

Boutique Politechniki Śląskiej już otwarty!

14.5.2026 - Katarzyna Siwczyk | Politechnika Śląska w Gliwicach

14 maja 2026 roku oficjalnie otwarto Boutique Politechniki Śląskiej - nowe miejsce na mapie Uczelni, w którym społeczność akademicka oraz sympatycy Politechniki Śląskiej mogą kupić odzież, gadżety i publikacje Wydawnictwa Politechniki Śląskiej. Uroczystemu przecięciu wstęgi towarzyszyły pierwsze zakupy oraz prezentacja wyjątkowo zaprojektowanej przestrzeni.

Jak podkreślił Rektor Politechniki Śląskiej, prof. dr hab. inż. Marek Pawełczyk, pomysł stworzenia uczelnianego Boutique'u zrodził się podczas wizyt na najlepszych uczelniach świata.

- Wiedziałem, że chcemy - jak inne uczelnie - dysponować odpowiednim miejscem, gdzie będziemy mogli wzmacniać naszą markę, zapraszać osoby związane z uczelnią i umożliwić im reprezentowanie znaku Politechniki Śląskiej poprzez odzież czy gadżety - mówił podczas otwarcia Rektor.

Rektor zwrócił także uwagę, że butik ma być czymś więcej niż tylko sklepem. Boutique mieści się przy ul. Kaszubskiej 23 w Gliwicach, na parterze budynku Biblioteki Politechniki Śląskiej. Miejsce to nie jest przypadkowe. Nowoczesne biblioteki to dziś miejsca spotkań, rozmów, poznawania uczelni i integracji społeczności akademickiej.

- W najlepszych uczelniach tego typu miejsca organizowane są właśnie w bibliotekach. Chcieliśmy stworzyć przestrzeń żywą, otwartą i przyjazną - podkreślił Rektor.

W ofercie Boutique znalazły się m.in. bluzy, koszulki, czapki, torby, kubki i inne gadżety z logotypem uczelni, a także wydawnictwa Politechniki Śląskiej. Oferta ma być sukcesywnie rozszerzana, przy zachowaniu wysokiej jakości produktów.

Za koncepcję wnętrza odpowiadał dr hab. inż. arch. Tomasz Wagner, prof. PŚ z Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej. Projekt od początku miał wyróżniać się indywidualnym charakterem - z jednej strony nowoczesnym designem, z drugiej - z silnymi odniesieniami do uczelnianej i śląskiej tożsamości oraz kultury uczelni.

- Chciałem przede wszystkim, żeby to wnętrze było oryginalne i nie stanowiło powtórzenia rozwiązań znanych z innych uczelni. Zależało mi na bardzo indywidualnym rysie związanym z Politechniką Śląską - zaznaczył architekt.

W przestrzeni butiku pojawiły się liczne elementy artystyczne i symboliczne nawiązania do regionu. Jednym z najbardziej charakterystycznych rozwiązań są wieszaki inspirowane górniczą łańcuszkową. Ubrania zawieszono pod sufitem na specjalnych mechanizmach umożliwiających ich opuszczanie. Nietypowo zaprojektowano również przebieralnię - bez tradycyjnych ścian, z zasłoną zawieszoną na obręczy pod sufitem. Projekt respektuje różnorodność społeczności akademickiej i ludzi - stroje są wyeksponowane także na manekinie plus size. Uwzględniono także różne pasje i zainteresowania studentów i pracowników. - Mając na uwadze silny ruch sportowy na Politechnice Śląskiej, pomyśleliśmy o manekinie na deskorolce - wyjaśnił architekt. Nie zabrakło też rzeźb psa i kota z myślą o gadżetach dla pupilów, które również mają się pojawić w asortymencie.

Wnętrze Boutique'u pełni także funkcję galerii sztuki. Można w nim zobaczyć m.in. rzeźby i elementy wypożyczone z Wydziału Architektury oraz elementy inspirowane Wenecją.

W realizację projektu aktywnie zaangażowała się również dyrektorka Biblioteki Politechniki Śląskiej

dr hab. Renata Frączek, a także Elżbieta Jaworska z Wydziału Architektury i zespół Centrum Promocji i Komunikacji Politechniki Śląskiej.

Otwarcie Boutique'u z entuzjazmem przyjęli studenci i doktoranci uczelni. Inż. Błażej Brudny z Samorządu Studenckiego Politechniki Śląskiej podkreślał, że podobne miejsca są standardem na renomowanych światowych uczelniach.

- Byłem na Stanfordzie i mogę potwierdzić, że jest tam niemal identycznie. To pokazuje ogrom pracy osób, które projektowały i realizowały to miejsce - mówił.

Jak zaznaczył, studenci bardzo często poszukują możliwości utożsamiania się z uczelnią również poza okresem studiów. - Widzimy tę potrzebę podczas targów pracy i innych uczelnianych wydarzeń. Studenci chcą być związani z uczelnią nie tylko w czasie studiowania, ale także później - dodał.

Znaczenie uczelnianych gadżetów dla budowania wspólnoty podkreślała także Iga Przytuła z Samorządu Doktorantów Politechniki Śląskiej.

- Takie gadżety wzmacniają poczucie identyfikacji i wspólnotowości na uczelni. Podczas wyjazdów zagranicznych widzimy, jak studenci i doktoranci na światowych kampusach z dumą noszą ubrania swoich uniwersytetów - mówiła.

Jedną z pierwszych klientek Boutique była Monika Kruczek, prezes zarządu Bumar-Łabędy S.A. i absolwentka Politechniki Śląskiej.

- Kupiłam dwie bluzy - jedną dla siebie, drugą dla córki. Chciałam mieć coś z Politechniki Śląskiej, bo to dla mnie ważna pamiątka i powód do dumy. Wszędzie podkreślam, że jestem absolwentką Politechniki Śląskiej - powiedziała.

Boutique będzie otwarty od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00. Z okazji otwarcia w pierwszych dniach działalności na klientów czekają atrakcyjne rabaty i niespodzianki.

fol. Martin Huć, Tomasz Wagner

https://www.polsl.pl/ps_aktualnosci/boutique-politechniki-slaskiej-juz-otwarty