

Ruszyła kampania społeczna „Cichy Front”

11.6.2026 - | Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego

Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego rozpoczyna ogólnopolską kampanię społeczną „Cichy Front”. Przedsięwzięcie powstało w odpowiedzi na rosnące zagrożenia o charakterze dywersyjnym, sabotażowym oraz informacyjnym, identyfikowane w obecnym środowisku bezpieczeństwa.

Celem kampanii jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie współczesnych zagrożeń dla bezpieczeństwa państwa, w szczególności działań prowadzonych przez obce służby specjalne oraz podmioty działające na rzecz państw wrogich wobec Rzeczypospolitej Polskiej, NATO i Unii Europejskiej.

„Cichy Front” pokazuje, że zagrożenia wymierzone w bezpieczeństwo państwa nie zawsze mają charakter otwarty i militarny. Coraz częściej są ukryte, rozproszone i trudne do rozpoznania przez obywateli. Kampania prezentuje mechanizmy działania sprawców, sygnały ostrzegawcze oraz właściwe sposoby reagowania na podejrzane sytuacje.

Projekt obejmuje działania prowadzone w wielu kanałach komunikacji, w tym:

- emisję materiałów wideo w Telewizji Polskiej,
- dedykowany portal internetowy www.cichyfront.gov.pl,
- aktywność w mediach społecznościowych ABW oraz
- materiały edukacyjne i informacyjne.

Ważnym elementem kampanii jest także dostępność treści w kilku wersjach językowych: polskiej, angielskiej, ukraińskiej i rosyjskiej.

Założeniem „Cichego Frontu” jest edukacja obywateli w zakresie prostych zasad bezpieczeństwa: nie angażować się w podejrzane działania, nie publikować ani nie przekazywać informacji mogących mieć znaczenie dla bezpieczeństwa oraz zgłaszać niepokojące zdarzenia właściwym służbom.

Kampania promuje również oficjalnego chatbota ABW uruchomionego w aplikacji Telegram (ABW_STOPdywersji_bot), który umożliwia przekazywanie informacji o podejrzanych zachowaniach, próbach werbunku, działaniach mogących nosić znamiona dywersji, sabotażu lub aktywności realizowanej na rzecz obcych służb specjalnych.

Kampania wpisuje się w nowoczesne podejście do bezpieczeństwa narodowego, zgodnie z zasadą „Whole of Government – Whole of Society”, zakładającą, że skuteczne przeciwdziałanie zagrożeniom hybrydowym wymaga zaangażowania zarówno instytucji państwa, jak i świadomego społeczeństwa.

Pierwsza odsłona kampanii to emisja filmu dokumentalnego pt. „Cichy Front”, przygotowanego przez Telewizję Polską, który przedstawia sprawę pożarów przesyłek kurierskich jako przykładu współczesnych działań sabotażowych wymierzonych w infrastrukturę logistyczną i transportową państw europejskich.

Zapraszamy na portal internetowy www.cichyfront.gov.pl.

<https://www.abw.gov.pl/pl/aktualnosci/2825,Ruszyla-kampania-spoleczna-Cichy-Front.html>