

# Більше українського! На фестивалі Кураж шукали суперсилу української культури

11.5.2026 - | Ministerstvo kultury ta informopolityky

**Як зробити українську культуру помітною у світі, чому дітям потрібен сучасний український контент і навіщо державі інвестувати 4 млрд грн у культурний продукт — про це на Куражі говорили Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України - Міністерка культури України Тетяна Бережна, театральний режисер Іван Уривський, стендап-комік Василь Байдак та музична продюсерка й співачка Катерина Павленко. Модерувала дискусію комунікаційна директорка Тетяни Бережної та Міністерства культури України Надія Потоцька.**

Учасники панелі «Більше українського! Як масштабувати український культурний продукт» обговорили, що потрібно для розвитку музики, театру, гумору й дитячого контенту, а також яку роль у цьому має відігравати держава.

*«Ми всі розуміємо, що триває інформаційна війна і нам дуже бракує українського культурного продукту. Дослідження показують, що 71% українців досі за інерцією споживають російськомовний культурний продукт. Через нього часто поширюються ворожі наративи. Найкращий спосіб із цим боротися — створювати свій, достойний і якісний культурний продукт», — зазначила Тетяна Бережна.*

Вона також наголосила, що культура сьогодні є сферою творчості та водночас частиною національної безпеки та розповіла про ініціативу Президента України Володимира Зеленського «Тисячовесна». Програма передбачає 4 млрд грн на створення українського культурного продукту — від кіно й музики до перформативного мистецтва та цифрового контенту.

*«Ми не хочемо обмежувати свободу творчості, але бачимо теми, які справді важливі українцям: історія, ідентичність, здоровий спосіб життя, дитячий контент. Українське робить нас сильнішими, щасливішими й стійкішими», — сказала Тетяна Бережна.*

**Іван Уривський** говорив про потреби українського театру — від освіти до сучасної технічної інфраструктури.

*«Якщо ми хочемо працювати на масштабному рівні, потрібні сили, ресурси, простори, технічні можливості», — сказав він.*

За його словами, важливо також розвивати дитячий театр і культурні простори нового типу.

**Василь Байдак** акцентував на розвитку українського гумору та важливості створення системи підтримки молодих коміків.

*«Гумор — це дуже важлива частина ідентичності кожної нації. У нас він довго був отруєний російським впливом, але після 2014-го, а особливо після 2022 року, почав активно відроджуватися», — сказав він.*

Також Василь Байдак поділився досвідом міжнародної присутності української стендап-комедії.

**Катерина Павленко** наголосила, що українська автентика є конкурентною перевагою на міжнародному рівні.

*«Не треба боятися своєї ідентичності. Саме український фольклор зробив нас унікальними й допоміг виділитися. Автентика зараз дуже сильно працює у світі», — зазначила Катерина Павленко.*

Вона також підкреслила важливість щирості в мистецтві та роботи з регіонами.

*«Наша пісня “Шум” стала найпопулярнішою україномовною піснею в Spotify. І це сталося не через великі бюджети, а через щирість, автентичність і емоцію, яку люди відчували», —* додала вона.

Учасники дискусії також говорили про міжнародне просування української культури. **Тетяна Бережна** наголосила, що саме мистецтво часто допомагає світу краще зрозуміти Україну.

*«Мовою культури й мистецтва ми можемо набагато швидше достукатися до сердець людей за кордоном, ніж політичними заявами чи дипломатичними текстами», —* зазначила вона.

Як приклад Тетяна Бережна навела проєкт Жанни Кадирової «Гарантії безпеки», представлений на Венеційській бієнале.

*«Через мистецтво світ починає краще розуміти наш досвід, наші втрати й те, чому Україні потрібні реальні гарантії безпеки», —* сказала Міністерка.

Панель завершилася закликком створювати більше українського культурного продукту та користуватися можливостями державної підтримки.

Кураж — це київська культурно-соціальна подія, що за понад 10 років зібрала навколо себе понад пів мільйона гостей з України та з-за кордону. Тут об'єдналися артисти, підприємці, митці, театр, актуальні лектори, культурно-соціальна освіта, благодійність і свобода думки. Альона Гудкова – засновниця ініціативи «Кураж».

<https://mincult.gov.ua/news/bilshe-ukrayinskogo-na-festyvali-kurazh-shukaly-supersylu-ukrayinskoyi-kultury>