

# Velkopopovický Kozel rozšiřuje svou nabídku o ochucené nealko

15.6.2026 - | Plzeňský Prazdroj

**Velkopopovický Kozel přichází na trh s novou řadou ochucených nealkoholických piv s osvěžující chutí ovoce a bylinek. Novinka obsahuje 0,0 % alkoholu a v obchodech je dostupná od června v půllitrových plechovkách.**

Velkopopovický Kozel vstupuje na trh s trojicí příchutí inspirovaných plody z českých zahrad: **Černý rybíz & Třešeň, Citron & Bezinka a Meruňka & Meduňka**. Rozšiřuje tak nabídku v segmentu ochucených nealkoholických nápojů, který v posledních letech v Česku výrazně roste – kategorie se od roku 2016 zvětšila téměř sedminásobně.

*„Češi u ochucených nealko piv milují citrusové příchutě, které dnes tvoří přes 70 % trhu. To reflektujeme i v novém portfoliu Kozla. Zároveň ale vidíme prostor nabídnout spotřebitelům i další chuťové kombinace, které jsou inspirované českou zahradou,“ říká Petr Klíma, Senior Brand Manager Velkopopovického Kozla.*

Velkopopovický Kozel svou novou řadou ochucených nealkoholických nápojů reaguje na proměňující se chuť spotřebitelů, kteří rádi zkouší nové příchutě, a zároveň zůstává věrný své poctivé pivní tradici. Spojením sladového základu s lehkými ovocnými a bylinnými tóny přináší osvěžení pro chvíle, kdy si lidé chtějí dopřát chuť piva bez alkoholu – ať už během letních dnů, při setkání s přáteli, nebo jen tak pro radost. *„Naše nové nealko vzniká pomocí řízené fermentace, díky které dosahujeme skutečně 0,0 % alkoholu. Nejde tedy o žádné zaokrouhlení, ale o výsledek technologického vývoje. Spotřebitelům tak můžeme dopřát letní osvěžení bez kapky alkoholu,“* dodává Petr Klíma.

Novinky jsou dostupné v obchodech od června 2026 v plechovkách o objemu 0,5 l.

## **Poznámky pro editory:**

- Velkopopovický Kozel vstupuje na trh s trojicí ochucených nealkoholických nápojů: Černý rybíz & Třešeň, Citron & Bezinka a Meruňka & Meduňka.
- Uvedením značka reaguje nad dlouhodobé spotřebitelské trendy a poptávku po lehkém, osvěžujícím nealkoholickém pití, které chutná méně sladce a nese s sebou lokální charakter.
- Novinky jsou dostupné od června 2026 v 0,5l plechovkách.
- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.

<https://www.prazdroj.cz/velkopopovicky-kozel-rozsiruje-svou-nabidku-o-ochucene-nealko>