Banskobystrický samosprávny kraj spúšťa projekt #geopass: nový impulz pre rozvoj cestovného ruchu v Novohrad–Nógrád UNESCO Globálnom geoparku

Datum	2.6.2026
Subjekt	Banskobystrický samosprávny kraj
Region	Slowakei
Kategorie	Kultur und Tourismus, Regionen, Internationale Organisationen

Banskobystrický samosprávny kraj (BBSK) v spolupráci s maďarským partnerom Nógrádi Fejlesztési Ügynökség Nonprofit Kft. (Rozvojová agentúra Nógrádskej župy, n. o.) odštartoval realizáciu cezhraničného projektu „Komplexný rozvoj cestovného ruchu územia Novohrad–Nógrád Geoparku prostredníctvom budovania partnerstiev (#geopass)“. Projekt je súčasťou Územného akčného plánu (TAP) s rovnakým názvom, ktorého ambíciou je dlhodobo posilniť atraktivitu, udržateľnosť a konkurencieschopnosť tejto jedinečnej cezhraničnej destinácie. Celkový rozpočet TAP dosahuje takmer 4 milióny eur.

Projekt #geopass predstavuje kľúčový pilier celého akčného plánu. Zastrešuje a koordinuje všetky aktivity, pričom jeho hlavným cieľom je zabezpečiť efektívne riadenie a hladký priebeh realizácie jednotlivých projektov. Zároveň vytvára pevné partnerstvá a prepája odborné kapacity, ktoré poskytujú organizačnú aj odbornú podporu všetkým štyrom projektom zahrnutým v TAP.

Medzi hlavné aktivity patrí profesionálny projektový manažment, systematický prenos znalostí a skúseností medzi partnermi a posilňovanie cezhraničných odborných kapacít v oblasti projektového a destinačného manažmentu. Spoločný tím sa zároveň aktívne venuje riadeniu rizík, aby zabezpečil plynulú a úspešnú implementáciu všetkých aktivít a dosiahnutie plánovaných výsledkov projektu.

Projekt je realizovaný v rámci Programu Interreg Maďarsko – Slovensko (www.interreghusk.eu) s finančnou podporou Európskej únie vo výške 178 916,96 €, z ktorej na Banskobystrický samosprávny kraj pripadá 109 316,15 €. Príspevok zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky predstavuje 16 397,42 €. Jeho cieľom je zabezpečiť efektívnu, hospodárnu a včasnú realizáciu projektov TAP. Medzi očakávané prínosy patrí profesionalizácia riadenia, efektívnejšia spolupráca partnerov, intenzívny prenos know-how a celkové posilnenie konkurencieschopnosti územia, ako aj skvalitnenie turistických produktov.

Súčasne sa v rámci Teritoriálneho akčného plánu realizujú ďalšie tri projekty, ktoré budú prebiehať paralelne a spoločne prispejú k rozvoju územia.

Kľúčovým investičným projektom je „Komplexný rozvoj turistických atraktivít územia Novohrad–Nógrád Geoparku“ (#geopass2), ktorý sa zameriava na modernizáciu a rozvoj návštevníckej infraštruktúry. V Hajnáčke vznikne nové návštevnícke centrum v obnovenom kaštieli Ebeczky, v maďarskom Ipolytarnóci sa zmodernizuje existujúce centrum, v Salgótarjáne pribudne banské expozičné miesto a v Šiatorskej Bukovinke prebehne stabilizácia hradu Šomoška spolu s obnovou mostov.

Projekt „Zvýšenie atraktivity územia Novohrad–Nógrád Geoparku sieťovaním a skvalitnením

tematickej ponuky – Po spoločných trasách, pre spoločné zážitky“ (#geopass3) prinesie rozvoj tematických produktov a doplnkovej infraštruktúry. Zameria sa na budovanie cyklotrás prepájajúcich hlavné atrakcie, údržbu turistických trás s oddychovými miestami, organizáciu cezhraničných podujatí, ako aj rozvoj vybraných lokalít vrátane karavanových miest a prípravy sprievodcov v prírode.

Projekt „Destinačný marketing územia Novohrad–Nógrád Geoparku“ (#geopassbrand) sa sústreďuje na budovanie silnej a rozpoznateľnej značky geoparku. Zahŕňa rebranding, novú vizuálnu identitu, modernizáciu webovej stránky s rezervačným systémom, aktívnu správu sociálnych sietí, tvorbu foto- a videobanky, prípravu zážitkových programov, marketingové kampane aj propagačné materiály. Udržateľnosť marketingových aktivít zabezpečí organizácia Banskobystrický kraj Turizmus, ktorá bude v aktivitách pokračovať aj po ukončení projektu.

Komplexná realizácia projektov v rámci Teritoriálneho akčného plánu vďaka cezhraničnému prístupu prinesie zvýšenie návštevnosti územia, podporu miestnej ekonomiky a posilnenie povedomia o regióne. Zároveň významne prispeje k budovaniu spoločnej cezhraničnej identity Novohrad–Nógrád UNESCO Globálneho geoparku a k jeho stabilnému a konkurencieschopnému postaveniu v stredoeurópskom priestore.

Budujeme partnerstvá

https://www.bbsk.sk/aktuality/bbsk-spusta-projekt-geopass-novy-impulz-pre-rozvoj-cestovneho-ruchu-v-novohradnograd-unesco-globalnom-geoparku