Praktická výuka marketingu: na MÚVS odstartovala další kampaň Seznam.cz

7.4.2026 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT v Praze byla zahájena letošní Seznam.cz studentská kampaň 2026, která studentům přináší jedinečnou příležitost vyzkoušet si online marketing v praxi.

Kampaň organizovaná společností **Seznam cz** propojuje teorii s reálným světem digitální reklamy Studenti si během semestru vyzkouší správu skutečných PPC kampaní v reklamním systému Sklik, a to pro reálně existující firmy, které si sami vyberou Získají přidělený rozpočet na propagaci a pod vedením odborníků přímo ze Seznamu se naučí, jak efektivně plánovat, nastavovat i vyhodnocovat reklamní kampaně

Program je zaměřen na praktickou zkušenost – místo pouhého studia teorie se účastníci ponoří přímo do tvorby a optimalizace kampaní Workshopy povedou specialisté ze Seznam cz, kteří studentům předají aktuální know-how z oblasti PPC reklamy a online marketingu

Součástí kampaně je také soutěžní prvek Ti nejlepší účastníci mohou získat možnost stáže ve společnosti Seznam cz nebo odborné konzultace k systému Sklik Kromě cenné praxe a zkušeností si studenti odnesou také kontakty a náskok pro svůj budoucí profesní rozvoj

Seznam cz studentská kampaň tak na MÚVS ČVUT opět potvrzuje, že propojení akademického prostředí s praxí dává smysl – a že studium může být nejen přínosné, ale i zábavné
This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website These cookies will be stored in your browser only with your consent You also have the option to opt-out of these cookies But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience

https://www.muvs.cvut.cz/2026/04/prakticka-vyuka-marketingu-na-muvs-odstartovala-dalsi-kampan-seznam-cz