

Rok od letu Zero-G: Do regionů zamíří mobilní „vesmírná lod“ inspirující mladou generaci

30.3.2026 - Václav Nesládek | Ministerstvo dopravy ČR

Národní projekt Česká cesta do vesmíru vstupuje do další fáze. Vedle aktivit mladých vesmírných ambasadorů z programu Zero-G nově přináší i vzdělávací projekt SpaceBuzz, který přiblíží vesmír a moderní technologie tisícům dětí napříč Českem.

„Kosmické aktivity dnes spadají pod Ministerstvo průmyslu a obchodu a vnímáme je jako důležitou součást moderní ekonomiky i budoucí konkurenceschopnosti Česka. Projekty jako Zero-G nebo SpaceBuzz pomáhají probouzet zájem mladé generace o technické a přírodovědné obory a ukazují, že i z České republiky vede cesta do vesmíru,“ říká 1. místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček.

Před rokem zažilo 26 kadetů a kadetek parabolický let Zero-G, který jim umožnil poznat stav beztlíže. Do programu se přihlásilo celkem 861 zájemců. Od dubna 2025 se ambasadoři zapojili do 144 vzdělávacích a popularizačních aktivit a oslovili více než 190 tisíc lidí. Mnohé z nich zkušenost nasměrovala ke studiu a kariéře ve vědeckých a technologických oborech.

„Zkušenost s misí Zero G pro mě znamená především inspirativní kolektiv lidí, kteří mě posouvají dál. Dala mi možnost se naučit vystupovat z komfortní zóny a překonávat sama sebe. Díky ní můžu rozvíjet zájem o astronomii a popularizaci vědy na mnohem vyšší úrovni. Je to společnost lidí, od kterých se můžu učit spoustu věcí a jsou to profesionálové, které mám moc ráda, protože v nás věří a dávají nám spoustu možností, jak se rozvíjet,“ popisuje svou zkušenost šestnáctiletá ambasadorka České cesty do vesmíru Stela Šaršonová.

Projekt zapadá do širších aktivit Česka v oblasti kosmického průmyslu a vzdělávání, včetně příprav národní mise na Mezinárodní vesmírnou stanici (ISS). *„Kosmické aktivity dnes nejsou okrajovým tématem, ale součástí moderní ekonomiky a jedním z hybatelů technologických inovací. Chceme, aby připravovaná česká mise na ISS nebyla jen jednorázovou událostí, ale impulsem, který osloví celou společnost,“ říká ředitel Odboru nových technologií a Kosmické agentury ČR Ministerstva průmyslu a obchodu a koordinátor České cesty do vesmíru Václav Kobera.*

„Mise Zero-G ukázala, jak silně může jedna zkušenost ovlivnit směřování mladého člověka. Mladí vesmírní ambasadoři mají blíž k vědě a technologiím a sami inspirují své okolí. Nejde přitom jen o těch 26 studentů, ale o všechny, které dokáží nadchnout. Právě v tom spočívá největší hodnota těchto aktivit, přivádí novou generaci k oborům klíčovým pro budoucnost Česka,“ říká spoluorganizátor mise Zero-G a koordinátor vzdělávací kanceláře ESA (ESERO) pro ČR Jan Spratek.

Na zkušenost ambasadorů nyní naváže program SpaceBuzz. Od 18. května vyrazí do čtyř regionů Česka osmnáctimetrová mobilní „raketa“, která díky virtuální realitě zprostředkuje cestu do vesmíru, pohled na Zemi z oběžné dráhy i let k Měsíci.

„Díky letu Vladimíra Remka jsem se už jako malý začal zajímat o vesmír. Byl to jeden z momentů, který mě nakonec přivedl tam, kde dnes jsem. Ukázal nám, že i z naší země se dá dosáhnout na hvězdy. Právě takové silné zážitky dokážou měnit směřování mladých lidí a SpaceBuzz má potenciál

být pro dnešní děti impulsem k hledání vlastní cesty a odvaze mířit vysoko,” říká ředitel Hvězdárny a planetária Brno Jiří Dušek, odkud bude roadshow startovat.

Program SpaceBuzz, který vznikl v Nizozemsku z iniciativy astronauta ESA Andrého Kuiperse, propojuje silný vizuální zážitek s edukací v oblasti vědy, technologií a udržitelnosti. Do regionů přináší vesmírnou zkušenost i dětem, které by se k ní jinak nedostaly.

<https://www.czechspaceportal.cz/rok-od-letu-zero-g-do-regionu-zamiri-mobilni-vesmirna-lod-inspiruji-ci-mladou-generaci>