

Exportný klub Eximbanky sa zamerail na exportné príležitosti v juhovýchodnej Ázii

29.5.2026 - | Exportno-importná banka Slovenskej republiky - Eximbanka

Včera sa v Bratislave konalo diskusné fórum Exportný klub zamerané na juhovýchodnú Áziu, ktoré zorganizovala Eximbanka v spolupráci s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky (MZVaEZ SR). Cieľom podujatia bolo poskytnúť slovenským firmám aktuálne informácie o obchodných príležitostiach v tomto perspektívnom regióne, ako aj o štátnych nástrojoch podpory exportu a úlohe Eximbanky pri ich využívaní.

Podujatie otvorili predseda NR SR Richard Raši, komisár pre obchod a ekonomickú bezpečnosť, medziinštitucionálne vzťahy a transparentnosť Európskej komisie Maroš Šefčovič, štátny tajomník MZVaEZ SR Rastislav Chovanec a generálny riaditeľ Eximbanky Rastislav Podhorec.

Ako vo svojom príhovore zdôraznil generálny riaditeľ Eximbanky Rastislav Podhorec, juhovýchodná Ázia sa v súčasnom geopolitickom a ekonomickom kontexte dostáva čoraz viac do centra pozornosti. „Svetový obchod sa dnes mení rýchlejšie než kedykoľvek predtým. Menia sa dodávateľské reťazce, obchodné vzťahy, investičné toky aj geopolitické priority. A spolu s nimi sa mení aj mapa trhov, na ktoré sa pozerajú európske firmy. Juhovýchodná Ázia dnes patrí medzi najrýchlejšie rastúce regióny sveta. Krajiny ako Vietnam, Indonézia, Malajzia, Filipíny či Thajsko posilňujú svoju pozíciu v priemysle, energetike, infraštruktúre aj moderných technológiách. Zároveň rastie ich stredná trieda, investície aj dopyt po nových riešeniach a inováciách,“ uviedol Rastislav Podhorec.

Podľa Eximbanky je pre Slovensko dôležité, aby sa slovenské firmy dokázali presadzovať nielen na tradičných, ale aj na nových a perspektívnych trhoch. Podpora exportu je pritom nielen otázkou jednotlivých firiem, ale aj konkurencieschopnosti celej krajiny. Práve preto rastie význam nástrojov, ktoré firmám pomáhajú zvládať riziká, získavať financovanie a vďaka nim vstupovať aj na vzdialenejšie či náročnejšie trhy.

Eurokomisár Maroš Šefčovič vo svojom vystúpení zasadil tému exportných príležitostí v juhovýchodnej Ázii do širšieho rámca obchodnej politiky Európskej únie a potreby diverzifikácie obchodných partnerstiev. „V dnešnom svete už totiž nestačí iba vyrábať kvalitné produkty. Rovnako dôležité je vedieť sa presadiť na globálnych trhoch, orientovať sa v meniacom sa geopolitickom prostredí a mať partnerov, ktorí firmám pomáhajú zvládať riziká aj administratívne bariéry. A práve o tom je dnešná diskusia – o juhovýchodnej Ázii ako o jednom z najdynamickejších regiónov sveta a o tom, ako môže EÚ pomôcť slovenským a európskym firmám naplno využiť jeho potenciál,“ uviedol Maroš Šefčovič.

Vo svojom príhovore poukázal aj na význam obchodných dohôd Európskej únie a ich konkrétne prínosy pre európskych a slovenských exportérov. Osobitne vyzdvihol región ASEAN, ktorý má viac ako 680 miliónov obyvateľov, rastúcu strednú triedu, silnú industrializáciu a dopyt po moderných technológiách, infraštruktúre, zelených riešeniach, automobilových komponentoch či digitálnych službách. V prípade Indonézie pripomenul, že nová obchodná dohoda postupne odstráni clá na európske automobily a zároveň prispeje k odstráneniu duplicitných testovaní prostredníctvom uznávania medzinárodných automobilových noriem UNECE.

Program podujatia pokračoval prezentáciami zástupcov vybraných krajín juhovýchodnej Ázie. Exportné príležitosti svojich krajín predstavili zástupcom slovenského podnikateľského prostredia

Evangelina Lourdes A. Bernas, veľvyslankyňa Filipín pre SR, Giang Truong Pham, veľvyslanec Vietnamu v SR, Cheevindh Nathalang, chargé d'affaires Veľvyslanectva Thajska pre SR, Dhani Eko Wibowo, radca-minister pre ekonomické záležitosti Veľvyslanectva Indonézie v SR, a Asrulnizam Addrus z Malajzijskej organizácie pre rozvoj investícií.

Súčasťou Exportného klubu boli aj dve panelové diskusie. Prvá sa venovala štátnym nástrojom na podporu exportu, druhá praktickým skúsenostiam s exportom do juhovýchodnej Ázie. Diskusie i následné B2G stretnutia vytvorili priestor na prepojenie slovenských exportérov, štátnych inštitúcií, ekonomickej diplomacie, finančných inštitúcií a odborníkov z praxe.

Význam takéhoto prepájania zdôraznil aj Rastislav Podhorec: „Exportný klub vznikol preto, aby prepájal slovenských exportérov, štát, ekonomickú diplomaciu, finančné inštitúcie aj odborníkov z praxe. O to viac ma teší, že sa nám dnes podarilo stretnúť v tak silnom zastúpení a spoločne diskutovať o témach, ktoré sú dôležité pre budúcnosť slovenského exportu.“

Cieľom Eximbanky je aj prostredníctvom Exportného klubu podporovať slovenské firmy pri vstupe na nové trhy, pomáhať im orientovať sa v exportných príležitostiach a poskytovať im nástroje, ktoré im umožnia zvládať riziká spojené s pôsobením na vzdialenejších a náročnejších trhoch. Ako zaznelo na podujatí, juhovýchodná Ázia predstavuje pre slovenských exportérov región s rastúcim dopytom, silnou industrializáciou a významným potenciálom pre spoluprácu v oblastiach priemyslu, infraštruktúry, energetiky, moderných technológií, digitalizácie či zelených riešení.

<https://eximbanka.sk/exportny-klub-eximbanky-sa-zameral-na-exportne-prilezitosti-v-juhovýchodnej-a-zii>