

Тетяна Бережна в Одесі презентувала «Тисячовесну»: як отримати фінансування на проєкти у сфері культури

1.5.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

В Одесі відбулася презентація національної ініціативи «Тисячовесна» — найбільшого державного проєкту підтримки українського культурного продукту з бюджетом 4 млрд грн.

Захід зібрав представників культурної спільноти, медіа, креативних індустрій і громадського сектору Одещини, Миколаївщини, Херсонщини, які зацікавлені у створенні власного контенту та участі у відкритому конкурсі.

Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна** підкреслила значення ініціативи:

«Я дуже сподіваюся, що після нашої розмови ми отримаємо багато достойних заявок з Одеси. І впевнена, що одеським митцям і творцям є що сказати.

Зараз для нашої держави складний етап, триває інформаційна війна, але водночас є великий попит на український культурний продукт — серед молоді, дітей, дорослих. І ми маємо спільну відповідальність створювати цей контент разом.

Нам потрібно говорити голосно про себе. Бо коли ми не говоримо, хтось говорить за нас. І наша роль — розповідати про Україну, про українців.

Ми зробили програму максимально зрозумілою і прозорою: щоб було чітко зрозуміло, які документи подавати, як відбувається відбір і хто визначає переможців. Уся інформація доступна на сайті Culture.gov.ua 4 мільярди гривень — це велика можливість і водночас велика відповідальність, щоб створити якісний український культурний продукт».

У межах заходу учасникам детально пояснили умови участі: як подати заявку, які формати підтримуються, як підготувати конкурентний проєкт і за якими критеріями відбиратимуть переможців. Окрему увагу приділили практичним питанням — формуванню бюджету, опису ідеї та підготовці документів.

Ініціативу також представили директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України **Ганна Красноступ** і голова Державного агентства України з питань кіно **Андрій Осіпов**. Вони відповіли на запитання учасників та надали роз'яснення щодо участі для різних категорій заявників.

Організатори зробили акцент на відкритому діалозі з регіонами. Команди Мінкульту, Держкіно та Держмистецтв прагнуть допомогти локальним спільнотам впевнено подавати свої проєкти — зокрема й тим авторам, які не мають власної організації чи ФОП і планують подаватися через партнерства.

Податися на конкурс можуть громадські організації, творчі спілки, державні та комунальні установи, бізнес, фізичні особи-підприємці та інші юридичні особи, зареєстровані в Україні. Прийом заявок триває до 28 травня.

Державну підтримку отримують проекти у семи напрямках: ігрові та документальні фільми і серіали, анімація, контент для дитячої аудиторії, сучасна музика, перформативне мистецтво, а також візуальне мистецтво й аудіовізуальні шоу.

Ініціативу, започаткував Президент України Володимир Зеленський, реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента України. Її мета — посилити українську культуру, підтримати авторів і команди та наповнити інформаційний простір українськими історіями.

<https://mincult.gov.ua/news/tetyana-berezhna-v-odesi-prezentovala-tysyachovesnu-yak-otrymaty-finsuvannya-na-proyekty-u-sferi-kultury>