

Makroregion Zachodni Polski wdraża zasady turystyki zrównoważonej - konferencja szkoleniowa we Wrocławiu

20.5.2026 - | Polska Organizacja Turystyczna

Turystyka zrównoważona w Makroregionie Zachodnim oraz certyfikacja w tym zakresie destynacji turystycznych były tematem konferencji szkoleniowej, która odbyła się we Wrocławiu w dniach 19-20 maja. Było to już drugie z cyklu spotkań organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w czterech Makroregionach Polski pt. „Zrównoważone destynacje w praktyce - w drodze do certyfikacji”. Partnerami wydarzenia były Dolnośląska Organizacja Turystyczna oraz Wrocławska Organizacja Turystyczna, a uczestniczyli w nim przedstawiciele województw dolnośląskiego, opolskiego, lubuskiego i wielkopolskiego.

W uroczystym otwarciu obrad udział wzięli **Małgorzata Wilk-Grzywna, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej; Magdalena Piasecka, Wiceprezes Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej; Jakub Feiga, Dyrektor Biura Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej; Alfred Wagner, Prezes Wrocławskiej Organizacji Turystycznej oraz Jacek Janowski, Dyrektor Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki POT.**

„O znaczeniu zasad turystyki zrównoważonej mówiliśmy już od jakiegoś czasu, w tej chwili jednak nadszedł czas, by zasady te zacząć wprowadzać w życie poprzez rozpoczęcie procesu certyfikacji destynacji turystycznych. Od roku 2023 rozpoczęliśmy przygotowania do tych działań, budując świadomość, jak ważna jest turystyka zrównoważona, jakie korzyści niesie za sobą dla destynacji turystycznych i dla naszego kraju. Mamy nadzieję, że program ten będzie istotnym elementem budowania marki Polska” – powiedziała podczas otwarcia konferencji **Małgorzata Wilk-Grzywna, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.**

Konferencja rozpoczęła się od sesji plenarnej, podczas której szeroko omawiane były **najważniejsze kwestie dotyczące odpowiedzialnego uprawiania turystyki oraz standardy Global Sustainable Tourism Council (GSTC) i możliwości ich przełożenia na konkretne decyzje organizacji turystycznych, samorządów i branży.** Zastanawiano się także, jakie założenia wynikają z opracowanej w 2025 roku **Koncepcji Krajowego Programu Certyfikacji oraz przeanalizowano kluczowe zasady, dostępne rozwiązania i wyzwania dla destynacji planujących wejście na ścieżkę certyfikacji.** Na podstawie **studium przypadku Doliny Baryczy,** uczestnicy odkrywali, jak wielowiekowa współpraca człowieka z naturą staje się fundamentem nowoczesnego produktu turystycznego. Omówiono także inspirujące przykłady turystyki zrównoważonej w woj. dolnośląskim, opolskim, lubuskim i wielkopolskim oraz analizowano jak globalne inspiracje mogą rozwinąć polską branżę i dlaczego bycie ambasadorem własnej „małej ojczyzny” to klucz do budowania kultury odpowiedzialności wśród odwiedzających. Na koniec prelegenci postawili fundamentalne, ale zawsze aktualne pytania: po co podróżujemy i czego pragnie świadomy turysta? Zastanawiali się na ich podstawie, jak nowe zasady marketingu przekuć w odważną, emocjonalną opowieść w mediach online.

„Turystyka zrównoważona to nie trend, to rzeczywistość, z którą będziemy musieli się zmierzyć w przeciągu kilku lat. Mnogość produktów turystycznych Dolnego Śląska i atrakcji, które mamy

powodują, że ten region zachwyca. Natomiast największą siłą tego regionu są mieszkańcy, trzymilionowa społeczność, która tworzy i kształtuje piękno Dolnego Śląska. Mam nadzieję, że razem stworzymy turystykę zrównoważoną na Dolnym Śląsku, tak aby nam oraz przyszłym pokoleniom żyło się jeszcze lepiej” – powiedziała **Magdalena Piasecka, Wiceprezes Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej**

„Musimy obecnie szczególnie zadbać o szacunek dla otaczającej nas przyrody, lokalności czy dziedzictwa kulturowego. Odpowiadamy na ten problem, z którym się mierzymy, patrząc w skali europejskiej, patrząc w skali światowej i też patrząc czasem w naszej skali lokalnej. Jednak cieszę się, że odpowiadamy na ten problem wspólnie, z myślą o całej Polsce” – zauważył z kolei **Alfred Wagner, Prezes Wrocławskiej Organizacji Turystycznej**.

W kolejnej części konferencji uczestnicy spotkania zostali zaproszeni do udziału w warsztatach wdrożeniowych, ukierunkowanych na działania praktyczne. Dzięki temu zyskali wiedzę dotyczącą **modelu Green Destinations, standardów wyznaczonych przez Światową Radę ds. Turystyki Zrównoważonej (Global Sustainable Tourism Council) oraz metody budowania nowoczesnej, konkurencyjnej oferty turystycznej**. Celem warsztatów było wypracowanie wstępnej **mapy zasobów i potrzeb destynacji, obejmującej istniejące zasoby (instytucjonalne, środowiskowe, społeczne, produktowe) oraz kluczowych interesariuszy i ich rolę**. Istotne było także **zidentyfikowanie luk i potrzeb rozwojowych oraz priorytetowych obszarów działań w kontekście certyfikacji**.

Następne wydarzenia z cyklu zaplanowane są na 25-26 maja w Gdyni dla Makroregionu Północnego Polski oraz 1-2 czerwca w Warszawie dla Makroregionu Centralnego Polski.

<https://www.pot.gov.pl/pl/nawosci/wiadowosci-z-pot/makroregion-zachodni-polski-wdraza-zasady-turystyki-zrownowazonej-konferencja-szkoleniowa-we-wroclawiu>