet a mohou se podílet na veřejném životě,*“ dodává.

Země, které otevřeně popisují svůj přístup ke strategické komunikaci, si navíc vedou lépe i v řadě dalších ukazatelů. Často jde o státy s vyšším HDP či lépe hodnocenou sociální politikou. „*Kvalitní vládnutí a dobrá strategická komunikace směřem k občanům jdou ruku v ruce,*“ shrnuje Moravcová. Mezi takové země se ve studii zařadila například Velká Británie, Austrálie nebo severské země. Česká republika byla oproti tomu ve skupině států, které expertní panel hodnotil méně příznivě a mají nižší úroveň důvěry občanů ve vládu. Státy v této skupině ve velké většině případů navíc o strategické komunikaci veřejného sektoru mlčely.

[Přečtěte si celý rozhovor na našem webu o vědě a výzkumu, kde Hana Moravcová také popisuje, co přináší nová evropská regulace digitálních platforem nebo proč nemusí strategická komunikace veřejných institucí spočívat ve složitých koncepcích.](https://fsv.cuni.cz/aktuality/veda-na-fsv-uk-vyzkumnice-hana-moravcova-o-strategicke-komunikaci-ver-ejnych-instituci-i)

<https://fsv.cuni.cz/aktuality/veda-na-fsv-uk-vyzkumnice-hana-moravcova-o-strategicke-komunikaci-ver-ejnych-instituci-i>