

ORLEN dál rozvíjí koncept Stop Cafe: příjmy z nepalivového segmentu již vyrovnaly příjmy z prodeje paliv

21.5.2026 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Prodeje doplňkového zboží a občerstvení na čerpacích stanicích ORLEN v Česku dlouhodobě rostou a příjmy z nepalivového segmentu již vyrovnaly příjmy z prodeje paliv. ORLEN proto tento segment dále rozvíjí. Od 18. května postupně zavádí na vybraných čerpacích stanicích v rámci konceptu občerstvení Stop Cafe nové letní drinky a rozšiřuje také sortiment produktů pod privátní značkou.

Nové nápoje vznikly jako vlastní receptury vyvinuté v pražském kompetenčním centru, které ve skupině ORLEN funguje jako vývojové zázemí pro sedm trhů, kde skupina působí. Připravuje nové produktové koncepty a umožňuje jejich rychlejší zavádění napříč jednotlivými zeměmi s ohledem na místní preference.

„V segmentu nepalivových produktů dlouhodobě zaznamenáváme dynamický růst. Naším cílem je naplno využít potenciál, který v tomto segmentu vidíme a posilovat jeho význam v rámci celé sítě ORLEN. Nabídku postupně rozšiřujeme a inovujeme, přičemž zohledňujeme aktuální trendy a preference zákazníků. Před rokem jsme začali rozvoj tohoto segmentu pro všech sedm evropských zemí, ve kterých skupina ORLEN působí, řídit z Prahy. Mám radost, že se nám daří efektivně sdílet zkušenosti z jednotlivých trhů, díky čemuž jsme v tomto segmentu velmi úspěšní,“ říká **Agnieszka Bobrukiewicz, členka představenstva skupiny ORLEN Unipetrol, odpovědná za maloobchod v České republice, Maďarsku, na Slovensku a v Rakousku, a výkonná ředitelka pro nepalivový segment ve skupině ORLEN.**

Tento přístup se také promítá do rozvoje české sítě ORLEN. Rozšiřování nabídky Stop Cafe je součástí dlouhodobé proměny čerpacích stanic, které vedle prodeje paliv stále více fungují jako místa pro rychlé občerstvení, nákupy na cestách a nově i dobíjení elektromobilů. Rozvoj elektromobility přitom doplňuje širší strategii ORLEN budovat ze svých stanic multifunkční zázemí pro různé potřeby zákazníků. *„Také v české síti ORLEN se ukazuje, že zákazníci dnes od čerpacích stanic očekávají mnohem více než jen kvalitní paliva. I proto příjmy z nepalivového segmentu na čerpacích stanicích ORLEN poprvé vyrovnaly příjmy z prodeje paliv. Je to pro nás potvrzením, že rozvoj služeb, občerstvení i dalších forem mobility je správným směrem,“* říká **Rostislav Moravec, ředitel sítě čerpacích stanic ORLEN v Česku.**

Letošní letní nabídka zahrnuje smoothies z čerstvé pomerančové šťávy s mangem nebo ananasem a špenátem, osvěžující nealkoholické limonády – grepovou, citronovou a Orange Spritz s chutí oblíbeného letního drinku – a také ledové kávy, konkrétně frappé s chutí makadamiových oříšků nebo grepový a růžový espresso tonic. Nápoje jsou v nabídce české sítě ORLEN na vybraných čerpacích stanicích, jejichž přehled je dostupný na webu orlen.cz.

Nové produkty společnost průběžně představuje také v rámci letních eventů a festivalů; první letošní zastávkou byl Elimon Fresh Festival v Plzni, následovat budou Pardubice a Slavkov u Brna. Síť ORLEN zde představuje letní drinky spolu s produkty grab&go, určenými ke konzumaci na cestě i k odnesení s možností následné přípravy doma, a s novinkami vytvořenými ve spolupráci se šéfkuchařem Romanem Stašou. Návštěvníci mohou ochutnat také nové sendviče Stop Cafe vyráběné

v Česku, které budou do nabídky sítě ORLEN zařazeny v červnu. Sortiment bude zahrnovat sendvič se šunkou a sýrem, rustikální sendvič s trhaným hovězím masem nebo s pastrami a lanýžem; postupně jej doplní další kategorie.

ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 443 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,6 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čistícími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšené výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 Diesel a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 363 ze 443 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin - od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí - pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace - věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka.

Kontakt:

Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

<https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20260521-ORLEN-nepalivovy%20segment-letni%20sezona-CZ.aspx>