

A külföldi látogatók pörgették a hazai turizmust 2025-ben, 2026.06.16.

16.6.2026 - | Központi Statisztikai Hivatal

Tovább bővült a hazai turizmus teljesítménye 2025-ben: a növekedés motorját a külföldi látogatók jelentették, és tovább erősödött a szálláshely-szolgáltatások szerepe. A turizmus volumene ugyanakkor összességében még nem érte el a koronavírus-járvány előtti, 2019-es rekordszintet. További részletek a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) által közzétett Helyzetkép - Turizmus című átfogó, éves kiadványban található.

A turisztikai szálláshelyeken összesen 47,2 millió vendégéjszakát regisztráltak 2025-ben, ami 5,1 százalékos növekedést jelent az előző évhez képest. A növekedéshez elsősorban a külföldi látogatók járultak hozzá, akik nemcsak nagyobb számban érkeztek Magyarországra, hanem átlagosan hosszabb időt töltöttek itt, és többet költöttek, mint korábban. A belföldi turizmus továbbra is meghatározó maradt: a magyarok több mint háromszor annyi utazást tesznek belföldön, mint külföldön. A többnapos belföldi utazáson részt vevők aránya elmaradt a korábbi évektől (47 százalékot tett ki), de akik útra keltek, átlagosan gyakrabban (2,9 alkalommal) és hosszabb időre utaztak el.

Az elmúlt évtizedben jelentősen átalakult a turisztikai költségek szerkezete a szálláshely-szolgáltatások javára. A turisztikai szálláshelyek folyó áron 12 százalékkal növelték bevételeiket 2025-ben, amely így elérte az 1194 milliárd forintot. A forgalom 68 százaléka közvetlenül szállásdíjából származott. A bevételek koncentrációját mutatja, hogy a teljes forgalom háromnegyede a szállodákban keletkezett, miközben a hotelek a teljes férőhely-kapacitás alig több mint egynegyedét adták.

A turisztikai folyamatokat a szabályozási környezet változásai is befolyásolták. Budapesten a VI. kerületi magán- és egyéb szálláshely-szolgáltatás korlátozása jelentősen átalakította a helyi kínálatot. Terézvárosban a rendelkezésre álló kapacitás 2026 első negyedévében 40 százalékkal csökkent az előző év azonos időszakához képest, ami a vendégforgalom 28 százalékos visszaesésével járt együtt. A főváros többi részén ugyanakkor tovább bővült a kereslet: a VI. kerület adatai nélkül Budapest vendégforgalma 12 százalékkal emelkedett. A kieső forgalom egy része a szomszédos kerületekben jelenhetett meg, amelyek többségében az átlagot meghaladó növekedést mértek.

A turizmus gazdasági jelentősége tehát továbbra is számottevő. A turizmushoz kapcsolódó ágazatok a multiplikátorhatásokat is figyelembe véve 2024-ben a bruttó hozzáadott érték 10 százalékát adták. A szektor működési környezetének átalakulását jelzi ugyanakkor, hogy a kereskedelmi vendéglátóhelyek száma az elmúlt évtizedben mintegy egynegyedével csökkent, ezen belül az italüzletek és zenés szórakozóhelyek száma 44 százalékkal esett vissza.

A teljes kiadvány, a módszertani háttér és a részletes adatok elérhetők a KSH honlapján: www.ksh.hu/kiadvanyok/helyzetkep/2025/#/kiadvany/turizmus-vendeglatas

https://www.ksh.hu/hir_260616