

Як отримати фінансування в «Тисячовесна»: Команди Мінкульту, Держкіно та Держмистецтв проведуть Q&A сесію, де відповідатимуть на запитання щодо ініціативи

24.4.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Що таке ініціатива «Тисячовесна»? Як я можу отримати кошти на створення культурного продукту? Як подати заявку? Який буде відбір? Чи підходить мій формат відео? Відповіді на ці та інші актуальні питання українські митці, креатори та інші представники культурної сфери, які хочуть долучитися до ініціативи, зможуть отримати 29 квітня.

Міністерство культури України проведе Q&A-сесію щодо ініціативи «Тисячовесна» — найбільшого державного проєкту підтримки українського культурного продукту з бюджетом 4 млрд грн. Захід пройде у форматі вебінару.

Де: онлайн.

Коли: 29 квітня, 16:00.

Реєстрація на вебінар за посиланням: <https://forms.gle/uKTN5As8FP9PEGEz7>

Деталі програми пояснять і відповідатимуть на запитання:

- **Тетяна Бережна**, Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики — міністерка культури України
- **Ганна Красноступ**, директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури
- **Ілона Шнейдер**, операційна директорка ініціативи «Тисячовесна»
- **Андрій Осіпов**, голова Державного агентства України з питань кіно
- **Ольга Россошанська**, Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти

«Тисячовесна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізує Міністерство культури спільно з Офісом Президента. Програма спрямована на розвиток сучасного українського культурного продукту та посилення стійкості суспільства до зовнішніх інформаційних впливів.

Подати заявку на участь у відкритому конкурсі можуть громадські організації, творчі спілки, державні та комунальні установи, бізнес (зокрема ТОВ та інші компанії), фізичні особи-підприємці та інші організації, зареєстровані в Україні. Прийняття заявок триває до 28 травня.

Фінансування передбачене для проєктів у семи напрямках: ігрове та документальне кіно і серіали, анімація, контент для дітей, сучасна музика, перформативне мистецтво, візуальне мистецтво й аудіовізуальні формати, зокрема відео для соціальних мереж.

Серед тематичних пріоритетів — українська історія, досвід війни, ідентичність, ментальне здоров'я, майбутнє країни, збереження мови та культурної спадщини та інші.

Важливо! Всі питання, що стосуються участі та деталей ініціативи «Тисячovesна», залишайте у формі.

<https://mincult.gov.ua/news/yak-otrymaty-finansuvannya-v-tysyachovesna-komandy-minkultu-derzhki-no-ta-derzhmystecztv-provedut-qa-sesiyu-de-vidpovidatymut-na-zapytannya-shhodo-inicziatyvy>