

Jižní Čechy se staly nejoblíbenějším regionem mezi návštěvníky z celé České republiky

21.3.2022 - | Krajský úřad Jihočeského kraje

Jihočeský kraj posbíral v rámci desátého ročníku ankety Kraj mého srdce v osmi hodnocených tematických kategoriích celkem 7 „medailí“. Čtyři zlaté a tři stříbrné.

Nejoblíbenější je v kategoriích Kam na výlety s dětmi, Kam na letní dovolenou, pěší a cyklo, Kam na památky a historická místa a Kam za zážitkem a adrenalinem. Pořadatelem ankety je redakce KAM po Česku ve spolupráci s veletržní správou PVA EXPO Praha, pod záštitou Asociace krajů České republiky.

Hlavním cílem ankety je zjistit a meziročně porovnat vývoj oblíbenosti krajů z pohledu návštěvníků a jejich volnočasových aktivit. Do ankety se zapojilo 3 160 ověřených hlasujících čtenářů, z toho bylo 2 143 žen a 1 017 mužů. V absolutním pořadí nevíce bodů v hlasování získal Jihočeský kraj, a předstihl tak svého tradičního rivala Jihomoravský kraj, který skončil na druhém místě. Ocenění si kraje převzaly v rámci 30. ročníku veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, na kterém jižní Čechy tradičně prezentovaly turistickou nabídku svého regionu.

Umístění kraje kvitoval i jihočeský hejtman, který vidí úspěch jako příležitost pro další růst. „*Velmi si cením pohledu, který mají čeští turisté na jižní Čechy. Doufám, že se tato ocenění konkrétně odrazí ve spokojenosti jak návštěvníků, tak našich podnikatelů v cestovním ruchu,*“ uvedl Martin Kuba.

Z pohledu získaných „medailí“, tedy pozic na prvních čtyřech místech z pohledu návštěvníka, nejlépe uspěly jižní Čechy s celkem čtyřmi zlatými a třemi stříbrnými před Jihomoravským krajem, následovaným Krajem Vysočina. „*Tato ocenění jsou v dnešní době zároveň potěšující i mimořádně zavazující. Zejména v letní, a hlavně v podzimní sezóně chceme naplnit všechna očekávání hostů přijíždějících k nám na jih,*“ zmínil první náměstek hejtmana jihočeského kraje František Talíř.

Výsledky jižních Čech v jednotlivých kategoriích ankety Kraj mého srdce 2021:

1. Místo v kategorii KAM NA VÝLETY S DĚTMI
1. Místo v kategorii KAM ZA ZÁŽITKEM A ADRENALINEM
1. Místo v kategorii KAM NA LETNÍ DOVOLENOU, PĚŠÍ A CYKLO
1. Místo v kategorii KAM NA PAMÁTKY A HISTORICKÁ MÍSTA
2. Místo v kategorii KAM NA KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY
2. Místo v kategorii KAM ZA FOLKLOREM A TRADICEMI
2. Místo v kategorii KAM DO LÁZNÍ A WELLNESS
5. Místo v kategorii KAM NA ZIMNÍ DOVOLENOU

Výsledky v jednotlivých kategoriích ukazují, že směřování k podpoře aktivit pro celou škálu návštěvníků je správnou cestou, jak na trhu cestovního ruchu uspět. „*Výborná umístění pro mne představují hlavně poděkování celému týmu centrály, který pracuje na krátkodobých i strategických projektech. Je to povzbuzení pro naši další práci,*“ uvedl ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu (JCCR) Petr Soukup.

Jihočeský kraj umí nabídnout každému návštěvníkovi právě to, po čem touží. Na své si přijdou rodiny s dětmi, senioři, aktivní sportovci, adrenalinoví nadšenci, milovníci historie i ti, kteří hledají relax a odpočinek. Těm všem umí nabídnout atraktivní celoroční program, kvalitní služby i dobré jídlo a pití.

Výsledek ankety koresponduje také s tím, že se na jihu Čech i přes veškerá omezení v roce 2021 ubytovalo více než jeden milion domácích návštěvníků, což je dokonce o něco více než rok předchozí. Tento výsledek je připisován také iniciativě Jihočeské centrály cestovního ruchu s úspěšnými projekty a kampaněmi na podporu návštěvnosti regionu.

Jižní Čechy pokračují v úspěšném marketingovém tématu „Jižní Čechy opravdová láska“ a jejich snaha se vyplácí. Do Jihočeského kraje se dá totiž lehce a natrvalo zamilovat. Naznačují to nejen statistiky turistické návštěvnosti regionu, které mají dlouhodobě rostoucí trend, ale i úspěch v anketách, jako je právě Kraj mého srdce.

Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) je organizace zřízená Jihočeským krajem k výkonu funkce destinačního managementu pro region jižní Čechy. Hlavním cílem je realizace projektů zaměřených na rozvoj turistické nabídky a prezentace regionu jako turisticky atraktivní destinace v tuzemsku i zahraničí. Tvoří produktové linie a zajišťuje vydávání tištěných propagačních materiálů. JCCR je provozovatelem Informačního systému cestovního ruchu Jihočeského kraje na www.jiznicechy.cz. JCCR koordinuje činnost turistických oblastí na území Jihočeského kraje, spolupracuje s městy a obcemi, infocentry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru. Úzce spolupracuje s agenturou CzechTourism, včetně jejích zahraničních zastoupení, komunikuje a spolupracuje se zahraničními partnery při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů.

<https://kraj-jihocesky.cz/jizni-cechy-se-staly-nejoblibenejsim-regionem-mezi-navstevniky-z-cele-ceske-republiky>