

Hele motorka - vnímejte ji na dálnici, silnici i silničce

20.4.2026 - | Policie ČR

Zastavte se na odpočívadle 80. kilometru dálnice D11 směrem na Prahu.

Zveme všechny motoristy v úterý 21. dubna 2026 mezi 12. a 17. hodinou k zajímavé a inspirativní zastávce na odpočívadle 80. kilometru hradecké dálnice ve směru na Prahu, kde bude připraveno několik stanovišť dopravní policie, policejní prevence a organizace BESIP. Co se tam bude dít? Budeme veřejnost blíže seznamovat s novou aktuální celostátní preventivní dopravní kampaní, týkající se motocyklistů. Tato kampaň je však zaměřená primárně nikoli na motorkáře, ale na řidiče jiných dopravních prostředků, aby vnímali motorky.

S příchodem jarní sezóny se na české silnice ve větším počtu vrací motocyklisté. Policie České republiky v této souvislosti upozorňuje řidiče motorových vozidel na zvýšené riziko dopravních nehod a podporuje preventivní kampaň „**Hele, motorka!**“, kterou realizuje BESIP Ministerstva dopravy.

Dopravní policisté a BESIP: Na dálničním odpočívadle to však v úterní odpoledne nebude pouze o motocyklech. Ti, kteří se u nás zastaví, se mohou podívat na policejní techniku dopravních policistů. Mohou se také zastavit u stanoviště organizace BESIP a poradit se, jak porozumět silničnímu zákonu se všemi nedávnými změnami, dozvědět se, jak se změnil bodový systém a další užitečné informace.

Policejní prevence: U stanoviště prevence si zase budou moci vyzkoušet simulační brýle a zažít, co vidí za volantem a jak může reagovat řidič ovlivněný alkoholem, omamnými látkami, nebo jen silnou únavou. Všem odvážným a zodpovědným návštěvníkům tam policejní preventisté na další bezpečnou cestu věnují nealkoholická piva, která pro prevenci v dopravě v rámci kampaně Řídím, piju nealko pivo, poskytuje Český svaz pivovarů a sladoven, a další preventivní předměty pro lepší viditelnost a orientaci v silničním provozu.

Kampaň „Hele, motorka!“ je zaměřena především na řidiče automobilů a vychází z poznatků dopravní psychologie. Ty upozorňují na to, že lidský mozek má tendenci **menší a méně očekávané objekty v provozu - tedy motocykly - přehlížet**, i když se nacházejí v zorném poli řidiče.

Princip kampaně je jednoduchý:

Jakmile řidič motocykl spatří, měl by si nahlas nebo v duchu říct „Hele, motorka!“

Tím se zapojí další smysl a mozek si přítomnost motorkářů lépe zafixuje. Řidič pak s motocykly v provozu automaticky více počítá.

Motocyklisté bezesporu patří mezi nejzranitelnější účastníky silničního provozu. Statistiky dlouhodobě ukazují, že přibližně **každou druhou vážnou nehodu motorkáře zaviní řidič osobního automobilu**, nejčastěji z důvodu přehlédnutí motocyklu. Navíc ¾ těchto nehod končí zraněním nebo smrtí motorkáře. Nejrizikovějšími situacemi jsou nedání přednosti v jízdě, odbočování vlevo, změna jízdního pruhu a nepozornost při rozjezdech z křižovatek.

Policie ČR apeluje na řidiče:

Cílem kampaně není hledat viníka, ale **zvýšit vzájemnou ohleduplnost a pozornost** všech účastníků silničního provozu. Policie ČR dlouhodobě podporuje preventivní aktivity, které vedou ke snížení počtu dopravních nehod, těžkých zranění a ztrát na životech.

Vidíte motorku? Řekněte si: „Hele, motorka!“ I takto jednoduchý návyk může zachránit lidský život.

kpt. Mgr. Eva Vik
20.4.2026

<https://policie.gov.cz/clanek/hele-motorka-vnimejte-ji-na-dalnici-silnici-i-silnicce.aspx>