# LA28: Vstupenky pro každého. Od symbolických 28 dolarů po exkluzivní zážitky

**8.4.2026 - Markéta Kosová | Česká olympijská**

**Olympijské hry v Los Angeles 2028 se blíží a s nimi i jedna z důležitých otázek pro fanoušky: kolik bude stát být přímo u toho? Organizátoři přicházejí s jasnou odpovědí – nabídka má být co nejširší, aby si svou olympijskou chvíli mohl dopřát opravdu každý.**

Prodej vstupenek oficiálně startuje 9. dubna 2026, ale celý proces je mnohem komplexnější. Stejně jako při předchozích hrách je prvním krokem registrace, po níž následuje losování, které fanouškům přidělí konkrétní časový slot pro nákup. Cílem je co nejplynulejší a férový systém, který zvládne enormní zájem – ten je mimochodem rekordní: už během prvních týdnů se registrovalo přes pět milionů lidí z více než 190 zemí.

## Milion vstupenek za 28 dolarů

Silným symbolem her je nabídka jednoho milionu vstupenek za 28 dolarů (zhruba 650 korun). Tato cena odkazuje na rok konání her a zároveň zdůrazňuje snahu o maximální dostupnost. A nezůstává jen u symboliky – přibližně dvě třetiny všech vstupenek by se měly vejít pod hranici 200 dolarů. Organizátoři tak jasně deklarují ambici přiblížit olympiádu širší veřejnosti.

Celkově se počítá až se 14 miliony vstupenek napříč programem, což z LA28 dělá jednu z největších olympiád v historii. Prodej vstupenek má i druhou stranu mince. Extrémní poptávka, omezené sloty a tlak na rychlé rozhodování může být pro fanoušky náročná. První vlně totiž svůj nákupní slot nemusíte získat, vaše registrace se v tomto případě do následujících vln.

## Od kvalifikací po finále: ceny podle zážitku

Stejně jako na každé olympiádě, i tady platí jednoduché pravidlo: čím větší moment, tím vyšší cena. Nejlevnější vstupenky budou k dispozici především na kvalifikační soutěže nebo méně exponované části programu. Naopak finále, medailové disciplíny nebo slavnostní ceremoniály patří mezi nejžádanější – a tomu odpovídá i jejich cena, která může přesáhnout hranici 1000 dolarů. Typickým příkladem jsou zahajovací a závěrečný ceremoniál, atletické a plavecké finále nebo vrcholné zápasy týmových sportů.

## Jak bude nákup fungovat v praxi

Organizátoři nastavili poměrně přísná pravidla, aby omezili spekulace a přeprodej:

- maximálně 12 vstupenek na osobu napříč sporty a dny
- zvláštní limit 4 vstupenek na ceremoniály
- výjimka pro fotbal (dalších až 12 vstupenek mimo hlavní limit).

"Prodej bude probíhat ve vlnách a fanoušci budou mít omezený čas na dokončení nákupu ve svém slotu."

Zajímavostí je i předprodej pro lokální obyvatele z oblasti Los Angeles a Oklahoma City, který proběhl ještě před globálním spuštěním.

V roce 2027 bude probíhat předprodej vstupenek i na dalších ověřených platformách. Primární prodej zajišťují společnosti AXS a EVENTIM, které mají garantovat bezpečný a digitálně řízený proces.

Pro fanoušky, kteří chtějí víc než „jen“ sledovat sport, budou připravené také tzv. hospitality balíčky. Ty kombinují vstupenky s nadstandardními službami – od prémiového sezení přes catering až po ubytování či dopravu. Nabídku zajišťuje společnost On Location a půjde o komplexní zážitky „na klíč“.

Los Angeles plánuje největší olympijskou šou historie – s více než 50 sporty, desítkami sportovišť a miliony návštěvníků. A právě šíře nabídky vstupenek je jedním z hlavních poselství LA28. Ať už fanoušci zamíří na ranní kvalifikaci, večerní finále nebo si dopřejí prémiový balíček, jedno je jisté: olympijská atmosféra bude dostupná v mnoha podobách.

https://www.olympijskytym.cz/article/la28-vstupenky-pro-kazdeho-od-symbolickych-28-dolaru-po-exkluzivni-zazitky