Kampaň Než klikneš pomáhá rodičům i dětem orientovat se v rizicích internetu

9.6.2026 - | Krajský úřad Královéhradeckého kraje

Kampaň Než klikneš, kterou vytvořil Královéhradecký kraj, upozorňuje na nebezpečí číhající v on-line prostředí. Zaměřuje se především na rodiče, kterým chce pomoci lépe porozumět digitálnímu světu jejich dětí a naučit je rozpoznávat rizika spojená s používáním internetu, sociálních sítí nebo komunikačních aplikací.

„Každý den se děti v online světě dostávají do situací, které mohou být nebezpečné – a často o nich dospělí vůbec nevědí. Právě proto Královéhradecký kraj vytvořil kampaň Než klikneš, která nabízí srozumitelné informace, skutečné příběhy i praktické rady, jak chránit děti i sebe v kyberprostoru,“ uvedla náměstkyně hejtmana pro sociální oblast **Jana Hůlková.**

Motto shrnuje její hlavní poslání jednoduše*: „Každé kliknutí má příběh. Pomozte dětem psát ten bezpečný.“* Kampaň reaguje na rostoucí počet případů kyberšikany, vydírání, zneužívání osobních údajů nebo nevhodného sdílení fotografií. Mnohé z těchto situací se odehrávají přímo před očima dospělých, kteří však často netuší, čemu jejich děti na internetu čelí.

Základem kampaně je putovní výstava, která během roku 2026 se již objevila nebo objeví v městech a obcích po celém Královéhradeckém kraji. Návštěvníci se prostřednictvím příběhů inspirovaných skutečnými případy seznamují s nejčastějšími hrozbami online světa. Jednotlivé příběhy vycházejí z reálných zkušeností odborníků projektu E-Bezpečí.

Součástí kampaně je také interaktivní preventivní divadlo a navazující besedy, během nichž budou odborníci diskutovat s rodiči, pedagogy i samotnými dětmi o bezpečném chování na internetu.

Důležitou součástí projektu je webová stránka www.nezkliknes.cz. Lidé zde najdou vysvětlení nejčastějších rizik, praktické rady pro rodiče, konkrétní postupy řešení problémových situací i kontakty na odbornou pomoc. Web zároveň nabízí doporučení, jak s dětmi o online světě mluvit a jak nastavit preventivní pravidla bez zbytečných zákazů.

Kampaň vznikla ve spolupráci Královéhradeckého kraje, Policie České republiky, Ministerstva vnitra ČR a odborníků na prevenci a kybernetickou bezpečnost. Jejím cílem je zvýšit povědomí o rizicích digitálního prostředí a pomoci rodinám předcházet situacím, které mohou mít vážné následky.

https://www.khk.cz/aktuality/kampan-nez-kliknes-pomaha-rodicum-i-detem-orientovat-se-v-rizicich-internetu