

Češi nejčastěji mění telefon, až když přestává fungovat, ten starý pak často zůstane v šuplíku. Průzkum Vodafonu ukazuje, co rozhoduje při nákupu nové i repasované náhrady

22.4.2026 - | Vodafone Czech Republic

Funkčnost a cena: to jsou dva hlavní faktory, které Češi řeší při pořizování (nejen) nového telefonu. Zároveň ale téměř polovina lidí nechává starý mobil doma jako zálohu, místo aby ho poslala dál k dalšímu využití nebo recyklaci. Vyplývá to z průzkumu společnosti Vodafone prostřednictvím Ipsos Instant Research. Vodafone na Den Země připomíná, že i nepoužívaný mobil má hodnotu a může pomoci snížit množství elektroodpadu. A díky projektu Vodafonu a Světového fondu na ochranu přírody (WWF) i ohroženým druhům zvířat.

Průzkum, kterého se zúčastnilo 1 000 osob, ukazuje, že po koupi nového telefonu si „ten starý“ nejčastěji necháváme doma: 45 % respondentek a respondentů si ho schovává jako zálohu pro případ rozbití. Dalších 18 % ho pošle dál v rodině a 15 % ho odnese k recyklaci, pokud už nefunguje. Jen menší část lidí zařízení prodává, a to buď přes výkupní platformy, nebo soukromě.

Zároveň ale platí, že právě „telefony v šuplíku“ představují nevyužitý potenciál pro cirkulární ekonomiku. I nefunkční zařízení totiž obsahují materiály, které lze z velké části znovu využít.

Koupě repasovaného zařízení: rozhoduje stav i sleva

Při rozhodování o koupi repasovaného telefonu hraje největší roli stav zařízení (62 %) a sleva z ceny (54 %). Lidé zároveň očekávají výraznější cenový rozdíl: 70 % tázaných by například chtělo slevu v rozmezí 25–50 %.

Nejčastější bariérou jsou obavy o výkon zařízení (57 %). Dále lidé zmiňují, že repasovaná varianta není dost atraktivní (33 %) nebo že chybí vhodná nabídka (26 %). Naopak, pokud jde o akceptovatelný stav zařízení, společnost je rozdělená téměř napůl: 49 % chce telefon „jako nový“ a 48 % akceptuje drobné známky používání. 60 % navíc očekává záruku srovnatelnou s novým mobilem.

Povědomí existuje, ale konkrétní možnosti lidé často neznají

Repasovaná zařízení nejsou pro veřejnost neznámý pojem: 78 % respondentek a respondentů jsou obeznámeni s tím, že je možné běžně koupit repasovaný telefon. Zkušenost s nákupem ale uvádí zhruba jen čtvrtina lidí (25 %).

Trochu jiná je situace v zemích západní Evropy. Podle průzkumu globálního Vodafonu ze stejného období v pěti vybraných zemích (Německo, Francie, Španělsko, Velká Británie a Švédsko) je sice povědomí o možnosti pořídit repasované zařízení o něco nižší (67 %), zkušenost s nákupem má ale

více lidí (30 %).

Den Země: Cíl projektu Milion mobilů pro planetu ve spolupráci s WWF splněn

Vodafone na Den Země připomíná, že „druhý život“ zařízení má smysl nejen z pohledu znovuvyužití materiálů, ale i souvisejícího dopadu na klima a přírodu. Už v listopadu 2022 proto Vodafone spustil ve spolupráci se Světovým fondem na ochranu přírody (WWF) globální iniciativu „*One Million Phones for the Planet*“, v ČR „*Milion mobilů pro planetu*“. Ta právě teď vytčeného milníku dosáhla. Vodafone se podařilo napříč zeměmi vybrat jeden milion nepoužívaných telefonů. Za každý z nich Vodafone přispěl WWF 1 libru, celkem tedy tato iniciativa přinesla 1 milion liber na projekty zaměřené na ochranu přírody, biodiverzity a podporu komunit v různých částech světa.

„Naše partnerství se společností Vodafone ukazuje, čeho můžeme dosáhnout, když se spojí technologie a ochrana přírody. Kampaň „*One Million Phones for the Planet*“ pomohla proměnit drobné individuální činy v globální dopad – můžeme díky ní přispívat k ochraně ohrožené přírody a podpoře komunit v celé Evropě a Africe. Chceme srdečně poděkovat za podporu této kampaně a za dary, které pomáhají chránit volně žijící živočichy, jako jsou tygři, nosorožci černí a karety obecné, a jejich přirozené prostředí po celém světě,“ uvádí Lenka Fryčová, ředitelka WWF Česko.

Ve Vodafone lze pořídit repasované telefony a ty starší prodat přes službu RE-START za pár minut

Přispět k ochraně životního prostředí může opravdu každý, a to i se starým, dokonce i nefunkčním telefonem. A přitom může i ušetřit. Postačí přitom jen:

1. odevzdat nefunkční telefon k odpovědné recyklaci,
2. využít výkup/další využití u funkčních zařízení,
3. zvažovat repasované zařízení jako dostupnější a materiálově šetrnější volbu.

Vždy přitom pomůže Vodafone, který nabízí k prodeji řadu certifikovaných repasovaných telefonů včetně plnohodnotné záruky. Zároveň nabízí snadný a pohodlný výkup starších funkčních smartphonů a tabletů přes platformu *RE-START*, ať už online z pohodlí domova, nebo v prodejnách. Telefon ještě poslouží dalším lidem a kdo ho nepotřebuje, získá férové peníze během několika dní. V každé prodejně lze navíc zanechat i telefon, který je už zcela nefunkční. Vodafone ho předá k recyklaci a peníze z ní putují do Nadace Vodafone na podporu projektů jako např. aplikace Záchranka nebo Bright Sky na pomoc obětem domácího násilí.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/cesi-meni-telefon-az-kdyz-prestava-fungovat-pruzku>