

Elektrická mobilita se dělí na dva světy: elektrokoloběžky do města, elektrokola jako volba pro volný čas, delší trasy a zážitky

9.6.2026 - | HP TRONIC Zlín

Elektromobilita se stále více prosazuje jako významný krok k ekologičtější a dlouhodobě udržitelné dopravě. Trh s osobní elektrickou mobilitou v Česku nadále roste, zároveň se však stále zřetelněji rozděluje na dva samostatné světy s odlišným využitím i očekáváním zákazníků. Zatímco elektrokoloběžky jsou dnes spíše praktickým dopravním prostředkem pro rychlý pohyb po městě, elektrokola lidé vnímají zejména jako vybavení pro sport, rekreaci a delší výlety. Společnost DATART letos za první čtyři měsíce zaznamenala u elektrokoloběžek meziroční růst prodeje o 10 %, u elektrokol pak dokonce zhruba o 50 %.

Elektrokoloběžky: rychlá městská doprava, která dospěla technologicky i kvalitativně

Elektrokoloběžky si v posledních letech vybudovaly pozici efektivního městského dopravního prostředku. Pro mnoho zákazníků představují způsob, jak se rychle přesunout z bodu A do bodu B bez čekání na MHD, bez hledání parkování a bez zdržení v kolonách. Typickým využitím je každodenní cesta do práce, do školy nebo po městě na kratší a střední vzdálenosti.

První letošní měsíce ukázaly, jak výrazně je tento segment stále navázán na počasí. „Leden a únor poznamenaly mrazy a sníh, což se v DATARTU promítlo do slabších prodejů oproti loňsku. Březen a duben ale přinesly opačný vývoj – velmi silná poptávka původní propad nejen dorovnala, ale celkově posunula segment za první čtyři měsíce roku do plusu řádově o 10 % meziročně,“ **uvádí Zdeněk Pintera, category manager pro elektromobilitu ve společnosti DATART.**

Na trhu je dnes patrný jasný posun směrem ke kvalitnějším a výkonnějším modelům. Zákazníci vyhledávají především odpružené stroje se silnějším motorem, většími 11" nafukovacími koly a vyšším komfortem při jízdě. Důležitou roli hrají také chytré funkce, které byly ještě před několika lety výsadou dražších modelů. Moderní elektrokoloběžky dnes běžně nabízejí například hydraulické odpružení, kontrolu trakce (TCS), bezklíčkový přístup AirLock, kompatibilitu se službou Apple Find My, plánování nabíjení nebo automatické rozsvícení světel.

„Mezi nejžádanější modely v DATARTU aktuálně patří Segway MAX G3 a Xiaomi Scooter 6 Pro. Zákazníci u nich oceňují kombinaci výkonu, pohodlí a moderní výbavy. Současně dochází k postupnému čištění trhu od levnějších „noname“ značek, které dříve lákaly nízkou cenou, ale často nesplňovaly očekávání v oblasti bezpečnosti, kvality ani servisu,“ **říká Pintera.**

A jak si vybrat vhodnou elektrokoloběžku? „Při výběru první elektrokoloběžky by se měl zákazník zaměřit především na délku a profil trasy, po které bude jezdit. Pro kopcovitější terén a delší dojíždění je zásadní výkon motoru a kapacita baterie. Pokud bude koloběžku často přenášet, důležitým parametrem se stává také hmotnost,“ **vysvětluje Pintera.**

Elektrokola: sport, volný čas a rostoucí zájem o delší dojezd

Zatímco elektrokoloběžky dominují spíše městům, elektrokola mají odlišnou roli. Ve většině případů si je lidé nepořizují jako náhradu dopravy do práce, ale především pro sportovní využití, rekreační

jízdu, rodinné výlety a aktivní trávení volného času. Elektropohon zde není náhradou pohybu, ale pomocníkem, díky kterému lze jezdit déle, častěji a bez zbytečného přetížení. Elektrokola tak otevírají cyklistiku širší skupině lidí – od rekreačních jezdců přes rodiny až po starší generaci.

„Právě tento trend se odráží i v prodejkách. DATART letos eviduje u elektrokol meziroční růst prodejů řádově o 50 % a potenciál pro růst tohoto segmentu je výrazný. Zákazníci se stále více orientují na modely s delším dojezdem a výhodným poměrem ceny a výkonu. Mezi oblíbené modely patří například GoGEN Campo,“ říká Pintera

Právě dojezd je dnes jedním z hlavních rozhodovacích faktorů. Technologie baterií a pohonných systémů se výrazně posunuly. Zatímco ještě před několika lety byl dojezd kolem 100 kilometrů považován za maximum, dnes jsou běžně dostupné modely s udávaným dojezdem až 170 kilometrů. To otevírá elektrokolům nové možnosti využití – od celodenních výletů po pravidelné delší trasy.

Na co se zaměřit při výběru elektrokola? *„Při výběru prvního elektrokola je klíčové ujasnit si účel používání. Jiný model je vhodný pro rodinné výlety po cyklostezkách, jiný pro každodenní přepravu a jiný pro sportovní jízdu v terénu. Rozhodování by mělo vycházet z očekávaného dojezdu, typu tras i preferovaného stylu jízdy,“ vyjmenovává Pintera.*

V dalších letech lze očekávat pokračující růst tohoto segmentu. Elektrokola se stávají běžnou součástí trhu a podle některých odhadů už dnes tvoří významný podíl prodaných kol. Trend elektrifikace cyklistiky tak bude pravděpodobně i nadále sílit.

Bezpečnost, servis a zodpovědný provoz jsou společným základem

Ačkoli jde o dva rozdílné typy produktů, spojuje je několik zásadních témat. V obou případech je velmi důležitý pravidelný servis, kontrola mechanických částí, dotažení spojů a průběžná údržba. Životnost stroje výrazně ovlivňuje právě péče majitele. Stejně důležitá je bezpečnost provozu. Ochranná přilba, ohleduplná jízda, respektování pravidel silničního provozu a nulová tolerance alkoholu či jiných návykových látek by měly být samozřejmostí.

Právě teď je vhodná doba k nákupu

Současná generace elektrokoloběžek i elektrokol nabízí technologicky vyspělé produkty za stále dostupné ceny. Zákazníci tak mohou investovat do řešení, která jsou výrazně kvalitnější než před několika lety a současně ještě nejsou plně promítnuty možné budoucí tlaky na ceny komponentů či dopravy. *„Elektrická mobilita tak dnes není trendem budoucnosti. Je běžnou součástí současnosti – jen je potřeba zvolit správný stroj podle toho, zda chcete rychle do práce, nebo daleko na výlet,“ uzavírá Pintera.*

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/elektricka-mobilita-se-deli-na-dva-svety>