ESET v ČR překonal hranici 836 milionů korun, růst podporuje zájem o migraci do cloudu a služby spravované bezpečnosti ESET MDR

11.6.2026 - Lucie Mudráková, Vítězslav Pelc | ESET software spol. s r.o. - Eset.com

Tržby české pobočky meziročně vzrostly o více než třetinu, hospodářský výsledek po zdanění o 76 %.

- Hlavním motorem byl 40% nárůst v segmentu malých a středních firem a téměř 50% růst v segmentu enterprise zákazníků.
- V segmentu domácností pak zafungovala akční nabídka 3za2, která urychlila přechod zákazníků na prémiové úrovně ochrany.
- K růstu výrazně pomohl posun od tradičních on-prem řešení na cloudová řešení.

Praha, 11. června 2026 – Česká pobočka společnosti ESET, předního poskytovatele řešení v oblasti kybernetické bezpečnosti, zveřejnila finanční výsledky za rok 2025. Tržby z prodeje výrobků a služeb dosáhly 836,4 milionu korun, což představuje meziroční nárůst o více než 33 %. Hospodářský výsledek po zdanění vzrostl o 76 % na 27,8 milionu korun. Rok 2025 byl v řadě ukazatelů historicky nejúspěšnějším rokem české pobočky. Za výsledky stojí kombinace dlouhodobých faktorů – rostoucí poptávky firem po profesionálních službách kybernetické bezpečnosti, požadavků nového zákona o kybernetické bezpečnosti a posunu ke cloudu a pravidelná akce 3za2, která pomohla zákazníkům v B2B i B2C segmentu přejít na vyšší úrovně ochrany.

„Rok 2025 byl pro českou pobočku ESET mimořádně silný a v řadě ukazatelů jsme dosáhli historicky nejlepších výsledků. Tržby jsme meziročně zvedli o více než třetinu a hospodářský výsledek dokonce o tři čtvrtiny. Tahounem byl jednoznačně firemní segment – malé a střední firmy přidaly 40 procent, enterprise zákazníci dokonce téměř 50 procent. Vidíme jasnou strukturální změnu trhu: firmy přecházejí do cloudu a přestávají investovat do kybernetické bezpečnosti jen jako do produktu. Poptávají ucelenou službu, včetně lidské odbornosti. V segmentu domácností pak zafungovala naše akce 3za2, která uživatele přivedla k vyšším úrovním ochrany," říká Jan Urbík, Country manažer české pobočky společnosti ESET.

Firemní segment rostl o 40 % v SMB a téměř o 50 % v enterprise, hlavními tahouny jsou cloud, profesionální služby a nový zákon o kybernetické bezpečnosti

Ve firemním segmentu zaznamenala česká pobočka ESET v roce 2025 dvojí dynamiku: u malých a středních firem (SMB) meziroční nárůst přesahující 40 %, u enterprise zákazníků téměř 50 %. Za výsledkem stojí několik faktorů, které se vzájemně posilují – nový zákon o kybernetické bezpečnosti zavádějící evropskou směrnici NIS2, zvýšené vnímání rizik souvisejících s geopolitickou situací a pravidelná akce 3za2, která se na rozdíl od starších ročníků letos vztahovala i na firemní řešení včetně ESET MDR.

U klíčové cloudové platformy ESET PROTECT zaznamenala společnost meziroční růst napříč všemi úrovněmi – od ESET PROTECT Entry, který vzrostl o více než dvojnásobek, přes Advanced (růst o cca 110 %) a Complete (o 85 %) až po nejvyšší úroveň ESET PROTECT Elite, jejíž prodeje stouply o více než trojnásobek. Jedná se tak o jasný trend, kdy firmy v Česku ve velkém migrují své zabezpečení do cloudu.

Druhý velký pilíř B2B růstu představují profesionální služby. Služba ESET MDR (spravovaná detekce a reakce), kterou společnost uvedla na trh v dubnu 2024, zaznamenala v Česku téměř čtyřnásobný meziroční růst. Téměř čtyřnásobně vzrostly i prodeje řešení ESET Inspect (XDR komponenta pro pokročilou detekci a reakci na incidenty) a v SMB segmentu o 161 % vyrostla služba ESET Premium Support. Kombinace MDR a Premium Support dává firemní ochraně nepřetržitou oporu s prioritním řešením požadavků.

„Firemní zákazníci nám potvrzují, že už nestačí jen skvělá technologie. Chtějí kombinaci špičkového softwaru, lidské expertízy a nepřetržitého dohledu nad celým prostředím. Právě to nabízí ESET MDR a vidíme, že po roce na trhu se služba etablovala jako jeden z hlavních pilířů našeho byznysu. Druhým výrazným faktorem je nový zákon o kybernetické bezpečnosti, který v Česku zavádí evropskou směrnici NIS2. Přichází k nám řada středně velkých firem, které dříve nebyly povinnými subjekty a teď musí výrazně zvýšit svou úroveň zabezpečení od hlášení incidentů přes řízení zranitelností až po bezpečnost dodavatelského řetězce," vysvětluje Urbík.

Růst se promítl i do distribučních kanálů. Prodeje přes síť obchodních partnerů meziročně vzrostly o 39 %, přímé prodeje firemním zákazníkům o 33 %.

Akce 3za2 ovlivnila i segment domácností a posunula zákazníky k prémiové ochraně

V segmentu pro koncové uživatele zaznamenala česká pobočka v roce 2025 výrazný nárůst, na kterém měla akce 3za2 zhruba 50% podíl (ve firemním segmentu 62 %). Jedná se o pravidelnou marketingovou aktivitu, kterou ESET realizuje v České republice přibližně jednou za tři roky a která tradičně přináší výrazný impulz. Letos však přinesla i druhý, strategicky důležitý efekt: zákazníci si v jejím rámci nejčastěji vybírali vyšší úrovně ochrany, ne ty nejlevnější.

Konkrétně prodeje ESET HOME Security Premium meziročně vzrostly o 57 % a nejvyšší úrovně ESET HOME Security Ultimate dokonce o 183 %. Nejvyšší úroveň zahrnuje vedle standardní ochrany i funkci Ochrana identity (monitoring dark webu s upozorněním na únik osobních údajů), VPN s neomezenou rychlostí a pokročilou ochranu proti ransomwaru. Naopak nejnižší úroveň ESET HOME Security Essential meziročně klesla. Uživatelé čím dál častěji řeší vedle ochrany před viry také ochranu své digitální identity a peněženky. Téměř o 150 % vzrostly i prodeje balíčku ESET Small Business Security určeného pro menší firmy a živnostníky.

„Akce 3za2 skvěle zafungovala pro urychlení rozhodnutí, ale to, za co si zákazníci ve výsledku připlatí, vypovídá o trhu mnohem víc než samotný objem prodejů. Lidé už chápou, že základní bezpečnostní řešení už dnes nestačí. Krádeže identity, podvodné e-shopy, deepfake reklamy apod. – tyto hrozby jsou stále hůře rozpoznatelné a zákazníci jsou ochotni za komplexnější ochranu zaplatit více," vypočítává Urbík.

AI mění podobu hrozeb, roste poptávka po Threat

Intelligence

Pokračující dvouciferný růst zaznamenala česká pobočka ESET také v oblasti služeb Threat Intelligence, tedy poskytování aktuálních informací o kybernetických hrozbách. Zájem o detailní reporty mají zejména firmy z kritické infrastruktury a sektorů, na něž dopadá evropská směrnice NIS2.

Aktuální podoba hrozeb se navíc v roce 2025 výrazně proměnila. Podle poslední zprávy ESET Threat Report za druhou polovinu roku 2025 narůstá objem podvodných reklam zneužívajících deepfake videa známých osobností. Jen v roce 2025 zablokoval ESET přes 64 000 unikátních škodlivých URL spojených s kampaní Nomani, přičemž Česká republika patří mezi pět nejvíce zasažených zemí.

„Umělá inteligence dnes mění podobu kybernetických hrozeb. Tradiční varovná znamení podvodů – pravopisné chyby nebo kostrbatý jazyk – už nefungují, protože generativní AI dokáže vytvořit přesvědčivý text, hlas i obraz. To zvyšuje tlak na firmy i jednotlivce, aby se na bezpečnost dívali komplexněji, a posiluje to poptávku po službách jako MDR a Threat Intelligence," vysvětluje Urbík.

Výhled na rok 2026

Pro druhou polovinu roku 2026 očekává česká pobočka ESET stabilnější tempo růstu bez jednorázového efektu akce 3za2, strukturální motor v podobě růstu firemního segmentu by si ale měl tempo udržet. Společnost se soustředí na další rozvoj služeb ESET MDR a Threat Intelligence, podporu zákazníků při naplňování požadavků nového zákona o kybernetické bezpečnosti a další rozšiřování cloudových technologií.

Klíčové novinky pro firemní zákazníky představil ESET už v prvním čtvrtletí letošního roku. Platforma ESET PROTECT získala v březnu nový modul ESET Cloud Workload Protection pro ochranu virtuálních zařízení v cloudových prostředích Microsoft Azure, Amazon Web Services a Google Cloud, který je od úrovně Advanced součástí předplatného bez dodatečných nákladů. Současně byly do platformy integrovány nové AI funkce – pokročilé reportování, vylepšené šetření bezpečnostních incidentů a hlubší integrace nástroje ESET AI Advisor. ESET dále v rámci služeb Threat Intelligence představil také eCrime reporty, novou službu pro IT bezpečnostní týmy, na jejímž vzniku se významně podíleli odborníci pražského výzkumného centra. Na podzim letošního roku navíc společnost plánuje pravidelnou aktualizaci portfolia pro SMB a koncové uživatele.

Významnou novinkou pro enterprise segment je příchod globálního portfolia ESET PRIVATE – řešení kybernetické bezpečnosti vyvíjených a integrovaných na míru pro velké organizace, vládní sektor, obranné instituce a kritickou infrastrukturu, včetně prostředí s nejvyššími nároky na digitální suverenitu. Pro Česko, kde od srpna 2025 platí nový zákon o kritické infrastruktuře a v letošním roce se očekává navazující nařízení vlády, jde o významné rozšíření nabídky pro zákazníky, jejichž potřeby standardní firemní portfolio nepokrývá – banky, energetiku, telekomunikace nebo veřejné instituce. ESET PRIVATE staví na dedikovaných týmech inženýrů a architektů, modulárním přístupu a možnosti nasazení v cloudu i on-premise.

Klíčovou roli při rozvoji nabídky budou i nadále hrát tři výzkumná a vývojová centra ESET v České republice – v Praze, Brně a Jablonci nad Nisou. Právě týmy z těchto pracovišť se podílejí na výzkumu nejnovějších hrozeb, včetně pokročilých přetrvávajících hrozeb (APT) a útoků využívajících AI.

„Naše ambice pro letošní rok je jasná. Chceme být v Česku partnerem, který firmám i koncovým zákazníkům nabízí komplexní řešení postavené na vlastních technologiích, lidské odbornosti a evropském původu. Strukturální posun, který v B2B vidíme, není jednorázový. Jde o dlouhodobý

trend, na kterém chceme dál stavět," uzavírá Jan Urbík.

O společnosti ESET

Společnost ESET®, která byla založena v Evropě, je předním dodavatelem řešení kybernetické bezpečnosti s pobočkami po celém světě. Poskytuje špičková řešení kybernetické bezpečnosti, která pomáhají předcházet útokům ještě před jejich vznikem. ESET kombinuje technologie umělé inteligence (AI) a lidskou odbornost, čímž pomáhá předejít nově vznikajícím globálním kybernetickým hrozbám, ať již známým či dosud neznámým. Poskytuje zabezpečení pro firmy, kritickou infrastrukturu a jednotlivce. Ať už jde o ochranu koncových zařízení, cloudu nebo mobilních zařízení, řešení a služby společnosti ESET, které využívají technologie umělé inteligence a kladou důraz na cloudové prostředí, zůstávají vysoce efektivní s minimálními nároky na uživatele.

Technologie ESET jsou vyvíjeny v EU a zahrnují robustní systém detekce a reakce, ultra-bezpečné šifrování a multifaktorovou autentizaci. S nepřetržitou obranou v reálném čase a silnou místní podporou udržuje ESET uživatele v bezpečí a firmy v chodu bez narušení jejich provozu. Neustále se vyvíjející digitální prostředí vyžaduje progresivní přístup k bezpečnosti. Jen v České republice nalezneme tři výzkumná a vývojová centra společnosti, a to v Praze, Jablonci nad Nisou a Brně. Výzkumné pobočky po celém světě podporují aktivity společnosti v rámci Threat Intelligence, stejně jako její silná globální síť partnerů.

Více informací

Více informací o trendech v kyberbezpečnosti pro širokou veřejnost naleznete například v online magazínu Dvojklik.cz nebo v online magazínu o IT bezpečnosti pro firmy Digital Security Guide. Nejčastějším rizikům pro děti na internetu se věnuje iniciativa Safer Kids Online, která má za cíl pomoci nejen jejich rodičům, ale také například učitelům či vychovatelům zorientovat se v nástrahách digitálního světa.

Vysvětlení aktuálních kyberbezpečnostních pojmů a trendů najdete dále na stránkách Slovníku ESET, v podcastu RESET a na našich sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a X.

Kontakt pro media:

Lucie Mudráková
Specialistka PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 702 206 705
lucie.mudrakova@eset.com

Vítězslav Pelc
Senior manažer PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 720 829 561
vitezslav.pelc@eset.com

https://www.eset.com/cz/o-nas/pro-novinare/tiskove-zpravy/eset-v-cr-prekonal-hranici-836-milionu-korun-rust-podporuje-zajem-o-migraci-do-cloudu-a-sluzby-spravovane-bezpecnosti-eset-mdr