

JOJ Group predstavuje nového AI avatara: Po Ruby prichádza športovo naladený MARKO

18.5.2026 - | MAC TV

Televízia JOJ pokračuje v rozširovaní svojich digitálnych aktivít v oblasti umelej inteligencie. K existujúcej postave Ruby, ktorá sa venuje šoubiznisovým témam, pribudol nový AI avatar MARKO. Jeho pôsobiskom sa stane prostredie športu a športového lifestyle na sociálnych sieťach.

Priateľský prístup k športovej komunite

MARKO je novým projektom interného AI tímu JOJ Group. Na rozdiel od digitálnej moderátorky Ruby, ktorá je tvárou lifestylevej relácie TopStar, sa MARKO zameriava primárne na fanúšikov športu. Jeho charakter je od začiatku nastavený na priateľskú a komunitnú komunikáciu. Na Instagrame ho verejnosť nájde pod profilom @ahoj_marko, kde už zverejnil svoj prvý reel.

Cieľom MARKA je mapovať športové dianie, venovať sa športovému šoubiznisu a „žiť“ svoj digitálny život v interakcii s reálnymi osobnosťami televízie JOJ.

Strategický rozvoj AI postáv

Uvádzanie AI avatarov do mediálneho priestoru je pre JOJ Group procesom učenia sa a hľadania nových foriem obsahu pre digitálne platformy.

„Každý z našich avatarov má vlastný charakter. Pri RUBY sme si overili, že AI avatar dokáže zaujať a fungovať ako samostatná digitálna postava. MARKO je však od začiatku postavený inak – bližšie k športu a energii. Pôsobí prirodzenejšie, priateľskejšie a viac komunitne. AI moderátori boli v pláne už od začiatku, nechceli sme ich však predstaviť naraz. Každému z nich sme chceli dať priestor vytvoriť si vlastnú identitu aj publikum,“ vysvetľuje Samuel Barcaj, vedúci AI v JOJ Group.

Kontinuita v digitálnych inováciách

Skupina JOJ experimentuje s technológiou umelej inteligencie dlhodobo. Prvým výraznejším pokusom bolo predstavenie avatara Adama počas minuloročného hokejového šampionátu. Nasledovala Ruby, ktorá sa postupne etablovala na sociálnych sieťach relácie TopStar.

Pri Ruby televízia okrem moderovania skúma aj ďalšie možnosti – jej charakter bol od začiatku koncipovaný tak, aby v budúcnosti dokázal prirodzene fungovať aj v komerčnom prostredí a pri partnerských spoluprákach.

Zatiaľ čo Ruby reprezentuje svet lifestyle a komerčný potenciál, MARKO je logickým vyústením snahy televízie priniesť technologické inovácie aj do športovej oblasti, ktorá má na Slovensku silnú a aktívnu divácku základňu.

JOJ Group je jediná súkromná televízna skupina, ktorej vysielanie je prístupné celej populácii SR. Do skupiny patrí 8 slovenských staníc: TV JOJ, JOJ Plus, WAU, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; a 6 českých staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror.

<https://www.jojgroup.sk/joj-group-predstavuje-noveho-ai-avatara-po-ruby-prichadza-sportovo-naladen>

[y-marko](#)