

Kamperem do Polski - wspólnie z 6 regionami promujemy Polskę wśród belgijskich miłośników kempingów

18.5.2026 - | Polska Organizacja Turystyczna

Wiosna to dobry moment na komunikację dotyczącą turystyki kempingowej. Dlatego właśnie teraz w Belgii trwa kampania promująca Polskę jako atrakcyjny kierunek dla miłośników karawaningu. Projekt prowadzony jest przez Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej we współpracy z polskimi regionami specjalizującymi się w tego typu turystyce. Zaproszenie do współpracy przyjęły regionalne organizacje turystyczne ze Śląska, Podlasia, Podkarpacia, Wielkopolski oraz województw świętokrzyskiego i opolskiego. Wspólnie z ZOPOT stworzyły szereg publikacji, które łącznie dotrą do ponad 400 000 odbiorców.

Oś kampanii stanowi specjalne wydanie magazynu „Touring Camping Special”, skierowane przede wszystkim do członków ANWB (Algemene Nederlandse Wielrijdersbond) – jednej z największych europejskich organizacji zrzeszających użytkowników dróg i podróży. ANWB to wieloletnie stowarzyszenie o profilu mobilnościowym, które łączy funkcje organizacji członkowskiej, usługowej i turystycznej. Oferuje pomoc drogową (assistance), ubezpieczenia podróże, informacje turystyczne oraz szeroko rozumiane wsparcie w zakresie transportu i carawaningu.

Wydawany przez Touring magazyn ma charakter wysokiej jakości publikacji premium, dedykowanej turystyce kempingowej. Wyróżnia się rozbudowaną częścią redakcyjną obejmującą reportaże podróżnicze, prezentacje krajów europejskich, praktyczne porady dla kamperowców oraz szeroką bazę rekomendowanych campingów. Magazyn ukazuje się w dwóch wersjach językowych – niderlandzkiej i francuskiej – co pozwala na dotarcie do czytelników w całej Belgii. Nakład wynosi 27 500 egzemplarzy, z czego część trafia do członków, a część jest dostępna w sprzedaży kioskowej. Polsce poświęcono w nim obszerny, sześciostronicowy materiał redakcyjny.

Każdy z regionów prezentuje na łamach czasopisma swoje województwo z perspektywy oferty kempingowej, z uwzględnieniem atrakcji turystycznych i infrastruktury dostosowanej do potrzeb podróżujących kamperami. Dodatkowo w każdym regionie wskazano dwa profesjonalne kempingi, które są prezentowane jako rekomendowane miejsca pobytu dla belgijskich turystów.

Dzięki współpracy z regionami Belgowie mają możliwość poznania różnorodnych, nastrojowych i często mniej oczywistych miejsc w Polsce. Są wśród nich takie atrakcje jak: spływ rzeką Mała Panew, określaną często jako „polska Amazonka”, widokowe trasy Bieszczadzkiego Parku Narodowego, industrialne dziedzictwo Sztolni Królowej Luizy czy Rezerwat Krzemionki – zespół prehistorycznych kopalń krzemienia pasiastego z okresu neolitu i wczesnej epoki brązu. Prezentowane są również Szlak Kościołów Drewnianych wokół Puszczy Zielonki, prowadzący do 12 drewnianych świątyń z XVI-XIX wieku oraz Kraina Otwartych Okiennic, znana z tradycyjnej architektury i zdobionych detali snycerskich.

Dodatkowo kampanię uzupełniają działania online wśród licznej społeczności „Touring Camping Community” m.in. artykuł o Polsce na blogu o tematyce kempingowej, dedykowany newsletter wysyłany do bazy 300000 adresów e-mail oraz publikacje w mediach społecznościowych.

<https://www.pot.gov.pl/pl/nawosci/wiadowosci-z-pot/kamperem-do-polski-wspolnie-z-6-regionami-pro>

[mujemy-polske-wsrod-belgijskich-milosnikow-kempingow](#)