

Soutěž Parádní sociální nápad v Pardubickém kraji zná vítěze. Uspěl projekt konzultovaný s CzechInvestem

5.5.2026 - | CzechInvest

Studenti z Pardubického kraje znovu potvrdili, že inovace se společenským přesahem mají velký potenciál. Vítězem třetího ročníku soutěže Parádní sociální nápad, kterou CzechInvest organizuje ve spolupráci s regionálními partnery, se stal projekt BRAKO, který řeší odkup a prodej vybavení z druhé ruky na vysokoškolských kolejích. Porota vybírala z rekordních 19 projektů středoškoláků a vysokoškoláků.

Od nápadu k reálnému řešení

Do letošního ročníku se zapojilo 19 týmů ze středních i vysokých škol. Studenti své nápady nejprve konzultovali s odborníky a následně je představili před porotou. Právě možnost rozvíjet projekt od první myšlenky pod vedením zkušených mentorů patří mezi hlavní přínosy soutěže.

Vítězný **projekt BRAKO** studentů Vysoké školy ekonomické v Praze reaguje na běžnou situaci na vysokoškolských kolejích – studenti si na začátku studia pořizují lednice, mikrovlnky nebo rychlovarné konvice, které po jeho skončení často končí u popelnic. BRAKO vytváří systém pro odkup a opětovný prodej tohoto vybavení přímo v areálu kolejí, čímž snižuje náklady nově příchozím studentům a zároveň omezuje plýtvání.

Projekt byl v průběhu přípravy konzultován také s experty CzechInvestu, což potvrzuje, že cílená podpora a mentoring mohou sehrát klíčovou roli při přetavení dobrého nápadu v realizovatelné řešení.

Druhé místo obsadil **projekt Zámeček**, interaktivní digitální expozice o zločinech pardubického gestapa, kterou připravili studenti Střední školy informatiky a ekonomie DELTA. Bronz získal **projekt SafeGem**, designový šperk se skrytou kamerou a lokátorem pro oběti domácího násilí, navržený studentkami školy AGYS.

Soutěž zároveň reflektovala šíři témat, kterým se studenti věnují – od sociálního podnikání přes design až po projekty zaměřené na wellbeing a práci s přírodními materiály.

Odborníci z praxe jako součást poroty

„Soutěž Parádní sociální nápad přináší studentům jedinečnou příležitost otestovat své podnikatelské záměry v praxi a získat zpětnou vazbu od odborníků. Je skvělé vidět, že některé z projektů mají potenciál skutečně měnit životy lidí k lepšímu,“ říká **Tomáš Vlasák**, ředitel regionální kanceláře CzechInvest pro Pardubický kraj, který byl členem odborné poroty.

Platforma pro rozvoj sociálního podnikání v regionech

Soutěž se dlouhodobě zaměřuje na podporu projektů, které přinášejí konkrétní řešení pro osoby se zdravotním nebo sociálním znevýhodněním. Studenti tak nejen rozvíjejí podnikatelské dovednosti, ale zároveň přicházejí s nápady, které mají **pozitivní dopad na společnost**.

CzechInvest účastníkům nabízí také možnost konzultací a další podpory, díky které mohou své projekty posunout od nápadu k reálné realizaci. Právě tato kombinace vzdělávání, mentoringu a praktické zkušenosti dělá ze soutěže Parádní sociální nápad důležitou platformu pro mladé talenty v regionech.

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Kveten-2026/Soutez-Paradni-socialni-napad-v-Pardubickem-kraji-zna-viteze-Uspel-projekt-konzultovany-s-CzechInve>