

# Mít zisk i pomáhat. Sociální podnikání je nejstahovanějším skriptem

7.4.2026 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

**Raketovou rychlost nabralo stahování elektronických skript trojice autorek z Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci. Publikace „Sociální podnikání v kontextu udržitelného rozvoje“ od Petry Rydvalové, Elišky Valentové a Magdaleny Zbránkové si během jediného roku stáhlo 3 200 čtenářů a čtenářek. Za nejstahovanější elektronickou publikaci získaly ocenění „Autorky roku 2026“, které uděluje Univerzitní knihovna TUL.**

Skripta jsou dostupná zdarma v elektronické podobě a zájemci je mají k dispozici v <https://etul.publi.cz/>. Když je trojice pedagožek z katedry podnikové ekonomiky a managementu připravovala, myslela především na desítky studentů EF TUL v prezenční a kombinované formě. O to překvapivější byl zájem, jaký publikace vyvolala.

*„Věkové nebo oborové složení těch, co si skripta stáhli, neznáme. Ale zjevně to byli i studenti z jiných škol nebo lidé z praxe. Je příjemné vidět, že naše práce měla smysl a že je o skripta zájem,“* komentuje informace o počtu stažení za loňský rok Magdalena Zbránková.

Publikace se dostala také k odborné veřejnosti, například prostřednictvím krajských institucí nebo konferencí zaměřených na sociální ekonomiku. A patrně se šíří i prostřednictvím SPointu – kontaktního místa, které na krajském úřadě v rámci Agentury regionálního rozvoje nabízí poradenství, vzdělávání, síťování a sdílení zkušeností v oblasti sociálních podniků. Více informací

Autorské trio navázalo na starší publikaci Jaroslavy Syrovátkové, ale akcentovalo nové trendy a společenské změny. Vytvoření skript se navíc dobře potkalo i se vznikem nové legislativy. *„Promítly jsme už do skript zákon o integračním sociálním podnikání, který začal platit od roku 2025. Možná i to byl jeden z důvodů, proč je o skripta tak velký zájem,“* domnívá se Petra Rydvalová.

Příprava skript trvala zhruba dva roky. Nejvíce práce bylo na publikaci v roce 2024, kdy autorky publikaci dokončovaly.

Loni Univerzitní knihovna TUL v anketě Autor roku ocenila jako nejstahovanější skriptum „Didaktiku školní atletiky I“ od Petra Jeřábka z KTV FP TUL. Psali jsme.

Sociální podnikání představuje specifickou formu byznysu, která propojuje vytváření zisku s řešením veřejně prospěšných cílů a společenských problémů. Firmy musí být ekonomicky udržitelné, zároveň však sledují i sociální a environmentální cíle.

*„Není to o tom, že by podniky nebyly ziskové. Musí generovat ekonomickou hodnotu, ale zároveň vytvářejí i další přínosy – třeba v oblasti zaměstnanosti nebo životního prostředí,“* popisuje Petra Rydvalová.

Typickým znakem je také důraz na zaměstnávání lidí, kteří mají ztížený přístup na trh práce. Nemusí jít jen o osoby se zdravotním handicapem. Mnohdy se jedná i zaměstnance s psychickými problémy, lidi po výkonu trestu, po rodičovské dovolené, osoby nad 55 let nebo dlouhodobě nezaměstnané.

*„Sociální firmy se snaží přizpůsobit pracovní podmínky konkrétním lidem. Pomáhají jim vrátit se do pracovního procesu a znovu získat pocit smysluplnosti. Státu to přináší velké úspory, protože zapojení těchto skupin do pracovního života snižuje náklady na sociální dávky a přispívá ke stabilitě*

*společnosti. A užitek z toho mají jak firmy, tak zaměstnanci,*“ doplňuje docentka Rydvalová.

Zájem o sociální podnikání přitom v posledních letech roste nejen ve veřejném sektoru, ale i mezi firmami. Klíčovou roli v tom hraje právě nová legislativa. *„Zákon je zaměřený na integrační sociální podniky, které zaměstnávají určitý podíl znevýhodněných osob. Pro firmy je zajímavé i to, že s nimi mohou spolupracovat v rámci takzvaného náhradního plnění,*“ vysvětluje doktorka Zbránková.

Firmy s více než 25 zaměstnanci mají totiž povinnost zaměstnávat osoby se zdravotním postižením, případně tuto povinnost kompenzovat. Spolupráce se sociálními podniky je jednou z možností, jak tuto povinnost splnit. *„To otevřelo prostor pro širší spolupráci mezi běžnými firmami a sociálními podniky. I proto si myslíme, že téma teď opravdu hýbe Českou republikou,*“ domnívá se Eliška Valentová.

Na Ekonomické fakultě TUL se sociální podnikání vyučuje už od roku 2010 – fakulta byla celorepublikově průkopníkem tohoto předmětu. Výuka je zaměřená především na specifika tohoto typu podnikání. *„Není to o tom naučit studenty napsat podnikatelský plán. Spíš vysvětlujeme, že sociální podnikání není žádná ‚charita‘, ale plnohodnotný podnikatelský model s přesahem,*“ dodává doktorka Valentová.

Důležitou součástí výuky je i propojení s praxí. Do hodin přicházejí majitelé sociálních podniků a studenti vyrážejí na exkurze. *„Když pak porovnáte klasický průmyslový podnik třeba z automotive a sociální podnik, je to opravdu obrovský rozdíl – nejen ve vybavení, ale hlavně v přístupu k lidem,*“ líčí Magdalena Zbránková.

Autorky skript se nyní tématu věnují i ve výzkumu. Připravily projekt pro Technologickou agenturu ČR, který se zaměřuje na využití sociálního podnikání při řešení problémů v obcích. Ministerstvo práce a sociálních věcí k němu přislíbilo roli aplikačního garanta.

*„Bylo to zvláštní – ve stejný den jsme se dozvěděly o ocenění i o podpoře projektu. Krásně se to sešlo. Říkaly jsme si, že se děje něco pozitivního a máme z toho radost,*“ uzavírají autorky.

Adam Pluhař

<https://tuni.tul.cz/a/mit-zisk-i-pomahat-socialni-podnikani-je-nejstahovanejsim-skriptem-167367.html>