

Jojko prináša deťom na MDD veľké prekvapenie. Predstavuje nového kamaráta TOTA a jeho pesničku Totolandia

4.6.2026 - | MAC TV

TV Jojko pripravilo pri príležitosti Medzinárodného dňa detí špeciálny darček pre svojich malých divákov. Do rodiny obľúbených detských postavičiek prichádza TOTO - veselý a zvedavý kamarát, ktorý sa predstaví v novej pesničke a videoklipe s názvom Totolandia.

TOTO nie je pre divákov TV Jojko úplnou novinkou. Prvýkrát sa objavil v seriáli Mojko a Kajka, kde si získal pozornosť detí svojou hravosťou a optimizmom. Nájsť ho môžu aj v interaktívnej knihe Rozprávkový svet Jojko, ktorá vznikla v spolupráci so spoločnosťou ALBI.

Pri príležitosti premiéry pripravila TV Jojko pre svojich fanúšikov aj súťaž o spomínanú knihu spolu s elektronickou ceruzkou ALBI.

Výherca získa kompletný set v hodnote takmer 80 eur, ktorý ponúka viac ako 1 100 zvukov, pesničiek, kvízov a zábavných aktivít s obľúbenými postavičkami z obrazovky TV Jojko.

Pomoc aj od tímu AI

Nový videoklip Totolandia zavedie deti do farebného rozprávkového sveta plného kamarátstva, radosti a fantázie. Ide zároveň o jeden z prvých projektov, na ktorom sa významnou mierou podieľal tím špecialistov z oddelenia umelej inteligencie TV Joj.

Práve spojenie kreatívnej tvorby, detskej fantázie a moderných technológií umožnilo vytvoriť jedinečný vizuálny svet, ktorý otvára nové možnosti pôvodnej detskej tvorby.

„TOTO predstavuje nový typ rozprávkovej postavičky, s ktorou chceme deťom prinášať nielen zábavu, ale aj pozitívne hodnoty, emócie a chuť objavovať svet okolo seba. Totolandia je len začiatok jeho príbehu,“ uviedla Kristína Tráčová, marketingová manažérka TV Jojko.

Nový obsahový projekt

Premiéra videoklipu zároveň odštartuje nový obsahový projekt, ktorý bude TV Jojko rozvíjať aj v nasledujúcich mesiacoch. V príprave sú ďalšie autorské pesničky, nové videoklipy a krátke animované videá, ktoré budú postupne rozširovať svet Totolandie a predstavovať deťom nových kamarátov.

TV Jojko dlhodobo stavia svoju programovú ponuku na bezpečnom obsahu v slovenskom jazyku, ktorý deti nielen zabáva, ale aj rozvíja.

Vysiela vlastnú tvorbu, pôvodné seriály, pesničky, rozprávky a vzdelávacie formáty, ktoré rešpektujú vek detského diváka a prinášajú hodnoty ako priateľstvo, spolupráca, empatia či objavovanie sveta.

- Premiéru videoklipu Totolandia si budú môcť diváci pozrieť vo vysielaní TV Jojko už 1. júna pri príležitosti Medzinárodného dňa detí.
- Videoklip je dostupný aj na oficiálnom YouTube kanáli TV Jojko.

JOJ Group je najväčšia súkromná televízna skupina, ktorej vysielanie je prístupné celej populácii SR. Do skupiny patrí 8 slovenských staníc: TV JOJ, JOJ Plus, JOJ Krimi, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; a 7 českých staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror.

<https://www.joigroup.sk/jojko-prinasa-detom-na-mdd-velke-prekvapenie-predstavuje-noveho-kamarata-tota-a-jeho-pesnicku-totolandia>