

Mezi tabletami do myčky nádobí jsou výrazné rozdíly. Některé selhávají při mytí i ve složení

22.4.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Vybrat účinný prostředek do myčky nádobí není tak jednoduché, jak by se mohlo zdát. Nabídka v obchodech je široká a výrobci slibují perfektní výsledky. Nejnovější test spotřebitelské organizace dTest ale ukazuje, že realita může být výrazně odlišná. Laboratorní zkoušky 13 tablet a kapslí typu „vše v jednom“ odhalily značné rozdíly v mycí účinnosti, lesku a vzhledu umytého nádobí, ale i ve složení jednotlivých výrobků.

Rozdíly v mycí účinnosti

Testované prostředky byly vystaveny náročným zkouškám, které měly prověřit jejich skutečné schopnosti. Poradit si musely s odolnými nečistotami, jako jsou zaschlé zbytky ovesné kaše, připálené mléko, čajové skvrny nebo vaječný žloutek. *„Právě tyto typy znečištění ukázaly, jak výrazně se mohou jednotlivé výrobky lišit. Zatímco některé si s nečistotami poradily relativně dobře, jiné opakovaně selhávaly,“* vysvětluje Hana Hoffmannová, šéfredaktorka spotřebitelského časopisu dTest.

Nejslabší výsledky zaznamenaly především tablety Q-Power Active All in One, které v mycí účinnosti výrazně zaostávaly a měly problém s většinou testovaných nečistot. Špatné výsledky vykázaly také výrobky Albert/Clean Home All in 1, Finish Powerball Power Everyday Clean and Shine, Lidl/W5 All in 1 Power či Tesco/Go For Expert All in One. U těchto produktů se opakovaně objevovaly nedostatky jak při odstraňování silně ulpělých zbytků jídel, tak při celkové kvalitě umytí nádobí.

Velmi problematické se ukázaly zejména bílkovinné nečistoty v podobě vaječného žloutku, se kterými si většina testovaných prostředků nedokázala poradit. Některé výrobky zanechávaly na nádobí výrazné zbytky, což může v praxi znamenat nutnost opětovného mytí. Podobně slabé výkony se objevily i u odstraňování čajových skvrn, kde část tablet dosahovala nízké účinnosti, ačkoliv některé přípravky si s čajovým povlakem poradily bez problémů.

Vzhled umytého nádobí

Vedle samotného odstraňování nečistot hodnotil test také vzhled nádobí po umytí. Ani zde nebyly výsledky vždy zcela přesvědčivé. Některé prostředky nedokázaly zabránit vzniku zaschlých kapek a šmouh, což bylo patrné zejména na sklenicích. Velké množství skvrn zanechaly na nádobí výrobky Albert/Clean Home, Q-Power a Tesco/Go For Expert, ale i několik dalších.

Chemické složení a ekologický dopad

Pozornost si zaslouží také chemické složení testovaných prostředků. Ačkoliv většina výrobků splnila základní požadavky, často jejich součástí byly parfemace, které nemají na mycí účinek žádný vliv, ale mohou být dráždivé nebo zatěžovat životní prostředí. Dva produkty – Finish Powerball Ultimate Plus a Penny All in 1 – obsahovaly i oxid titaničitý, který je od roku 2022 jako potravinářské aditivum v EU zakázán z důvodů možné genotoxicity a karcinogenity. *„Zvýšené riziko platí zejména u přímé konzumace nebo vdechnutí, při styku s kůží je považován za bezpečný. Přesto je dobré mít o jeho přítomnosti v přípravcích do myčky povědomí, například pro situaci, kdy se tableta špatně rozpustí,“*

dodává Hoffmannová.

U některých produktů (Finish Powerball Power Everyday Clean and Shine, Jar Platinum Plus All in One a Tesco/Go For Expert) se navíc bohužel nepodařilo dohledat kompletní složení, což snižuje transparentnost vůči spotřebitelům.

Test rovněž ukázal, že problematika může být i čitelnost informací na obalech. V některých případech jsou údaje uvedeny drobným a nepřehledným písmem nebo jsou rozptýleny mezi více jazyků, což komplikuje orientaci spotřebitele.

Doporučení

„Rozdíl mezi jednotlivými výrobky jsou výrazné a některé z nich mohou v praxi selhávat natolik, že nepřinesou očekávaný efekt, zejména u odolných nečistot. Spotřebitelé by proto měli věnovat pozornost nejen deklarovaným vlastnostem, ale i reálným výsledkům testů a složení výrobků,“ shrnuje za dTest Hana Hoffmannová.

Kompletní výsledky testu jsou k dispozici na webu spotřebitelské organizace dTest a v aktuálním vydání časopisu dTest.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12252/dtest-mezí-tabletami-do-mycky-nadobi-jsou-vyrazne-rozdily-nekter-e-selhavaji-pri-myti-i-ve-slozeni>