

V Českých Budějovicích začala potravinářská přehlídka Czech Food Expo. Výrobci potravin na ní představili kvalitní české produkty a upozornili na nadměrnou unijní byrokracii

14.5.2026 - Marek Zemánek | Potravinářská komora ČR - Foodnet.cz

V Českých Budějovicích dnes začal 4. ročník Czech Food Expo, což je jediná tuzemská výstava zaměřená čistě na potravinářství. Akci za účasti představitelů státu zahájila prezidentka Potravinářské komory ČR Dana Večeřová. Vedle zdůraznění kvality českých potravin zazněla i kritika nadměrné unijní byrokracie, která podle potravinářů neúměrně zatěžuje jejich podnikání. Výstava potrvá až do neděle 17. května.

„Za kvalitními českými potravinami stojí poctivá práce našich výrobců, kterým za to patří uznání a poděkování. Neměli bychom ale dopustit, aby jejich úsilí bylo mařeno zbytečnou byrokracií, která jen navyšuje náklady a komplikuje podnikání,“ uvedla prezidentka Potravinářské komory ČR Dana Večeřová.

Složitě předpisy, různé povinnosti a hlášení často pro výrobce znamenají značné náklady na čas, lidské zdroje i specializované služby. Tyto náklady se pak zákonitě promítají i do ceny finálních produktů.

Jako příklad zmatené a nepromyšlené legislativy uvedla Potravinářská komora ČR nové evropské nařízení o obalech. To má zavést například povinnost uvádět výrobce obalu přímo na balení nebo mimo jiné zákaz skupinového balení do plastu, což postihne i běžný prodej potravin zabalených do dílčích balení například po 4 kusech. Jde však o zbytečnou administrativní zátěž, protože informace o původu obalu je pro spotřebitele zcela zbytečná a v praxi nemá žádný faktický přínos.

Jako další příklad kontraproduktivní regulace lze uvést i nařízení EU proti odlesňování, kdy podniky budou muset prokazovat, že jejich výrobky nepřispívají k úbytku a znehodnocování lesů. Ačkoliv byla účinnost nařízení již dvakrát odložena, podniky na začátku hodnotového řetězce budou muset nadále investovat finanční prostředky do přípravy systémů, aby byly na nové požadavky připraveny.

„Na tyto čistě administrativní aktivity musí podnik najímat další lidi, kteří však pro firmu nejsou nijak produkční. Jde o pracovníky, kteří nevytvářejí žádnou hodnotu, pouze obsluhují byrokratický aparát,“ dodala prezidentka Večeřová.

Potravináři zdůrazňují, že nejsou proti ekologickým cílům, ale trvají na tom, aby byly požadavky racionální a proveditelné a aby platily i pro výrobky dovážené do EU. Navrhovaná opatření jsou totiž v mnoha případech v praxi nesplnitelná. Prvotní návrhy často ovládá ambiciózní ideologie bez ohledu na reálné dopady na firmy a spotřebitele. Náklady na některá nařízení jsou přitom vyčísleny na miliardy eur, což ve výsledku bude muset někdo zaplatit.

Potravinářská komora ČR se na veletrhu Czech Food Expo prezentuje v pavilonu T1, kde návštěvníkům nabízí ochutnávky vybraných produktů se značkou „Vyrobeno podle české cechovní normy“. Zájemci se mohou seznámit také s vítězi soutěže o nejlepší inovativní výrobek roku, kterou Potravinářská komora pravidelně vyhlašuje.

Marek Zemánek

Tiskový mluvčí a vedoucí tiskového oddělení Potravinářské komory ČR

<https://www.foodnet.cz/cs/aktuality/11212-v-ceskych-budejovicich-zacala-potravinarska-prehodka-czech-food-expo-vyrobci-potravin-na-ni-predstavili-kvalitni-ceske-produkty-a-upozornili-na-nadmernou-unijni-byrokracii>