

Perlivá voda z kohoutku: Proč domácí bublinky získávají na popularitě?

20.5.2026 - | Phoenix Communication

Ještě nedávno u nich doma vedly vratné skleněné lahve. Jenže přepravky začaly zabírat víc místa, než bylo praktické. Právě to přimělo Betty Urban Minaříkovou, influencerku a finalistku televizní kulinářské soutěže z roku 2022, vrátit se k domácí přípravě perlivé vody.

Od tučňáka k japonskému minimalismu

Možná i vy si ještě vzpomínáte na první generaci výrobníků perlivé vody Sodastream – některé byly prostě nepřehlédnutelné. Betty není výjimkou a z domu svých rodičů si pamatuje ikonický výrobek v podobě tučňáka. Ve své vlastní rodině s manželem Vojtou, který se věnuje zdravému životnímu stylu a výživě, ale nejdřív zkusili jiné řešení: ekologické, ale prostorově náročné.

„Dřív jsme kupovali perlivou vodu ve vratných skleněných lahvích, ale na skladování přepravek nemáme doma tolik prostoru, takže rozhodla úspora místa,” vysvětluje Betty jeden z důvodů, proč se po letech vrátili k domácí přípravě perlivé vody.

„Musím říct, že se Sodastream za tu dobu, co jsme měli první design tučňáka, velmi posunul. Moc se mi líbí minimalistický design a kvalitní nerezové provedení. Krásně se nám hodí do kuchyně a nezabere moc prostoru,” říká Betty, pro kterou je kuchyně pracovní prostor i kreativní laboratoř. Co tam stojí, musí dávat smysl – vizuálně i funkčně. Proto si domů vybrali prémiový model ENSO v matné pískové barvě, za jehož návrhem stojí japonský designér Naoto Fukasawa.

Filtrovaná kohoutková voda s bublinkami

Betty s manželem mají jasný postoj nejen k designu, ale i kvalitě pití. *„Filtrujeme si kohoutkovou vodu a se Sodastreamem máme perfektní osvěžení během pár vteřin. Pro nás nejlepší volba,”* říká bez zaváhání.

Jaro a léto jsou pro milovníky perlivé vody hlavní sezónou a Betty to potvrzuje z vlastní zkušenosti. *„S teplým počasím máme oba na perlivku mnohem větší chuť,”* říká a dodává, že jednou z věcí, která ji na novém Sodastreamu nadchla nejvíc, je speciální termolahve, do které lze připravit perlivou vodu přímo ve výrobníku.

„Nejradši si ji bereme s sebou do nerezové termolahve Fizz & Go, která má perfektní ucho na víčku, a tak se i snadno nosí. S dítětem se každá volná ruka zkrátka hodí,” usmívá se Betty.

Změna k lepšímu

Domácí perlivá voda dnes není jen ekologickou alternativou k jednorázovým plastům. Pro mnoho lidí představuje hlavně pohodlnější způsob každodenního pitného režimu — bez tahání těžkých lahví, skladování přepravek a s větší svobodou v tom, co a jak pijí. Z jedné bombičky připravíte až 240 nápojů* podle své chuti a výrobek, který se vejde do rohu linky nahradí víc než 1 000** jednorázových lahví.

Modernímu životnímu stylu odpovídá také široká nabídka výrobníků, lahví a příslušenství. Na letní sezonu se hodí například termolahve Fizz & Go Cool, do které lze připravit perlivou vodu přímo ve

výrobníku a vzít ji rovnou s sebou. Díky dvoustěnnému provedení udrží nápoj chladný až 12 hodin a praktické ucho na víčku usnadňuje přenášení doma i na cestách. Termolahev navíc pohodlně padne do většiny držáků v autě i kočárku a je vhodná do myčky nádobí.

<https://www.phoenixcom.cz/press/perliva-voda-z-kohoutku-proc-domaci-bublinky-ziskavaji-na-popularite>