

Kampaň Karlovarského kraje zaměřená na podporu pěstounství slaví deset let

11.6.2026 - Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Karlovarský kraj si letos připomíná 10 let od zahájení informační kampaně „Staňte se pěstounem“, která vznikla s cílem přiblížit veřejnosti význam pěstounské péče a pomoci najít nové rodiny pro děti, jež nemohou vyrůstat ve své vlastní rodině.

„Pěstounská péče představuje nenahraditelnou formu pomoci dětem, které nemohou vyrůstat ve své biologické rodině. Každé dítě potřebuje bezpečné, stabilní a podnětné rodinné prostředí, které podporuje jeho zdravý vývoj, budování vztahů i pocit sounáležitosti. Pěstouni dávají dětem nejen domov, ale také šanci na lepší budoucnost,“ uvedla radní pro oblast sociálních věcí Ludmila Vocelková.

Děti, které se ocitnou v náročné životní situaci, potřebují bezpečné prostředí a stabilní vztahy. Česká legislativa i mezinárodní závazky, včetně Úmluvy o právech dítěte, proto upřednostňují rodinnou péči před péčí ústavní. Úřady sociálně-právní ochrany dětí mají povinnost aktivně vyhledávat osoby, které by mohly nabídnout domov dětem, jež ho potřebují. Právě k podpoře této činnosti byla v roce 2015 připravena a o rok později spuštěna kampaň „Staňte se pěstounem“. Kampaň má vlastní webové stránky a je aktivní i na sociálních sítích.

Protože je kampaň zaměřena především na informování veřejnosti, nelze přesně určit, kolik nových pěstounů vzniklo přímo díky ní. Nicméně za posledních deset let bylo evidováno 266 žádostí o výkon náhradní rodinné péče, a to jak o dlouhodobé pěstounství, tak o přechodnou pěstounskou péči či osvojení. Z tohoto počtu 266 zájemců je konkrétně 100 žadatelů, kteří podali žádost o výkon dlouhodobé pěstounské péče.

Za dobu trvání kampaně se podařilo najít novou rodinu pro 222 dětí z Karlovarského kraje. Každé z nich dnes vyrůstá v prostředí, které je pro jejich vývoj přirozenější a bezpečnější než ústavní péče. „Zájem o pěstounství je klíčový zejména proto, že řada dětí stále čeká na rodinu, která jim poskytne potřebnou péči, porozumění a jistotu. Pěstounská péče je investicí do života konkrétních dětí i do budoucnosti celé společnosti,“ doplnila radní Ludmila Vocelková.

Kampaň momentálně zajišťuje čtyřčlenný realizační tým, který zahrnuje odborníky na náhradní rodinnou péči, z oblasti marketingu a správy sociálních sítí. Důležitou roli hrají také OSPOD jednotlivých obcí s rozšířenou působností a doprovázející organizace, které pěstouny podporují v každodenní praxi. Díky jejich zapojení se téma pěstounství dostává blíže k lidem v celém regionu.

<https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/kampan-karlovarskeho-kraje-zamerena-na-podporu-pestounstvi-slavi-deset-let>