

Barometr kondice farmaceutického průmyslu v ČR: Farmaceutický průmysl loni odvedl do veřejných rozpočtů přes 25 miliard korun

23.4.2026 - | Asociace inovativního farmaceutického průmyslu

Česká ekonomika se proměňuje. Vedle tradičních odvětví stále výrazněji roste farmaceutický sektor založený na znalostech, inovacích a vysoké přidané hodnotě. Farmaceutické společnosti přinášejí nové léčebné možnosti, zajišťují dostupnost léčby a díky výrobním závodům zajišťují větší soběstačnost v zásobování léčivy. Zároveň se připravuje Průmyslová a výzkumná strategie farmaceutického a biotechnologického sektoru v ČR.

Každá koruna generuje víc než dvojnásobek

Farmaceutický průmysl má významný makroekonomický dopad. Každá koruna vynaložená na produkci farmaceutických společností generuje dohromady s navazujícími odvětvími více než dvojnásobnou hodnotu, jež se do ekonomiky vrací prostřednictvím daní, odvodů ispotřebou zaměstnanců. Toto odvětví tak přispívá k příjmům státního rozpočtu přímo i nepřímo – jen loni vytvořilo příjmy vládního sektoru ve výši více než 25 miliard korun, z toho výběr daní činil 15,7 miliardy.

„Český průmysl rozhodně nestojí jen na jedné noze. Máme zde rychle rostoucí farmaceutický sektor, který má z pohledu budoucí konkurenceschopnosti mimořádný význam. Celková hrubá přidaná hodnota ve farmaceutickém průmyslu a návazných odvětvích v roce 2025 dosáhla 63,4 miliardy korun. Vedle přímých investic se přínos promítá i do daňových odvodů, příjmů veřejných rozpočtů. Zároveň jde o sektor s vysokým multiplikačním efektem. Každá koruna utracená v tomto odvětví vygeneruje 2,1 násobek,“ říká David Marek, hlavní ekonom společnosti Deloitte.

Na farmaceutický průmysl je v ČR navázáno asi 39 300 pracovních míst, napřímo průmysl zaměstnává necelých 13 500 osob. Zaměstnanci farmaceutického průmyslu navíc vytvářejí nejvyšší přidanou hodnotu na pracovníka v průmyslu – přibližně 2 miliony korun ročně, a produktivita práce ve farmaceutickém průmyslu je o 64 % vyšší než v celé české ekonomice.

Český farmaceutický sektor představuje široký a dynamický ekosystém. Jeho největší část (78 %) tvoří výroba a distribuce léčivých přípravků. V Česku působí asi 150 výrobců a kontrolních laboratoří, většinová produkce je zaměřena na generická léčiva. Domácí výrobní farmaceutický průmysl vyrobí asi 180 milionů balení léčiv ročně, nejvíce tuhé lékové formy (tablety, tobolky) a vybrané léčivé látky (digoxin, cyklosporin, warfarin aj.).

Dalších 15 % připadá na podpůrné činnosti jako regulatorní agenda, IT a data management, digital health nebo specializované HR služby. Zbývajících 7 % tvoří věda a výzkum, kde má Česko silnou pozici zejména v oblasti klinických studií a patří mezi aktivní evropské země. Díky tomu umožňuje pacientům přístup k nejmodernější léčbě ještě před jejím uvedením na trh a posiluje odbornou úroveň českého zdravotnictví.

Data společnosti Deloitte ukazují, že farmaceutické společnosti u nás dlouhodobě investují také do modernizace výroby léčiv, nových technologií i rozvoje odborných kapacit. „Farmaceutický sektor ukazuje, že investice do výzkumu, inovací a lidí nejsou nákladem, ale dlouhodobou investicí s

vysokou návratností pro celou ekonomiku. Je to skvělý příklad druhé ekonomické transformace z výrobní na ekonomiku s vysokou přidanou hodnotou," uvádí **Tomáš Kolář, člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR**.

Výroba a export léků

Domácí farmaceutická výroba pokrývá jen 20 % tuzemské spotřeby léčiv, to ukazuje na vysokou importní závislost Česka. Farmaceutický sektor ale zároveň patří mezi úspěšné exportéry. Vývoz farmaceutické produkce roste nepřetržitě od roku 1999 a v roce 2025 dosáhl hodnoty 115,2 miliardy korun, což představuje 1,9 % celkového vývozu zboží Česka. Nejvíce směřuje produkce do Německa (25 %), na Slovensko (13 %) a do Dánska (12 %). Více než 88 % exportu míří do zemí Evropské unie.

Tuzemské výrobní závody se zaměřují hlavně na generická léčiva, která tvoří 73 % všech léčiv na českém trhu, zatímco výrobci originálních přípravků a rozsáhlejších výzkumných kapacit je u nás nedostatek. „Farmaceutický průmysl je součástí globální hospodářské soutěže. O tom, kde se uskuteční nové investice, rozhoduje kvalita regulačního prostředí, průmyslová politika, dostupnost kvalifikovaných lidí či geopolitická situace,“ říká **Filip Vrubel, výkonný ředitel České asociace farmaceutických firem**. Zatímco USA a část Asie svoji pozici cíleně posilují, evropský podíl na prodeji nových léčiv klesá – činí jen 15,8 % a USA drží 67 %. „Dochází k odlivu výzkumu a vývoje a výroby mimo EU. Iniciativy na podporu farmaceutického průmyslu jsou tak v EU, potažmo v ČR, zcela nezbytné,“ doplňuje Vrubel.

Posilování domácí výroby a širší přítomnost farmaceutických firem není jen ekonomickou otázkou, ale i tématem zdravotní bezpečnosti. Krize ukázaly, jak zásadní je zajištění stabilních dodávek léčiv a větší léková soběstačnost. Data Deloitte potvrzují, že výpadky léčiv zasáhly 89 % nemocnic v EU, 96 % zemí hlásí nedostupnost léků a v roce 2024 se výpadek týkal zhruba každého pátého léčiva u nás.

Inovace, věda a výzkum

Inovativní farmaceutický průmysl se zaměřuje na vývoj nových originálních léčivých přípravků chráněných patentem. Přináší léčbu pro onemocnění, která dosud neumíme účinně léčit, a vyvíjí nové terapie s vyšší účinností i bezpečností. Tento segment je spojen s vysokými investicemi do výzkumu, vývoje a klinických studií. Vývoj nového léčivého přípravku patří k nejnáročnějším inovačním procesům vůbec. Výzkum jediné molekuly stojí 50 až 75 miliard korun, trvá v průměru 12 až 15 let a uspěje jen zlomek testovaných látek.

„Přínos inovativních farmaceutických společností dalece přesahuje oblast zdravotnictví. Moderní léčba prodlužuje a zkvalitňuje životy pacientů, umožňuje léčit dříve nevléčitelná onemocnění a současně může snižovat výdaje státu například na dlouhodobé hospitalizace, invaliditu nebo sociální dávky. Zároveň podporuje růst HDP, veřejné finance, vědu, vzdělávání i vznik vysoce kvalifikovaných pracovních míst,“ říká **David Kolář, výkonný ředitel Asociace inovativního farmaceutického průmyslu**, která v ČR sdružuje 34 inovativních společností.

Česká republika je atraktivní destinací pro klinický výzkum ve střední Evropě. V roce 2025 se zde realizovalo 486 klinických hodnocení, což představuje nárůst o 23 % oproti roku 2021. Nejvýznamnější oblastí výzkumu je onkologie. Investice inovativních firem do klinických studií v roce 2025 přesáhly 3 miliardy korun a navíc vygenerovaly státu úsporu dalších nákladů alternativní léčby ve výši 2,2 miliardy korun.

Shrnutí strategického významu farmaceutického průmyslu v ČR:

- Farmaceutický průmysl posiluje soběstačnost, stabilitu dodávek léčiv, apředevším pomáhá

zlepšovat zdraví populace.

- Přispívá ke snižování závislosti na mimoevropských dodavatelských řetězcích.
- Kvalifikovaná pracovní síla je klíčová pro dlouhodobou transformaci konkurenceschopnost sektoru.
- Spolupráce akademické sféry a průmyslu urychluje aplikovaný výzkum a přenos inovací do praxe. Pro rozvoj výrobních kapacit, inovací a investic je nezbytná kvalitní akademická základna.
- Realizuje projekty rozvíjející výzkumné kapacity i lokální výrobu léčiv.
- Platformy typu LifeSciences 4.0 a Prague.Biopropojují aktéry a podporují vznik inovačního ekosystému v ČR.

Přečtěte si celou analýzu **ZDE**.

<https://aifp.cz/cs/barometr-kondice-farmaceutickeho-prumyslu-v-cr-farm>