

Gambrinus chystá výroční plechovky se soutěží k 15. výročí prvního titulu FC Viktoria Plzeň

7.4.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Značka Gambrinus, dlouhodobý partner fotbalového klubu FC Viktoria Plzeň, připomene všem fanouškům jeden z nejvýznamnějších milníků jeho sportovní historie. K oslavám patnácti let od prvního ligového titulu, který zahájil slavnou éru plzeňského fotbalu, nabídne limitovanou edici výročních plechovek piva. Ty budou nejen sběratelskými kousky, ale zároveň i vstupenkami do soutěže o atraktivní ceny. Vyhrát bude možné například VIP zážitek v den výročního zápasu, permanentky na viktoriánské ligové zápasy nebo prohlídky pivovaru.

Historický úspěch připomenou speciální plechovky Gambrinus 10° a 12°, jejichž design odkazuje na mistrovskou sezonu 2010/2011 a ikonický moment spojený se získáním titulu. Budou na nich vyobrazeni kapitán vítězného týmu Pavel Horváth a skleněný pohár Gambrinus, se kterým slavili tehdejší šampioni. Fanoušci Viktorie, milovníci piva i sběratelé si je budou moci koupit od 1. dubna až do konce května v obchodech v Plzeňském a Karlovarském kraji.

Každá výroční plechovka bude obsahovat QR kód, po jehož naskenování se fanoušci dostanou na webovou stránku speciální soutěže. Ta bude mít dvě etapy. „Od 1. do 14. dubna bude ve hře zejména velmi atraktivní VIP balíček. Ten bude obsahovat speciální prohlídku pivovaru Gambrinus s naším obchodním sládkem Martinem Hložkem, viktoriánský dres, pivo a VIP vstupenky na výroční prvoligové utkání FC Viktoria Plzeň proti FK Pardubice, které se uskuteční 19. dubna. Do soutěže nabízíme ale i další dárky, jako samostatné dresy či poukázky do pivovaru,“ uvádí **Kateřina Harenčáková za značku Gambrinus**. Ve druhé části soutěže od 15. dubna do 31. května se bude soutěžit o VIP vstupenky na domácí utkání FC Viktoria Plzeň, permanentní vstupenky na další ligovou sezonu nebo prohlídku pivovaru Gambrinus.

Jednou z výher bude i speciální plechovkový výroční 4pack, který bude vyroben v limitované edici 300 kusů. Případní zájemci o tento sběratelský kousek se ale nemusí spoléhat na štěstí v soutěži. Dvě stě kusů těchto výročních balení bude k dostání v dárkovém obchodě Plzeňského Prazdroje.

„Výroční zápas, kterým si připomeneme 15 let od prvního titulu, je pro nás všechny sváteční událostí a chceme našim fanouškům nabídnout výjimečný zážitek. Těší nás, že díky dlouholetému partnerství s pivovarem Gambrinus se podařilo připravit limitovanou edici pivních plechovek, která jim udělá radost a může být i zajímavým sběratelským předmětem,“ řekl **Václav Hanzlík, ředitel klubové komunikace**.

K oslavám patnáctého výročí od slavného ligového titulu ale Gambrinus připravil pro fanoušky i další zajímavé aktivity. Při výročním zápase 19. dubna s Pardubicemi pro ně značka ve fanzóně u fotbalového stadionu připravila soutěže v šipkách a fotbálku, pro zájemce bude k dispozici také AI fotokoutek, kde se budou moci nastylizovat do dobových fotek s ligovým pohárem z roku 2011. Samozřejmě budou i výčepy s pivem Gambrinus. V den zápasu se pak sejdou hráči tehdejšího mistrovského týmu a vedení FC Viktorie Plzeň ve varně Gambrinus ke slavnostnímu výročnímu obědu.

Titul z roku 2011 odstartoval nejslavnější etapu plzeňského fotbalu, která trvá dodnes. Gambrinus je klubu FC Viktoria Plzeň celou dobu po boku coby jeden z nejvýraznějších symbolů této úspěšné éry. Partnerství klubu a Gambrinusu má ale ještě delší historii, která trvá již 65 let a dokazuje opravdovou sílu vzájemného vztahu.

Poznámka pro editory:

- *S exportem do téměř 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.*

<https://www.prazdroj.cz/gambrinus-chysta-vyrocní-plechovky-se-soutezi-k-15-vyroci-prvního-titulu-fc-viktoria-plzeň>