Aplikaci ORLEN si stáhlo již více než milion uživatelů

11.5.2026 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Počet zákazníků, kteří se registrovali do aplikace ORLEN v Česku, překročil hranici jednoho milionu. Mobilní aplikace zákazníkům nabízí věrnostní program, možnost platit za tankování paliva přímo u stojanu, navigaci k vybrané čerpací stanici a další praktické funkce. Při předložení QR kódu vygenerovaného v mobilní aplikaci je možné získávat body za platby za veškerý sortiment a služby, a to jak platební kartou, tak v hotovosti. Nasbírané body lze následně vyměnit za zvýhodněné nabídky nebo produkty zdarma z nabídky rychlého občerstvení Stop Cafe.

U řady řidičů má aplikace své pevné místo při každodenním cestování – propojuje věrnostní program, rychlé platby a praktické služby přímo v mobilu. *„Od spuštění aplikace v roce 2020 počet registrovaných uživatelů průběžně roste. Každý měsíc přibude více než deset tisíc nových registrací. Nejde ale jen o registrace – vidíme reálné využívání při každodenním cestování, ať už jde o placení, sbírání bodů nebo čerpání výhod,“* říká **Rostislav Moravec, ředitel sítě čerpacích stanic ORLEN v České republice**.

Vedle plateb patří mezi nejvyužívanější funkce aplikace ORLEN věrnostní program a nabídka odměn v rámci Stop Cafe. Zákazníci nejčastěji sahají po gastro produktech, především hot dozích a horkých nápojích. Jen v dubnu letošního roku si prostřednictvím aplikace uplatnili více než 16 tisíc hot dogů a bezmála 10 tisíc horkých nápojů, což odpovídá zhruba 870 odměn denně. Aplikace současně nabízí i prvky gamifikace a promo aktivit, které rozšiřují možnosti, jak sbírat výhody a zapojit se do akcí – například adventní kalendář, kolo štěstí, stírací losy nebo odměny za opakované nákupy.

Součástí digitálních služeb jsou také pohodlné platby za palivo – ať už přímo od stojanu pomocí QR kódu, nebo přímo z infotainmentu vozidla přes Apple CarPlay či Android Auto. Zákazníci tuto funkci využili již v řádu desítek tisíc transakcí a její používání stabilně roste. Celý proces je navržen tak, aby proběhl během několika sekund v zabezpečeném prostředí aplikace, bez nutnosti manipulace s telefonem, s automatickým sběrem bodů a dostupnými e účtenkami po dobu 12 měsíců.

Aplikace nabízí také možnost věnovat nasbírané body na dobročinné projekty. Společně s Nadací ORLEN Unipetrol se již podařilo podpořit například ADRU, Českou olympijskou nadaci nebo Nadační fond Veroniky Kašákové. Uživatelé aplikace ORLEN už prostřednictvím programu „Daruj své body“ přispěli na dobročinné projekty částkou přes 2 miliony korun, přičemž jen v nedávné etapě zaměřené na podporu dětí opouštějících dětské domovy se vybralo více než 400 tisíc korun.

„Zákazníci dnes přirozeně přesouvají část svých nákupů i komunikace do mobilního prostředí. Tomu přizpůsobujeme i další rozvoj aplikace – chceme, aby byla jednoduchá, rychlá a přinášela služby, které lidem usnadní cestování,“ dodává **Moravec**.
Hranice jednoho milionu uživatelů potvrzuje rostoucí význam digitálních služeb v prostředí čerpacích stanic a měnící se chování zákazníků při tankování.

ORLEN – mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v

Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 443 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,6 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čisticími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšeny výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 Diesel a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 363 ze 443 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin – od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí – pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace – věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka.

Kontakt:
Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20260511-Orlen%20aplikace-milion%20uzivatelu-CZ.aspx