

MS v hokeji zasiahli takmer 3,4 milióna divákov. JOJka potvrdila rolu inovátora historicky prvým vysielaním pre neplnoletých divákov

4.6.2026 - | MAC TV

JOJka má za sebou tretie vysielanie Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, ktoré sa tento rok konali vo švajčiarskych mestách Zürich a Fribourg.

JOJ Group má za sebou úspešné tretie vysielanie Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, ktoré na jej staniciach zaznamenali masívny divácky zásah naprieč všetkými cieľovými skupinami. Tohtoročný šampionát vo Švajčiarsku vyvrcholil nedeľným finálovým duelom, ktorý ovládol televízny trh. Popri mimoriadnych diváckych úspechoch a komplexnom servise priamo z dejiska potvrdila JOJka pozíciu technologického lídra: ako historicky prvá televízia na slovenskom trhu ponúkla na streamovacej platforme JOJ play alternatívne športové prenosy bez komentára a reklám, prispôsobené špeciálne pre neplnoleté publikum a mládež, čím vytvorila nový štandard pre bezpečné rodinné sledovanie.

MS v hokeji 2026.

Zápasy ajstrovstiev sveta v hokeji si so štúdiami celkovo zaplo na staniciach TV JOJ, JOJ Šport a JOJ Plus 3 385 000 divákov (Cov(000)). V obchodnej cieľovke zasiahli 2 079 000 divákov (Cov(000)).

Všetky stretnutia bolo možné sledovať aj na JOJ play.

Športový sviatok vyvrcholili v nedeľu zápasmi o medaily. Finálový duel Švajčiarsko – Fínsko dosiahol večer spoločne na TV JOJ a JOJ Šport v univerzálnej CS sledovanosť 13,2 % (609 000 divákov, Rtg(000)), s podielom na trhu 40,3 % (Shr%), pričom zasiahol 1 318 000 divákov (Cov(000)).

Zápas spolu s analýzami zo štúdií celkovo zasiahli až 1 413 000 divákov (Cov(000)) nad 12 rokov. Najsledovanejšia bola v tomto publiku druhá tretina finálového zápasu – 15,3 % (Rtg%), pri trhovom podiele 38,8 % (Shr%). Pozrelo si ju 704 000 divákov (Rtg(000)).

V obchodnej cieľovke mal duel o zlato sledovanosť spolu na TV JOJ a JOJ Šport 12,1 % (Rtg%) pri podiele až 47,2 % (Shr%).

Sledovaný aj súboj o bronz

Značný divácky záujem vzbudzovalo v nedeľné popoludnie aj stretnutie Kanada Nórsko, v ktorom si severania vybojovali historicky prvú medailu z MS v hokeji.

Stretnutie malo kumulatívne na TV JOJ a JOJ Šport v univerzálnej CS sledovanosť 8,7 % (398 000, Rtg(000)), s podielom na trhu 39,8 % (Shr%), pričom zasiahlo 888 000 divákov (Cov(000)). Zápas spolu s analýzami zo štúdií celkovo zasiahli až 967 000 divákov (Cov(000)) nad 12 rokov.

V obchodnej cieľovke mal súboj o bronz sledovanosť 7,4 % (Rtg%) pri podiele až 47,5 % (Shr%).

Alternatívne športové prenosy

Skupina JOJ Group počas tohtoročného šampionátu potvrdila rolu technologického a programového inovátora, keď sa stala historicky prvou televíziou na slovenskom trhu, ktorá ponúkla alternatívne športové prenosy prispôsobené výhradne pre nepľnoletých divákov.

Pre nepľnoletých divákov prebiehali vybrané prenosy v čistom formáte – úplne bez reklám a bez komentára, iba s autentickým zvukom zo štadióna. Nepľnoletým divákom sme tak ponúkli bezpečnú a nerušenú alternatívu k lineárnemu vysielaniu

Tento nový typ vysielania priniesol pokojnejší a prirodzenejší športový zážitok so zameraním na čistú atmosféru štadióna a emócie priamo z ľadu, čo na slovenskom trhu vytvorilo úplne nový štandard pre bezpečné a atraktívne spoločné rodinné sledovanie vekovo vhodného digitálneho obsahu.

Bilancia výkonnosti zápasov slovenskej reprezentácie na MS v hokeji 2026

Záujem o účinkovanie našich reprezentantov bol enormný počas celého turnaja. Všetkých sedem zápasov slovenského tímu na MS v hokeji 2026 na JOJke spolu s hokejovými štúdiami zasiahlo celkovo až 3 012 000 divákov starších ako 12 rokov (Cov(000)).

Nižšie uvádzame podrobnú bilanciu jednotlivých zápasov slovenskej reprezentácie, zoradenú zostupne podľa dosiahnutej sledovanosti (Rtg) v univerzálnej cieľovej skupine 12+ vrátane výkonov kľúčových tretín a výsledkov v komerčnej cieľovej skupine 15-57.

• 1. Dánsko - Slovensko (Štvrtok, 21. máj)

o CS 12+ (samotný zápas): sledovanosť 21,9 % (Rtg%), 1 006 000 divákov (Rtg(000)), podiel na trhu 55,3 % (Shr%), zásah 1 652 000 divákov (Cov(000)).

o Zápas spolu so štúdiami: celkový zásah 1 725 000 divákov (Cov(000)).

o Top tretina (2. tretina v CS 12+): sledovanosť 23,6 % (Rtg%), podiel na trhu 55,9 % (Shr%), 1 085 000 divákov (Rtg(000)), zásah 1 363 000 divákov (AvRch(000)).

o CS 15-57 (samotný zápas): sledovanosť 20,4 % (Rtg%), podiel dosiahol 66,1 % (Shr%).

• 2. Taliansko - Slovensko (Nedeľa, 17. máj)

o CS 12+ (samotný zápas): sledovanosť 21,7 % (Rtg%), 997 000 divákov (Rtg(000)), podiel na trhu 61,0 % (Shr%), zásah 1 472 000 divákov (Cov(000)).

o Zápas spolu so štúdiami: celkový zásah 1 504 000 divákov (Cov(000)).

o Top tretina (3. tretina v CS 12+): sledovanosť 24,4 % (Rtg%), podiel na trhu 64,7 % (Shr%), 1 121 000 divákov (Rtg(000)), zásah 1 330 000 divákov (AvRch(000)).

o CS 15-57 (samotný zápas): sledovanosť 21,5 % (Rtg%), podiel dosiahol 70,0 % (Shr%).

• 3. Slovensko - Kanada (Nedeľa, 24. máj)

o CS 12+ (samotný zápas): sledovanosť 21,5 % (Rtg%), 986 000 divákov (Rtg(000)), podiel na trhu 52,0 % (Shr%), zásah 1 719 000 divákov (Cov(000)).

o Zápas spolu so štúdiami: celkový zásah 1 785 000 divákov (Cov(000)) – rekordný divácky zásah šampionátu.

o Top tretina (2. tretina v CS 12+): sledovanosť 25,2 % (Rtg%), podiel na trhu 55,0 % (Shr%), 1 161 000 divákov (Rtg(000)), zásah 1 458 000 divákov (AvRch(000)).

o CS 15-57 (samotný zápas): sledovanosť 21,4 % (Rtg%), podiel dosiahol 62,5 % (Shr%).

• 4. Slovinsko - Slovensko (Utorok, 19. máj)

o CS 12+ (samotný zápas): sledovanosť 21,0 % (Rtg%), 967 000 divákov (Rtg(000)), podiel na trhu 55,1 % (Shr%), zásah 1 606 000 divákov (Cov(000)).

o Zápas spolu so štúdiami: celkový zásah 1 708 000 divákov (Cov(000)).

o Top tretina (2. tretina v CS 12+): sledovanosť 22,7 % (Rtg%), podiel na trhu 54,3 % (Shr%), 1 043 000 divákov (Rtg(000)), zásah 1 308 000 divákov (AvRch(000)).

o CS 15-57 (samotný zápas): sledovanosť 19,7 % (Rtg%), podiel dosiahol 64,8 % (Shr%).

• 5. Slovensko - Česko (Sobota, 23. máj)

o CS 12+ (samotný zápas): sledovanosť 18,0 % (Rtg%), 827 000 divákov (Rtg(000)), podiel na trhu

67,0 % (Shr%), zásah 1 281 000 divákov (Cov(000)).

o Zápas spolu so štúdiami: celkový zásah 1 333 000 divákov (Cov(000)).

o Top tretina (3. tretina v CS 12+): sledovanosť 20,3 % (Rtg%), podiel na trhu 66,3 % (Shr%), 934 000 divákov (Rtg(000)), zásah 1 180 000 divákov (AvRch(000)).

o CS 15-57 (samotný zápas): sledovanosť 16,4 % (Rtg%), podiel dosiahol 76,7 % (Shr%).

• **6. Švédsko - Slovensko (Utorok, 26. máj)**

o CS 12+ (samotný zápas): sledovanosť 16,7 % (Rtg%), 768 000 divákov (Rtg(000)), podiel na trhu 58,0 % (Shr%), zásah 1 285 000 divákov (Cov(000)).

o Zápas spolu so štúdiami: celkový zásah 1 361 000 divákov (Cov(000)).

o Top tretina (2. tretina v CS 12+): sledovanosť 17,8 % (Rtg%), podiel na trhu 59,1 % (Shr%), 817 000 divákov (Rtg(000)), zásah 1 027 000 divákov (AvRch(000)).

o CS 15-57 (samotný zápas): sledovanosť 15,6 % (Rtg%), podiel dosiahol 68,2 % (Shr%).

• **7. Slovensko - Nórsko (Sobota, 16. máj)**

o CS 12+ (samotný zápas): sledovanosť 16,2 % (Rtg%), 744 000 divákov (Rtg(000)), podiel na trhu 60,3 % (Shr%), zásah 1 147 000 divákov (Cov(000)).

o Zápas spolu so štúdiami: celkový zásah 1 191 000 divákov (Cov(000)).

o Top tretina (3. tretina v CS 12+): sledovanosť 17,3 % (Rtg%), podiel na trhu 60,9 % (Shr%), 795 000 divákov (Rtg(000)), zásah 986 000 divákov (AvRch(000)).

o CS 15-57 (samotný zápas): sledovanosť 15,7 % (Rtg%), podiel dosiahol 68,6 % (Shr%).

Zákulisie šampionátu: Extrémne nasadenie a unikátny hokejový tím

Za profesionálnym technologickým a programovým servisom z MS v ľadovom hokeji stála nielen špičková technika, ale najmä obrovské ľudské nasadenie a niekoľko zaujímavostí, ktoré zostali divákovi pred obrazovkami skryté:

• **Mladý a skúsený tím na mieste:** Priemerný vek hokejového štábu TV JOJ (moderátori, komentátori a redaktori) bol iba 30 až 31 rokov. Napriek nízkemu vekovému priemeru išlo pre jadro tímu už o tretie spoločné majstrovstvá sveta so skúsenosťami zo zahraničných športových televízií. Táto mladícka energia stála za moderným a uvoľneným vizuálnym štýlom prenosov.

• **Príprava štúdií hlboko v noci:** Tvorba komplexných hokejových štúdií k viac zápasovým dňom sa začínala až po skončení posledného večerného prenosu a zbalení techniky. Finálne dramaturgické podklady a sylaby pre analýzy tvoril tím na hoteloch v neskorých nočných hodinách, nezriedka až do druhej či pol tretej ráno.

• **Precízny výber expertov z hokejovej metodiky:** JOJka stavila výhradne na bývalých reprezentantov, ktorí sú dodnes aktívne zapojení do hokejového diania. Či už ide o tvorcov hokejovej metodiky (Rasťo Konečný, Michal Hudec), alebo expertov monitorujúcich domácu najvyššiu súťaž (Ján Lašák, Andrej Meszároš či Rasťo Staňa), cieľom bolo priniesť hlbokú erudovanosť a pluralitu názorov.

• **Náročné logistické a technologické výzvy:** Keďže sa šampionát konal vo Švajčiarsku (mimo EÚ), štáb musel zvládnuť prísnu logistiku a colné zápisy každej jednej kamery či čipu do ATA karnetov. Navyše, celý projekt JOJ Šport funguje prioritne na báze dátových tokov, čo v podmienkach arén vo Fribourgu a Zürichu vyžiadalo nepretržité nasadenie technikov na vybudovanie stabilnej digitálnej konektivity a záložných signálov.

MS s hokejovou reláciou

Silnú pozíciu lídra v inovatívnom prístupe k športovému obsahu potvrdila skupina JOJ Group aj prepojením dvoch svojich kľúčových staníc – hlavnej televíznej jednotky JOJ a spravodajskej televízie JOJ 24. Tie fanúšikom počas celého šampionátu prinášali novú hokejovú reláciu Milujeme presilovky. Formát, ktorý nadviazal na minuloročný úspešný projekt Hokejové analýzy 24, stavil na unikátne spojenie hokejovej expertízy, autenticity a entertainmentu.

Ústredná moderátorská dvojica, bývalí slovenskí reprezentanti a hráči NHL Boris Valábik a Marián Gáborík, ponúkla divákovi úplne iný pohľad na hokej, než na aký sú zvyknutí z tradičných analytických štúdií. V štúdiu sa pravidelne zameriavali na detailné taktické rozbor, formu slovenského tímu, najvýraznejšie mená svetového hokeja a prinášali exkluzívny pohľad priamo z hráčskej kabíny.

JOJ Group má k dispozícii vysielacie práva na Majstrovstvá sveta v hokeji až do roku 2034 a už teraz sa teší na šampionát 2027, ktorý sa uskutoční v Nemecku. Mimoriadne sa pripravuje aj na rok 2029, kedy bude Slovensko hostiť Majstrovstvá sveta na domácej pôde.

Pokiaľ správa neoznačí inak, dáta sú uvedené v cieľovej skupine 12+. Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) – analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. © 2004 - 2026 PMT, s.r.o. , Všetky práva vyhradené. Zdroj dát: PMT/FIFTY5BLUE; PR JOJ Group.

JOJ Group je najväčšia súkromná televízna skupina na slovenskom mediálnom trhu. Prevádzkuje 15 televíznych staníc: na území SR vysiela v rámci skupiny 8 staníc: TV JOJ, JOJ Plus, JOJ Krimi, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; v rámci ČR vysiela 7 staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. Súčasťou skupiny je streamovacia služba JOJ play, desiatky webov a najväčšia slovenská video sieť Valetin. Televízia JOJ je 7-násobná držiteľka prestížneho ocenenia.

<https://www.joigroup.sk/ms-v-hokeji-zasiahli-takmer-34-miliona-divakov-jojka-potvrdila-rolu-inovatora-historicky-prvym-vysielanim-pre-neplnoletych-divakov>