

Ford v Evropě šlape na plyn: sedm nových modelů a chytré technologie pro podporu evropských podniků

18.5.2026 - | Ford Motor Company

Ford oznamuje komplexní rozšíření produktů a služeb přizpůsobených specifickým potřebám evropských zákazníků.

- Strategie přichází společně s novou globální platformou značky „Ready-Set-Ford“, která stavi na vedoucí roli Fordu v oblasti práce, vzrušujících jízdních zážitků a off-roadového dobrodružství
- Ford bude hájit a dále rozvíjet své vedoucí postavení v užitkových vozidlech rozšířením modelové nabídky a připojených služeb, které proměňují data z vozidel v měřitelnou produktivitu
- Ford omladí svoji nabídku na trhu osobních vozů pěti zcela novými modely s různými typy pohonu, které propojí off-roadovou DNA se stoletým dědictvím z rallye
- Ford vyzývá k akci: regulační rámec musí odpovídat realitě zákaznické poptávky a umožnit flexibilní přechod k elektrické budoucnosti

SALZBURG, Rakousko, 18. května 2026 – Ford dnes na setkání evropských prodejců a partnerů představil novou dynamickou vizi své budoucnosti v Evropě. Díky komplexnímu rozšíření produktů a technologií pro firemní i soukromé zákazníky plánovanému na příští tři roky Ford obnovuje svůj závazek vůči evropským řidičům i podnikatelům.

Evropskou strategii Fordu podporuje nová globální platforma značky **Ready-Set-Ford**, která se zaměřuje na oblasti, v nichž Ford autenticky působí a odlišuje se od konkurence: **Build**, **Thrill** a **Adventure**. První evropské kampaně pod hlavičkou Ready-Set-Ford budou spuštěny již tento měsíc.

Ford Pro se v Evropě posouvá od výrobce vozidel k partnerovi pro produktivitu firem

Ford Pro, již 11 let v řadě vedoucí značka v segmentu užitkových vozidel v Evropě, 1 se vyvíjí z výrobce vozidel v nepostradatelného partnera pro produktivitu firem všech velikostí. Prostřednictvím softwaru a služeb pomáhá maximalizovat návratnost každého vozidla.

Tato strategie podporuje globální cíl Fordu dosáhnout toho, aby 25 procent EBIT divize Ford Pro pocházelo ze softwaru a služeb. V prvním čtvrtletí roku 2026 vzrostl celosvětový počet předplatných pojících se softwarem o 30 procent na 879 000, s hrubou marží přesahující 50 procent.

„Ford Pro je páteří našeho evropského podnikání,“ řekl **Jim Baumbick**, prezident Fordu v Evropě.

„Neprodáváme jen dodávky a pick-upy, poskytujeme integrovaný ekosystém vozidel, softwaru a služeb. Naše vozy jsou nejprodávanější na trhu a kolem nich jsme vybudovali akcelerační produktivitu, kterému se naše konkurence nemůže rovnat. Pro naše zákazníky to není jen doprava, ale lepší návratnost investice.“

Služby **Ford Pro** Uptime Services využívají data z připojených vozidel a prediktivní funkce k identifikaci problémů dříve, než se skutečně projeví. Od roku 2019 je každé vozidlo Ford Pro vybaveno integrovaným modemem. Dnes je v Evropě připojeno více než 1,2 milionu zákazníků, kteří denně generují téměř šest milionů signálů o technickém stavu vozidel. Jen v loňském roce přinesly připojené služby Fordu zákazníkům téměř jeden milion dodatečných dní provozuschopnosti.

Ford Pro nyní tyto schopnosti poprvé rozšiřuje i na malé firmy. Díky novým **Dealer** Uptime Services se každý dealer Fordu může stát specializovaným manažerem provozuschopnosti – sledovat technický stav vozidel, proaktivně kontaktovat zákazníky a připravovat díly i servisní kapacity ještě před příjezdem vozidla. První pilotní projekty ukazují, že doba oprav se zkracuje až o 50 procent a 80 procent oprav je identifikováno proaktivně. 2

Pro zákazníky to znamená více času v provozu, více produktivních dní a vyšší výnos z každého vozidla, které vlastní. Pro dealery to znamená více servisních příležitostí, silnější loajalitu zákazníků a výrazné navýšení potenciálu tržeb. To vše díky tomu, že se dealer posouvá do role datově vybaveného partnera, který má k dispozici informace, nástroje a konektivitu potřebné k tomu, aby jeho firemní zákazníci mohli dál vydělávat.

Ford Pro zároveň rozšiřuje produktovou nabídku o dvě nová vozidla navržená pro velmi odlišné, ale stejně náročné úkoly:

- **Ranger Super Duty: extrémní schopnosti pro nejnáročnější práci v Evropě**

Ranger je již 11 let v řadě nejprodávanějším pick-upem v Evropě. 1 Nový **Ranger Super Duty** posouvá tuto modelovou rodinu do těch nejnáročnějších pracovních podmínek na světě – pro záchranné složky, lesnictví, těžební průmysl i armádu. Nabízí celkovou kombinovanou hmotnost, tedy užitečné zatížení plus hmotnost přívěsu, 8 tun 3,4 a může táhnout až 4,5 tuny. 4 K tomu přidává téměř dvoutunovou užitečnou hmotnost, 3 zesílený podvozek, dodatečnou ochranu spodní části vozu a vysokou světlou výšku přímo z výroby. Kombinuje přístup „práce na prvním místě“ s komfortem v interiéru, konektivitou a asistenčními technologiemi řidiče, které jsou pro Ranger standardem. 5

„Evropské vlády a přestavbáři působící v obranném průmyslu stále častěji hledají hotová sériová vozidla, která splní extrémní nároky armády,“ řekl Baumbick. „Ranger Super Duty je pro tuto práci tím správným vozem. Je to nejschopnější Ranger, jaký byl kdy vyroben, a v Evropě vytváří nový segment těžkých pracovních pick-upů. Je dostupný ve velkých objemech, přímo z naší továrny.“

- **Transit City: nástroj do hustého městského provozu pro firmy orientující se na náklady**

Transit City 6 je nová plně elektrická dodávka vytvořená speciálně pro flotily působící v hustě zastavěných městských oblastech. S tím, jak stále více měst směřuje k zónám určeným pouze pro elektrická vozidla, nabízí Transit City jednoduchý a nákladově efektivní způsob, jak na tento přechod reagovat. Aby zůstaly věci jednoduché a náklady nízké, dodává se v jediné, vysoké standardní specifikaci. K dispozici bude ve třech variantách včetně podvozku s kabinou pro různé typy nástaveb, a nabídne tak praktického a cenově dostupného partnera pro firmy působící ve městech. Do showroomů dorazí ještě letos.

Nová éra osobních vozů Ford v Evropě

Ford má více než stoletou závodní historii, obzvláště ve světě rallye, tedy v disciplíně, která je Evropě vlastní. Spojením této off-roadové DNA s výkonem na silnici vytvoří Ford vozy inspirované rallye a přizpůsobené Evropě. Nová evropská modelová řada Fordu nabídne vozy s různými typy pohonu, v nichž se nadšení a dobrodružství propojí s kontrolou a přesností – vozy postavené tak, aby zvládly specifické výzvy evropských alpských průsmyků, dlážděných ulic i klikatých silnic.

Do konce roku 2029 uvede Ford pět zcela nových osobních vozů určených pro Evropu a vyráběných v Evropě:

- **Nový člen globální rodiny Bronco** přichází do Evropy: Toto nové robustní, ale kompaktní SUV s různými typy pohonu, patřící do globální rodiny Bronco, se bude vyrábět v závodě Fordu ve španělské Valencii od roku 2028.
- **Elektrický hatchback:** Tento nový malý elektromobil kombinuje výrazný design s typickou jízdní dynamikou Fordu – a přináší schopnosti inspirované přenosem techniky ze závodní tratě na silnici do segmentu B
- **Malé elektrické SUV:** Dynamické, plně elektrické malé SUV se stejným designovým jazykem inspirovaným rallye a jízdní dynamikou v přívětivém balení navrženém pro ulice měst
- **Dva crossovery s různými typy pohonu:** Dva další crossovery inspirované rallye doplní novou modelovou řadu do konce roku 2029.

„Strategii Fordu přejít v Evropě do ofenzivy jednoznačně podporujeme,“ řekl **Nicola Gilda, výkonný ředitel** PeoplesAutomotive Group a předseda Evropské rady dealerů Ford. „Staví na úspěchu Ford Pro a zároveň využívá závodní dědictví Fordu při navrhování nových osobních vozů – je jasné, že Ford se vrací, aby vítězil.“

Partnerství pro rychlost a rozsah

Strategická partnerství jsou klíčovou součástí působení značky Ford v Evropě. Urychlují vývoj, umožňují dosáhnout potřebného rozsahu a vytvářejí hodnotu v oblasti užitkových i osobních vozidel. Kombinací odborných znalostí, průmyslového zázemí a dodavatelské základny Fordu a jeho partnerů získávají obě strany efektivitu, konkurenceschopnost i výrobní dosah potřebný k úspěchu v jednom z nejkonkurenčnějších regionů světa.

„To nejsou jen dohody. Jsou to strategické páky,“ řekl Baumbick. „Spolupracujeme s těmi nejlepšími, abychom mohli postupovat rychle a ve velkém měřítku, a zároveň jsme posedlí našimi produkty, abychom na trh dodali emotivní, nezaměnitelně vozy Ford.“

Praktická cesta k bezuhlíkové mobilitě

Ford již více než 100 let slouží evropským řidičům a firmám prostřednictvím osobních vozů, nákladních vozidel a dodávek, které mají rádi a které zlepšují jejich život. Ford se zavazuje podporovat zákazníky na cestě k bezemisní budoucnosti. Pokud se však emisní cíle odtrhnou od reality zákaznické poptávky, důsledky jsou kontraproduktivní: kupující si déle ponechávají starší vozidla s vyššími emisemi a ekonomika průmyslových investic je oslabena.

Pravidla „Made in Europe“ navíc musí odrážet realitu integrovaných regionálních dodavatelských řetězců a důležitou roli, kterou v našem průmyslovém ekosystému hrají regionální partneři, jako jsou Turecko, Maroko a Spojené království. Vyloučení nebo omezení těchto trhů oslabí evropskou konkurenceschopnost a v konečném důsledku zvýší náklady pro spotřebitele.

Evropa naléhavě potřebuje regulační rámec, který sladí cíle s volbou zákazníků a poskytne realistický a spolehlivý plánovací horizont. Ford vyzývá k přístupu, který staví zákazníka na první místo:

- **Realistické cíle a správná nabíjecí infrastruktura:** Cíle v oblasti CO₂ musí odrážet skutečnou zákaznickou poptávku a realitu infrastruktury. Vynucování přechodu rychlejším tempem, než jakým se dokáže trh pohybovat, hrozí zpomalením obnovy vozového parku – a právě ta je zásadním faktorem při snižování emisí.
- **Nová cesta:** Legislativa musí podporovat a motivovat elektrifikované technologie, jako jsou plug-in hybridy (PHEV) a elektromobily s prodlouženým dojezdem (EREV), které nabízejí praktickou cestu k plně elektrické budoucnosti. Tyto technologie umožňují rodinám i firmám začít snižovat emise již dnes, maximalizovat počet kilometrů ujetých na elektřinu a zároveň vyčkat na vybudování potřebné nabíjecí infrastruktury napříč Evropou.
- **Ochrana malých podniků:** Přibližně 10 procent nových dodávek je elektrických, protože firmy bojují s nabíjecí infrastrukturou optimalizovanou pro osobní vozy a se zpožděními při získávání přístupu k elektrické síti pro depa. Vynucování agresivních cílů u užitkových vozidel působí jako daň pro instalatéry, stavebníky a kurýry, kteří pohánějí evropskou ekonomiku.

„Nestavíme vozidla proto, abychom splnili regulační požadavky; stavíme je pro lidi,“ řekl Baumbick. „Nejrychlejší cesta k nulovým emisím je ta, kterou zákazníci skutečně zvolí. Snižování emisí můžeme urychlit už dnes pomocí hybridních technologií, které zákazníkům umožní jezdit na elektřinu vždy, když mohou.“

#

republika, Dánsko, Finsko, Francie, Německo, Řecko, Maďarsko, Irsko, Itálie, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Španělsko, Švédsko a Švýcarsko.

2 Podle výpočtů společnosti Ford.

3 Maximální užitečné zatížení se liší a závisí na příslušenství a konfiguraci vozidla. Nosnost konkrétního vozidla najdete na štítku ve dveřním rámu. Náklad vždy řádně zajistěte. Kapacita pro náklad a zatížení je omezena hmotností a rozložením hmotnosti.

4 Při odpovídajícím vybavení. Maximální hmotnost přívěsu se liší v závislosti na nákladu, konfiguraci vozidla, příslušenství a počtu cestujících.

5 Asistenční systémy řidiče jsou doplňkové a nenahrazují pozornost, úsudek ani povinnost řidiče ovládat vozidlo. Nenahrazují bezpečnou jízdu. Podrobnosti a omezení najdete v návodu k obsluze.

6 Cílový dojezd vypočítaný na základě interního testování Fordu. Cílový dojezd až 254 km na plné nabití modelu Transit City. Homologované údaje o vozidle budou poskytnuty blíže k datu zahájení prodeje. Deklarovaná spotřeba paliva/energie, emise CO₂ a elektrický dojezd podle WLTP jsou stanoveny v souladu s technickými požadavky a specifikacemi evropských nařízení (ES) 715/2007 a (EU) 2017/1151 v platném znění. Použité standardizované zkušební postupy umožňují srovnání mezi různými typy vozidel a různými výrobci. Uvedené hodnoty slouží pro účely srovnání a měly by být porovnávány pouze s vozidly testovanými podle stejných technických postupů. Skutečný dojezd se liší v závislosti na faktorech, jako jsou teplota, styl jízdy, profil trasy, údržba vozidla a stáří a stav lithium-iontového akumulátoru

https://www.fordmedia.cz/pressreleases/ford-v-evrope-slape-na-plyn-sedm-novych-modelu-a-chytre-technologie-pro-podporu-evropskych-podniku-3448658?utm_content=current_news