Italská skupina U-Power dokončila akvizici společnosti CERVA. Rozšíří nabídku pracovních oděvů a ochranných pomůcek

23.3.2026 - Jakub Žižka | Czech Promotion

Společnost CERVA GROUP, přední evropský dodavatel pracovních oděvů a osobních ochranných pracovních prostředků, se oficiálně stala součástí italské skupiny U-Power. Vzniká tak panevropský hráč s působností na více než šedesáti trzích. Nová skupina dosahuje obratu blížícího se půl miliardy eur a chce dále posilovat své postavení na evropském trhu.

„Spojení s CERVA představuje důležitý krok v dalším rozvoji skupiny U-Power. Kombinujeme dvě silné a vzájemně se doplňující společnosti, což nám umožní urychlit růst na evropských trzích a nabídnout zákazníkům ještě komplexnější portfolio produktů při zachování důrazu na kvalitu, inovace a bezpečnost práce,“ říká **Franco Uzzeni**, **CEO a zakladatel U-Power Group a nově i předseda představenstva CERVA GROUP.**

Obě společnosti se doplňují jak z geografického hlediska, tak i svým sortimentem. U-Power je jedním z lídrů evropského trhu bezpečnostní obuvi s dominantní pozicí v Itálii, Francii a Španělsku, zatímco CERVA dlouhodobě patří mezi klíčové dodavatele pracovních ochranných prostředků ve střední, východní a severní Evropě. Jejich spojení tak zákazníkům přinese širší nabídku produktů i využití silných stránek obou značek – technologicky a designově vyspělé pracovní obuvi U-Power a silného portfolia pracovních rukavic, oděvů a dalších ochranných prostředků značky CERVA.

„Pro CERVA je vstup do skupiny U-Power přirozeným krokem v dalším rozvoji společnosti. Partnerství nám otevírá nové možnosti v oblasti produktového portfolia, sdílení know-how i dalšího růstu na evropských trzích, přičemž pro naše zákazníky a obchodní partnery zůstává klíčová kontinuita spolupráce a služeb,“ doplňuje **Miroslav Rous**, **Executive Director CERVA GROUP.**

Součástí dalšího rozvoje budou také investice do produktového vývoje a inovací. CERVA dlouhodobě rozšiřuje vlastní produktové portfolio a připravuje nové kolekce pracovních oděvů a ochranných pomůcek, jejichž uvedení na trh je plánováno ještě v tomto roce.

Společnost CERVA bude i nadále fungovat pod svou zavedenou značkou a pokračovat ve spolupráci se stávající distribuční sítí i zákazníky napříč Evropou. Zachována zůstává také současná obchodní a zákaznická podpora i způsob spolupráce s partnery.

O společnosti CERVA GROUP

CERVA GROUP chrání zdraví při práci již od roku 1991. Z původně lokální české společnosti se postupně vyvinula v evropského dodavatele osobních ochranných pracovních prostředků a pracovního oblečení. Před akvizicí společnost měla 12 poboček a působila celkem na 32 trzích, mimo jiné na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Rumunsku či zemích Beneluxu a ve Skandinávii včetně Finska. Zaměstnávala kolem 550 lidí, disponovala skladovou plochou o rozloze přibližně 96 000 m² a v roce 2025 dosahovala ročního obratu přesahujícího 221 milionů EUR. Mezi klíčové značky společnosti patří CERVA, PANDA, LITZ, OS, VEKTOR, Fridrich&Fridrich a Hygotrendy.

Centrála skupiny sídlí v České republice ve středočeské Jenči. Produkty dodává prostřednictvím široké distribuční sítě partnerů, velkým výrobním firmám v automobilovém průmyslu, strojírenství, stavebnictví, technických službách a dalších průmyslových odvětvích. Prostřednictvím kamenných prodejen obsluhuje také menší firmy, řemeslníky a kutily.

O společnosti U-Power

U-Power, založená v roce 2006 a sídlící v italském Paruzzaru, je evropským lídrem v oblasti bezpečnostní pracovní obuvi a působí také v segmentu pracovních oděvů. Skupina provozuje značky U-Power, Jallatte a Aimont a dodává své produkty přes 10 000 specializovaným prodejcům ve více než 50 zemích. U-Power je oceňována pro italský design, vysokou kvalitu výrobků a závazek k udržitelnosti, s kompletně uhlíkově neutrálními produktovými řadami a oceněním EcoVadis Gold (Top 5 %).