

Matcha latte v hlavní roli jarní edice Stop Cafe: ORLEN reaguje na trendy v kávových alternativách

1.4.2026 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Síť čerpacích stanic ORLEN spouští jarní limitovanou edici teplých nápojů Stop Cafe, jejíž hlavní novinkou je matcha latte. Ta vychází z rostoucí obliby kávových alternativ, zejména mezi zákazníky, kteří hledají jemné povzbuzení a nové chutě. Doplní ji dvě oblíbené oříškové varianty - lískooříškové a pistáciové latte. Sezónní kávové speciality budou dostupné do 17. května 2026 na vybraných čerpacích stanicích ORLEN, matcha latte zůstane trvalou součástí nabídky Stop Cafe. Jarní nabídka bude dostupná nejen v Česku, ale také na dalších trzích, kde značka ORLEN působí.

Podle aktuálního průzkumu Ipsos pro ORLEN mezi dvěma tisíci dospělými respondenty z celého Česka si 42 % lidí dopřává kávu na čerpacích stanicích a více než 70 % je ochotno vyzkoušet nový produkt, pokud je zaujme nebo působí jako sezónní nabídka. Pro téměř polovinu zákazníků je rozhodující čerstvost a kvalita. Jarní edice Stop Cafe na tyto preference reaguje a staví na kvalitních surovinách a chutích, které jsou moderní, ale zároveň srozumitelné širokému spektru zákazníků. Jednotná jarní nabídka napříč trhy v Česku, Polsku, na Slovensku, v Maďarsku, Rakousku, Německu a Lotyšsku tak odráží podobné spotřebitelské preference a důraz na konzistentní kvalitu občerstvení na cestách.

„Káva je jasným základem naší nabídky, ale zároveň vidíme, že zákazníci jsou čím dál otevřenější novým chutím. Matcha se z trendové záležitosti stává běžnou součástí pitného režimu a krásně zapadá do charakteru jarních měsíců. Proto jsme letošní sezónu postavili právě kolem matcha latte, která zůstane v nabídce dlouhodobě, a doplnili ji o dvě jemné oříškové varianty - lískooříškové a pistáciové latte,“ říká Rostislav Moravec, ředitel sítě ORLEN v Česku.

Matcha si v Česku dlouhodobě upevňuje pozici napříč věkovými skupinami. Z nápoje spojovaného se specializovanými kavárnami se stává běžná alternativa ke kávě, a to i mimo velká města. Spotřebitelé oceňují její specifickou chuť i spojení s aktivním životním stylem a přirozenou, pozvolnou energií. Tyto preference se odrážejí i v nabídce čerpacích stanic, které se posouvají k rychlému, ale kvalitnímu občerstvení na cestách.

ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 443 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,6 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čistícími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšené výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 Diesel a bateriová a vodíková

elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 363 ze 443 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin – od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí – pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace – věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka.

Kontakt:

Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

<https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20260401-Orlen-jarni%20drinky-CZ.a.spx>