

Jen 4 % Čechů ví jistě, jak použít defibrilátor. Iniciativa "Z lásky k srdci" to chce změnit

9.4.2026 - | Kaufland

Při náhlé srdeční zástavě se o životě rozhoduje během prvních 3 až 5 minut. Přesto jen zlomek Čechů ví, jak správně použít automatizovaný externí defibrilátor (AED), nebo kde ho najít. Iniciativa "Z lásky k srdci" přináší řešení: vzdělává veřejnost a rozšiřuje síť defibrilátorů tam, kde mohou zachránit nejvíce životů.

Za iniciativou stojí společnost Kaufland Česká republika spolu s odbornými partnery – Českou aliancí pro kardiovaskulární onemocnění (ČAKO), Českou resuscitační radou (ČRR) a Fakultou biomedicínského inženýrství ČVUT. Jejich zástupci spojují své síly, aby **zlepšili připravenost veřejnosti** a dostali **AED blíže k lidem**.

AED zvyšuje šanci na přežití

Náhlá srdeční zástava je stav, kdy o životě rozhodují první minuty. Včasné použití AED může zásadně zvýšit šanci na přežití. Klíčová je však rychlá reakce okolí ještě před příjezdem záchranné služby.

*„Při náhlé zástavě oběhu dochází ke chvění srdečního svalu a srdce přestává pumpovat krev do těla. Elektrický výboj z AED mu dává šanci vrátit se do přirozeného rytmu,“ vysvětluje **prof. MUDr. Jozef Rosina, Ph.D., MBA, děkan Fakulty biomedicínského inženýrství ČVUT**. Dodává, že největší překážkou při zásahu není technika, ale psychická bariéra: „Lidé mají strach, že situaci nezvládnou nebo že pacientovi ublíží, přitom česká legislativa chrání každého, kdo jedná v dobré víře.“*

Jeho slova potvrzuje také **předsedkyně České resuscitační rady MUDr. Jana Djakow, Ph.D., FERC**. „Lidé se stále bojí AED použít a nevěří si v krizové situaci, přičemž výraznější bariéry přetrvávají při poskytování pomoci ženám.“ Roli podle Jany Djakow hrají nejistota, obavy z nevhodného kontaktu i společenské předsudky. „V případě jakékoliv nejistoty je vždy k dispozici operátor tísňové linky 155, který s resuscitací i použitím AED poradí komukoli.“

Strach brzdí rychlou pomoc

Přestože dvě třetiny Čechů mají základní představu o tom, k čemu AED slouží, jen 4 % přesně vědí, jak postupovat při jeho použití, a cítila by se při zásahu jistě. Výsledky průzkumu agentury YouGov pro Kaufland z března 2026 ukazují, že obavy patří mezi hlavní překážky při poskytování první pomoci.

30 % Čechů se bojí nesprávného použití AED a téměř polovina má strach, že by mohla pacientovi ublížit, nebo pociťuje ostych při samotném zásahu. Pouze 27 % populace se cítí připraveno použít AED i bez předchozího školení, přičemž muži si věří více než ženy.

*„AED je bezpečný přístroj určený i laikům, který uživatele navádí krok za krokem a sám vyhodnocuje stav pacienta. Cílem koalice "Z lásky k srdci" je podpořit instalaci AED na dalších veřejných místech a ukázat, že jeho použití zvládne téměř každý,“ uvádí **Martina Motshagen, místopředsedkyně České aliance pro kardiovaskulární onemocnění**.*

Dostupnost AED na veřejných místech dlouhodobě podporuje také společnost Kaufland. Již od roku 2020 jsou všechny její provozovny vybaveny automatizovanými externími defibrilátory, a to i

přesto, že jejich instalace v České republice není povinná. Přímou na prodejnách přitom právě tyto přístroje pomohly zachránit už více než deset lidských životů.

*„Vybavení našich prodejen defibrilátory před šesti lety byl pro nás první krok. Nyní chceme naše zkušenosti využít k širší edukaci, která veřejnosti pomůže překonat strach a nejistotu. Vedle šíření osvěty jsme se rozhodli podpořit pořízení dalších 50 přístrojů AED napříč Českou republikou. Chceme zároveň inspirovat další organizace k zajištění dostupnosti rychlé pomoci,“ říká **Renata Maierl, tisková mluvčí společnosti Kaufland.***

Lidé často nevědí, kde AED hledat

Výzkum rovněž ukazuje, že veřejnost často neví, kde se AED nachází. Přehled o jejich umístění v okolí bydliště má pouze jeden z deseti Čechů, v blízkosti zaměstnání pak zhruba pětina.

Koalice proto sází na systematický přístup, který klade důraz na propojení vzdělávání veřejnosti s cíleným rozšiřováním sítě AED na základě datové analýzy. Součástí je i podpora registrace všech přístrojů do databází dostupných dispečinkům zdravotnických záchranných služeb.

Společný závazek pro silnější „řetězec přežití“

Koalice „Z lásky k srdci“ si klade za cíl nejen **zvyšovat počet přístrojů** a povědomí o jejich využití, ale také přispět ke **zlepšení systémových podmínek v Česku**. Propojení zdravotnictví, akademické sféry a soukromého sektoru umožňuje efektivní sdílení znalostí a zkušeností, které přímo podporují záchranu životů.

Partneři stvrdili svůj závazek podpisem memoranda, které zároveň potvrzuje dlouhodobou spolupráci při posilování tzv. řetězce přežití – od včasného rozpoznání náhlé zástavy oběhu, přes zahájení laické resuscitace až po rychlou defibrilaci.

Srdeční riziko je blíže, než si myslíme

Kardiovaskulární onemocnění se vyskytují ve více než polovině českých domácností a dlouhodobě patří mezi nejčastější příčiny úmrtí v Česku. Připravenost veřejnosti **reagovat v krizové situaci** tak může mít zásadní dopad na záchranu lidských životů.

Iniciativa „Z lásky k srdci“ chce do budoucna otevřít i širší téma prevence a zdravého životního stylu. Péče o srdce tak nebude spojena jen s krizovými situacemi, ale i s každodenními návyky, které mohou riziko onemocnění významně snížit.

O průzkumu

Reprezentativní výzkum agentury YouGov realizovaný v březnu 2026 na vzorku 1 500 respondentů z české populace ve věku 18–69 let mapoval povědomí o automatizovaných externích defibrilátorech (AED) a připravenost veřejnosti je použít.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/duben/jen-4-cechu-vi-jiste-jak-pouzit-defibrilator.-iniciativa-z-lasky-k-srdci-to-chce-zmenit>