

# Startuje soutěž Exportní cena DHL 2026

23.4.2026 - | Exportní garanční a pojišťovací společnost

## Obnovená Exportní cena DHL - ocenění českých exportérů.

- **Projekt Exportní cena DHL po několikaleté přestávce obnovuje soutěž v nové formě v letošním roce**
- **Soutěž založená v roce 1997 společností DHL Express podporuje, oceňuje a také propojuje české exportéry z řad středních a malých společností**

Po několikaleté přestávce se vrací soutěž Exportní cena DHL, která podporuje, oceňuje a propojuje české exportéry z řad malých a středních firem. Projekt založený společností DHL Express již v roce 1997 opět nabídne platformu, kde mohou domácí vývozci sdílet úspěchy, zkušenosti a navazovat nové obchodní kontakty. Partnerem letošního ročníku je Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP).

„Exportní cena DHL je pro nás srdcovou záležitostí. Chceme zviditelňovat firmy, které dokázaly prorazit v zahraničí, a zároveň jim pomáhat růst – sdílením inspirace, kontaktů a know-how. Jsme rádi, že se po pauze znovu vracíme a můžeme společně oslavit úspěchy českých exportérů. Smyslem soutěže není jen ocenit dosažené výsledky, ale také motivovat další firmy, aby se vydaly za hranice. Těší nás, že se Exportní cena DHL po letech znovu vrací. Navíc české exportéry podporuje celá skupina DHL Group v České republice, která se do projektu zapojila: DHL Freight, DHL Supply Chain, DHL Global Forwarding a PPL,“ říká Luděk Drnec, obchodní ředitel DHL Express Česká republika.

Letošní ročník přinese obnovení soutěže po několika letech, kdy soutěž byla přerušena pandemií v roce 2020. Zaměří se opět na malé a střední exportéry ze všech regionů ČR. Ocenění bude rozděleno do kategorií Malá společnost, Středně velká společnost a Exportér teritoria Asie.

V letošním roce nově navázal DHL Express partnerství s exportní pojišťovnou EGAP, která dlouhodobě podporuje vývoz českých exportérů a jejich rozvoj. Právě letos proto pojišťovna udělí Cenu EGAP soutěžící firmě, která tím získá uznání za úspěšný vývoz do zemí s vysokou rizikovostí.

Dále nás čeká networking formou webinářů a sdílení know-how, setkání s experty na logistiku, financování exportu a rozvoj zahraničního obchodu.

Posláním EGAPu je pomáhat českým exportérům především na těch nejnáročnějších trzích. Z praxe proto dobře víme, jak náročné je v zahraničí uspět, protože tam tuzemské firmy měří své schopnosti s těmi nejlepšími z celého světa. Je mi proto také osobní ctí být jako porotce u výběru těch nejúspěšnějších exportérů a jejich projektů, které v Česku jsou,“ říká Martin Růžička, člen představenstva EGAP, který v pojišťovně řídí úsek rizik.

## Příhlášky a harmonogram

- **Start přihlášek:** [22.4.2026]
- **Uzávěrka přihlášek:** [15.9.]
- **Vyhlášení výsledků:** [3.11. ]
- **Příhlášky a pravidla:** [[www.exportnicena.cz](http://www.exportnicena.cz) ]

## Kdo se může přihlásit

Do soutěže se mohou zapojit **malé a střední podniky** se sídlem v ČR, které prokazatelně vyvážejí své produkty či služby do zahraničí. Konkrétní **kritéria hodnocení a definice kategorií** budou uvedena v pravidlech ročníku na webu soutěže.

## **O soutěži Exportní cena DHL**

**Exportní cena DHL** vznikla v roce **1997** pod hlavičkou **DHL Express**. Jejím cílem je **ocenit výjimečné exportní výkony**, sdílet inspirativní příběhy a **podporovat internacionalizaci českých firem**. Soutěž dlouhodobě patří k respektovaným platformám pro setkávání exportérů, odborné veřejnosti a partnerů exportu.

## **O DHL Express**

**DHL Express** je předním světovým poskytovatelem **mezinárodní expresní přepravy** pro podniky všech velikostí. Díky globální síti a lokálnímu týmu odborníků pomáhá českým firmám spolehlivě doručovat do stovek zemí a teritorií po celém světě.

## **O EGAP**

### **EGAP (Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.)**

EGAP neboli Exportní garanční a pojišťovací společnost a.s. je státem vlastněná úvěrová pojišťovna se zaměřením na tržně nepojistitelná politická a komerční rizika spojená s financováním vývozu zboží, služeb a investic z České republiky.

Pomáhá českým exportérům od roku 1992. Za dobu své existence podpořil vývoz domácích firem do 130 zemí světa v objemu přesahujícím 1,1 bilionu korun.

<https://www.egap.cz/cs/startuje-soutez-exportni-cena-dhl-2026>